



Carabanchel
se mueve

PLAN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EMPLEO

INFORME CUANTITATIVO

DIAGNÓSTICO SOCIECONÓMICO DE CARABANCHEL

PROYECTO

"CARABANCHEL SE MUEVE"

PLAN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EMPLEO



Plan Comunitario de
Carabanchel Alto



Fundación Luis Vives



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



madrid
PARTICIPA



madrid

- INFORME SOCIODEMOGRÁFICO.....PAG. 4
- ANÁLISIS DESCRIPTIVO: LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS DE CARABANCHEL.....PAG. 44
- ANÁLISIS INFERENCIAL: TENDENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE CARABANCHEL.....PAG. 79

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

II. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN DE CARABANCHEL

1. POBLACIÓN ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE CARABANCHEL POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD.

En función al criterio edad, el tramo de población más numeroso del distrito es el de 20 a 45 años, despuntando las cohortes de 25 a 40 años (que acumulan un 28,4% del total de la población), por lo que podemos constatar cómo los picos poblacionales de Carabanchel coinciden con el tramo más dinámico de de la población activa.

En relación al criterio sexo, comprobamos una ligera preeminencia de la población masculina hasta los 45 años aunque esta tendencia se invierte, siendo muy significativa la diferencia a favor de la mujer (un 11,8% frente al 7% de los varones) a partir de los 65 años.

La población extranjera se concentra en el tramo de los 20 a los 40 años

POBLACIÓN DE CARABANCHEL (ESPAÑOLA Y EXTRANJERA) POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

DISTRITO DE CARABANCHEL	Españoles			Extranjeros			Total		
	Edad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
0 - 4	4.196	4.007	8.203	1.221	1.092	2.313	5.417	5.099	10.516
5 - 9	3.510	3.422	6.932	1.170	1.110	2.280	4.680	4.532	9.212
10 - 14	3.675	3.472	7.147	1.233	1.165	2.398	4.908	4.637	9.545
15 - 19	4.096	3.905	8.001	1.271	1.320	2.591	5.367	5.225	10.592
20 - 24	5.229	5.158	10.387	2.848	2.787	5.635	8.077	7.945	16.022
25 - 29	7.383	7.401	14.784	4.420	4.187	8.607	11.803	11.588	23.391
30 - 34	8.546	8.163	16.709	4.225	3.512	7.737	12.771	11.675	24.446
35 - 39	7.712	7.758	15.470	3.438	2.876	6.314	11.150	10.634	21.784
40 - 44	7.023	7.286	14.309	2.291	2.082	4.373	9.314	9.368	18.682
45 - 49	5.954	6.313	12.267	1.440	1.377	2.817	7.394	7.690	15.084
50 - 54	4.898	5.818	10.716	769	819	1.588	5.667	6.637	12.304
55 - 59	5.311	6.477	11.788	310	489	799	5.621	6.966	12.587
60 - 64	5.207	6.617	11.824	166	293	459	5.373	6.910	12.283
65 - 69	5.207	6.670	11.877	96	206	302	5.303	6.876	12.179
70 - 74	5.532	7.456	12.988	69	154	223	5.601	7.610	13.211
75 - 79	4.070	6.246	10.316	45	82	127	4.115	6.328	10.443
80 - 84	2.558	4.438	6.996	27	49	76	2.585	4.487	7.072
85 - 89	959	2.382	3.341	8	10	18	967	2.392	3.359
90 - 94	372	1.074	1.446	1	6	7	373	1.080	1.453
95 - 99	97	274	371	0	3	3	97	277	374
100 o más	10	41	51	1	2	3	11	43	54
No Consta	4	2	6	0	3	3	4	5	9
Total	91.549	104.380	195.929	25.049	23.624	48.673	116.598	128.004	244.602

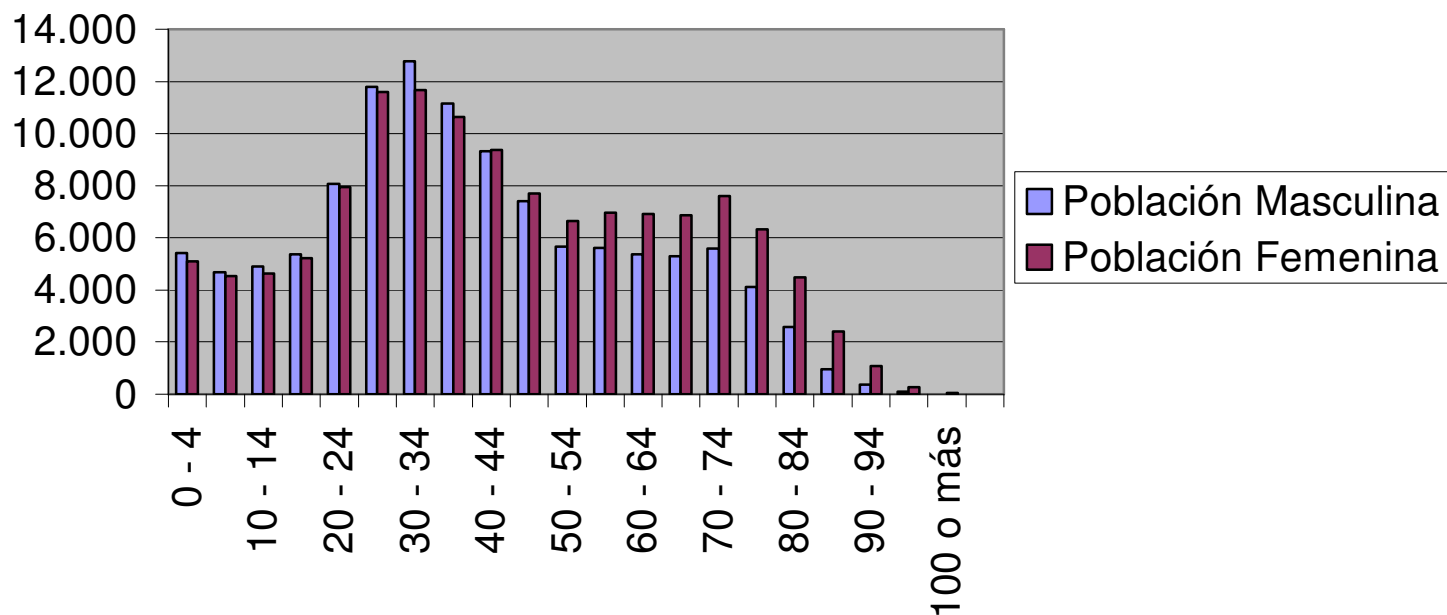
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005

POBLACIÓN (ESPAÑOLA Y EXTRANJERA) DE CARABANCHEL POR SEXO Y GRUPO DE EDAD (en %)

CARABANCHEL	Españoles			Extranjeros			Total		
	Edad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
0 - 4	1,7	1,6	3,4	0,5	0,4	0,9	2,2	2,1	4,3
5 - 9	1,4	1,4	2,8	0,5	0,5	0,9	1,9	1,9	3,8
10 - 14	1,5	1,4	2,9	0,5	0,5	1	2	1,9	3,9
15 - 19	1,7	1,6	3,3	0,5	0,5	1,1	2,2	2,1	4,3
20 - 24	2,1	2,1	4,2	1,2	1,1	2,3	3,3	3,2	6,6
25 - 29	3	3	6	1,8	1,7	3,5	4,8	4,7	9,6
30 - 34	3,5	3,3	6,8	1,7	1,4	3,2	5,2	4,8	10
35 - 39	3,2	3,2	6,3	1,4	1,2	2,6	4,6	4,3	8,9
40 - 44	2,9	3	5,8	0,9	0,9	1,8	3,8	3,8	7,6
45 - 49	2,4	2,6	5	0,6	0,6	1,2	3	3,1	6,2
50 - 54	2	2,4	4,4	0,3	0,3	0,6	2,3	2,7	5
55 - 59	2,2	2,6	4,8	0,1	0,2	0,3	2,3	2,8	5,1
60 - 64	2,1	2,7	4,8	0,1	0,1	0,2	2,2	2,8	5
65 - 69	2,1	2,7	4,9	0	0,1	0,1	2,2	2,8	5
70 - 74	2,3	3	5,3	0	0,1	0,1	2,3	3,1	5,4
75 - 79	1,7	2,6	4,2	0	0	0,1	1,7	2,6	4,3
80 - 84	1	1,8	2,9	0	0	0	1,1	1,8	2,9
85 - 89	0,4	1	1,4	0	0	0	0,4	1	1,4
90 - 94	0,2	0,4	0,6	0	0	0	0,2	0,4	0,6
95 - 99	0	0,1	0,2	0	0	0	0	0,1	0,2
100 o más	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No Consta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	37,4	42,7	80,1	10,2	9,7	19,9	47,7	52,3	100

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005

Población de CARABANCHEL por Sexo y Grupos de Edad



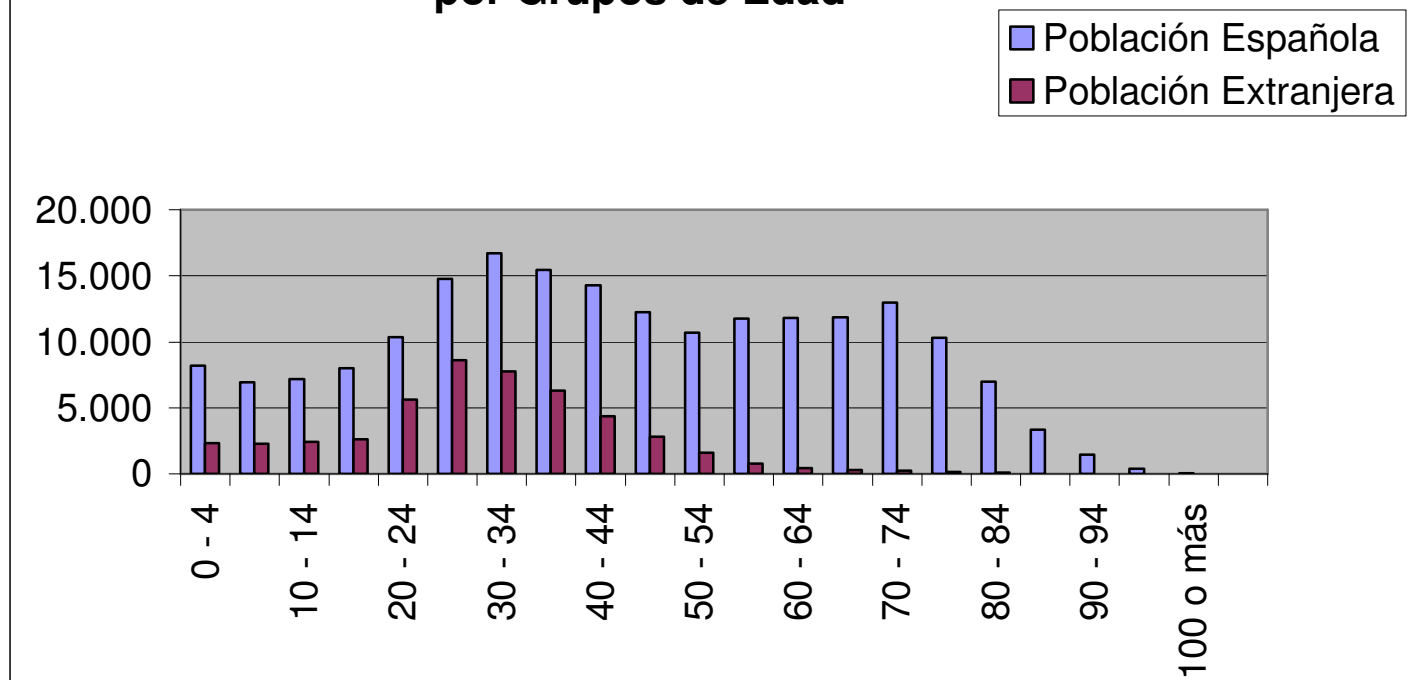
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005 y Elaboración Propia

2. POBLACIÓN ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE CARABANCHEL POR GRUPOS DE EDAD

La población de extranjera se concentra en el tramo de edad de los 20 a los 40 años, es decir se caracteriza por ser población activa joven.

Ligera mayoría de la población extranjera masculina sobre la femenina (un 10,2% frente a un 9,7%)

Población Española y Extranjera de CARABANCHEL por Grupos de Edad



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005 y Elaboración Propia

3. COMPARACIÓN DE LA POBLACIÓN DE CARABANCHEL CON LA POBLACIÓN DE MADRID EN 2005

La tasa de nacimientos de Carabanchel es levemente inferior que la que se da en el conjunto de la población de Madrid. Sin embargo, los tramos comprendidos entre los 5 y los 15 años son tenuemente superiores en Carabanchel con respecto al total del municipio.

En el trecho poblacional correspondiente a la edad adulta, la población de Carabanchel destaca frente a la de Madrid en las cohortes de 20 a 40 años (un 28,5% frente a un 25,6%) debido a la incorporación de población extranjera perteneciente a este tramo de edad.

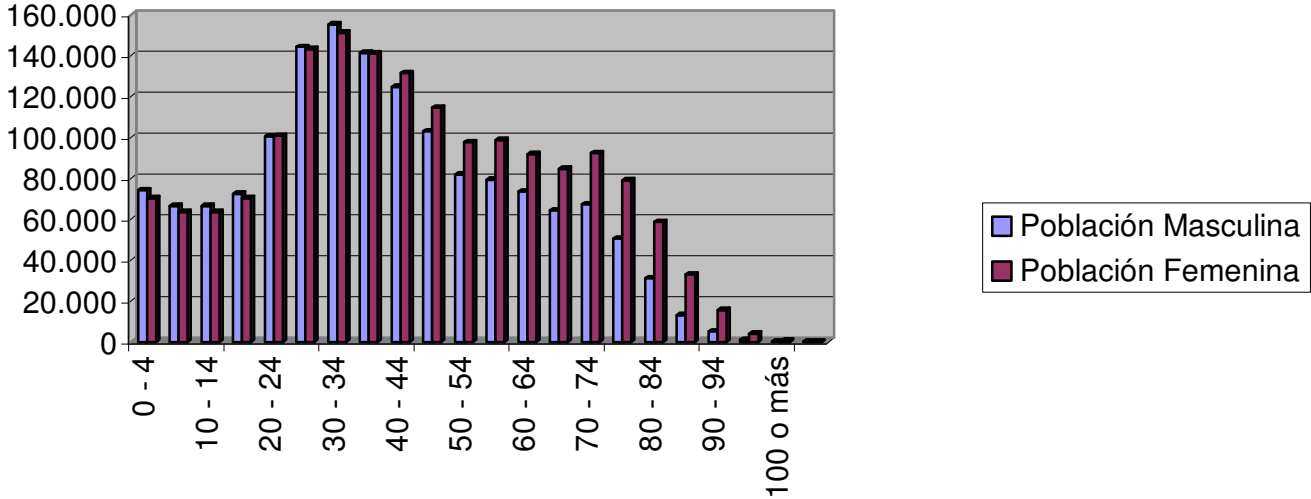
La población de Madrid está más envejecida que la de Carabanchel, especialmente en las franjas de población a partir de los 75 años.

POBLACIÓN DE MADRID (ESPAÑOLA Y EXTRANJERA) POR SEXO Y EDAD

MADRID MUNICIPIO	POBLACIÓN ESPAÑOLA			POBLACIÓN EXTRANJERA			TOTAL		
Edad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
0 - 4	62.701	59.330	122.031	11.566	10.942	22.508	74.267	70.272	144.539
5 - 9	55.489	52.796	108.285	10.967	10.714	21.681	66.456	63.510	129.966
10 - 14	55.184	52.454	107.638	11.326	10.941	22.267	66.510	63.395	129.905
15 - 19	60.567	58.070	118.637	11.990	12.282	24.272	72.557	70.352	142.909
20 - 24	75.391	73.256	148.647	25.067	27.583	52.650	100.458	100.839	201.297
25 - 29	102.523	100.051	202.574	41.679	43.097	84.776	144.202	143.148	287.350
30 - 34	113.579	111.827	225.406	41.682	39.348	81.030	155.261	151.175	306.436
35 - 39	108.389	110.497	218.886	32.779	30.515	63.294	141.168	141.012	282.180
40 - 44	101.992	108.920	210.912	22.772	22.537	45.309	124.764	131.457	256.221
45 - 49	88.508	98.710	187.218	14.514	15.860	30.374	103.022	114.570	217.592
50 - 54	73.705	87.052	160.757	8.101	10.593	18.694	81.806	97.645	179.451
55 - 59	75.076	92.176	167.252	4.403	6.481	10.884	79.479	98.657	178.136
60 - 64	71.194	88.066	159.260	2.404	3.835	6.239	73.598	91.901	165.499
65 - 69	62.493	82.078	144.571	1.675	2.632	4.307	64.168	84.710	148.878
70 - 74	66.273	90.445	156.718	1.121	1.899	3.020	67.394	92.344	159.738
75 - 79	49.728	77.919	127.647	767	1.218	1.985	50.495	79.137	129.632
80 - 84	30.686	57.849	88.535	413	723	1.136	31.099	58.572	89.671
85 - 89	12.845	32.519	45.364	179	396	575	13.024	32.915	45.939
90 - 94	5.085	15.372	20.457	93	218	311	5.178	15.590	20.768
95 - 99	1.033	4.060	5.093	41	70	111	1.074	4.130	5.204
100 o más	129	617	746	11	23	34	140	640	780
No Consta	38	36	74	72	84	156	110	120	230
Total	1.272.608	1.454.100	2.726.708	243.622	251.991	495.613	1.516.230	1.706.091	3.222.321

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005

Población de MADRID por Sexo y Grupos de Edad



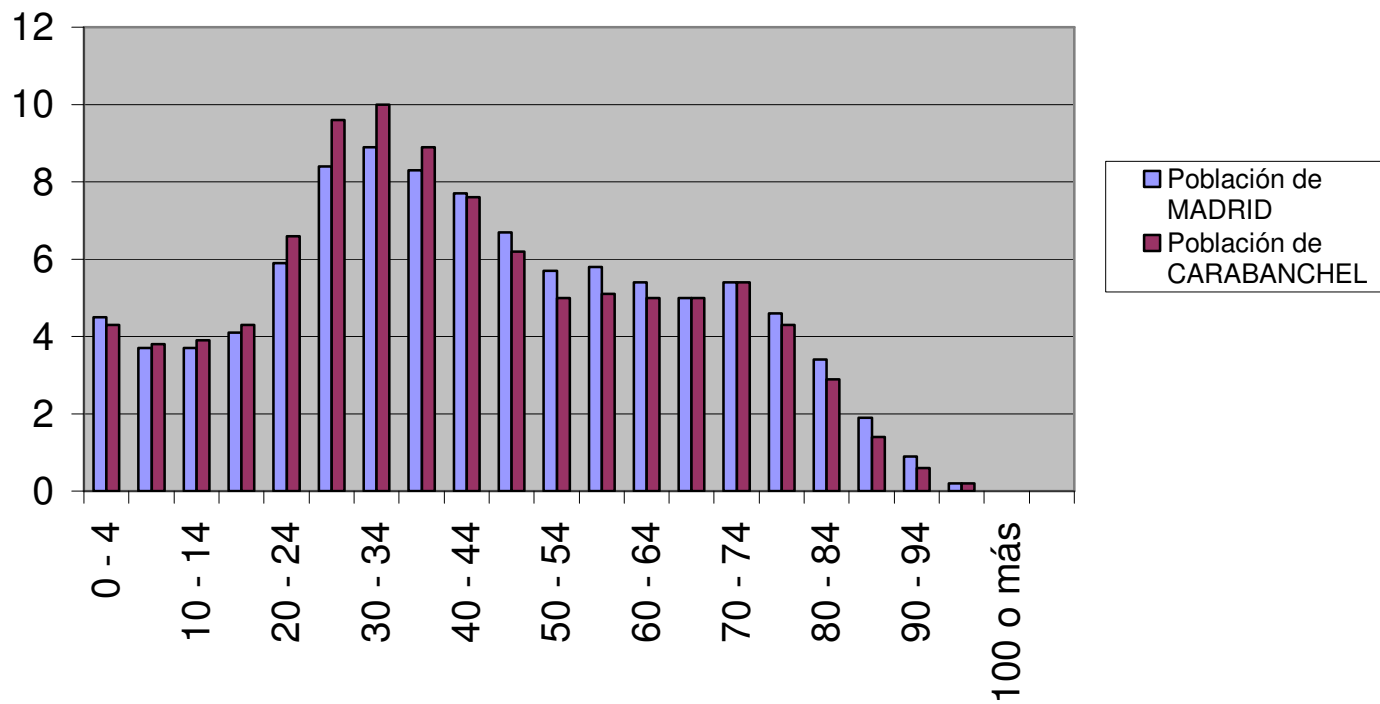
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005 y Elaboración Propia

COMPARACIÓN DE LA POBLACIÓN DE MADRID Y CARABANCHEL (EN %) POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

Edad	MADRID MUNICIPIO	DISTRITO DE CARABANCHEL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total
0 - 4	4,5	2,2	2,1	4,3
5 - 9	3,7	1,9	1,9	3,8
10 - 14	3,7	2	1,9	3,9
15 - 19	4,1	2,2	2,1	4,3
20 - 24	5,9	3,3	3,2	6,6
25 - 29	8,4	4,8	4,7	9,6
30 - 34	8,9	5,2	4,8	10
35 - 39	8,3	4,6	4,3	8,9
40 - 44	7,7	3,8	3,8	7,6
45 - 49	6,7	3	3,1	6,2
50 - 54	5,7	2,3	2,7	5
55 - 59	5,8	2,3	2,8	5,1
60 - 64	5,4	2,2	2,8	5
65 - 69	5	2,2	2,8	5
70 - 74	5,4	2,3	3,1	5,4
75 - 79	4,6	1,7	2,6	4,3
80 - 84	3,4	1,1	1,8	2,9
85 - 89	1,9	0,4	1	1,4
90 - 94	0,9	0,2	0,4	0,6
95 - 99	0,2	0	0,1	0,2
100 o más	0	0	0	0
No Consta	0	0	0	0
Total	100	47,7	52,3	100

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005 y Elaboración Propia

**Comparación de la Población de MADRID y CARABANCHEL
(en %) por Grupo de EDAD**



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (Datos Provisionales), Marzo 2005 y Elaboración Propia

4. COMPARACIÓN DE LA POBLACIÓN DE CARABANCHEL ENTRE 2001 Y 2005.

En los cinco últimos años la natalidad ha aumentado, como lo demuestra el 4,3% que supone el intervalo de edad de 0 a 4 años de 2005 frente al 3,8% de 2001, hecho que se explica gracias a la natalidad de la población inmigrante del distrito.

La población joven de 15 a 25 años es menor en la actualidad (con un 10,9% en 2005 frente al 12,3% de 2001) lo que puede entenderse como una herencia de quinquenios de baja natalidad en el distrito.

Incremento de la población entre 25 a 45 años (de un 33% a un 36,1%) durante este intervalo de tiempo coincidiendo, de nuevo, con la entrada de población extranjera a Carabanchel.

En el tramo de 50 a 75 años se produce un descenso poblacional en el distrito (de un 29% en 2001 a un 25,5% en 2005) para lo que partimos de la hipótesis explicativa de la "emigración" de la población autóctona del distrito a otros municipios de la periferia de la Comunidad de Madrid o el retorno a sus lugares de nacimiento (otras provincias).

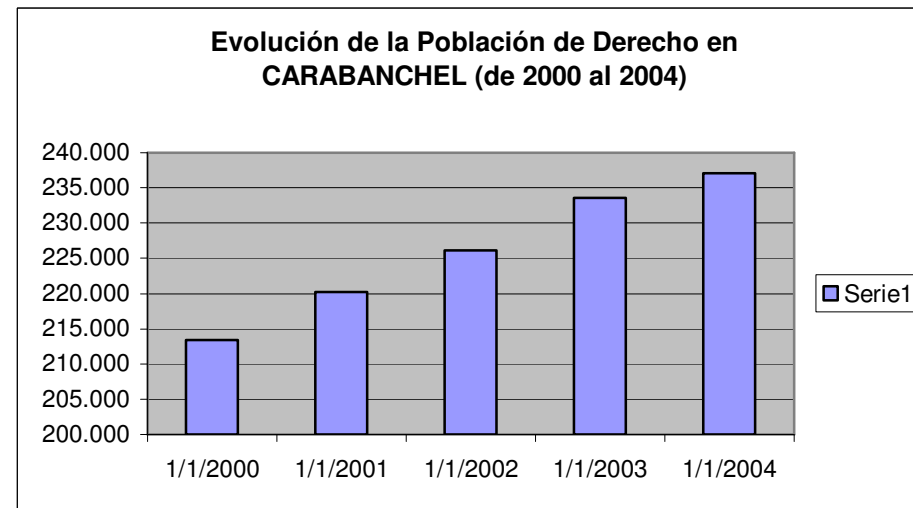
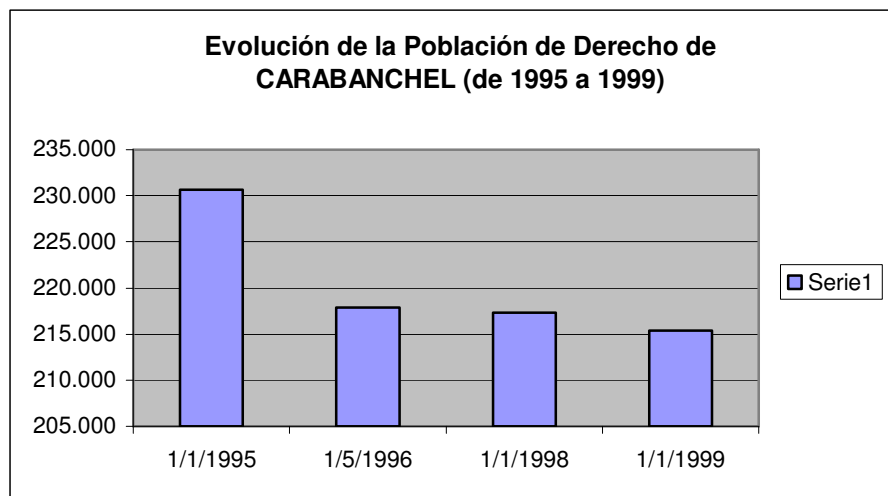
La población más anciana de Carabanchel (a partir de los 80 años), por su parte, es cada vez más numerosa (con un 5,1% de la actualidad frente al 4,4% de hace cinco años).

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE DERECHO DE CARABANCHEL (DE 1986 A 2004)

Rectificación/	Total Distrito	Comillas	Opañel	San Isidro	Vista Alegre	Puerta Bonita	Buenavista	Abrantes
1/4/1986	240.325	28.005	35.810	38.908	49.286	34.381	25.379	28.556
1/1/1987	242.887	28.308	36.206	39.442	49.980	34.618	25.575	28.758
1/1/1988	241.208	27.952	35.971	39.009	49.876	34.589	25.418	28.393
1/1/1989	240.630	27.799	35.947	38.733	50.182	34.250	25.362	28.357
1/1/1990	240.854	27.871	35.844	38.767	50.739	33.848	25.360	28.425
1/3/1991	234.220	26.802	34.032	38.387	50.495	32.068	24.818	27.618
1/1/1992	234.215	26.719	33.730	38.827	50.504	32.101	24.787	27.547
1/1/1993	233.935	26.778	33.358	38.980	50.601	31.963	24.812	27.443
1/1/1994	233.297	26.671	33.157	38.997	50.464	31.858	24.890	27.260
1/1/1995	230.622	26.299	32.808	38.562	49.888	31.621	24.662	26.782
1/5/1996	217.868	24.748	31.138	36.120	46.770	30.189	23.835	25.068
1/1/1998	217.298	24.446	31.042	36.678	46.395	30.242	23.810	24.685
1/1/1999	215.390	24.172	30.901	36.288	45.985	30.003	23.786	24.255
1/1/2000	213.405	24.013	30.568	35.944	45.500	29.774	23.661	23.945
1/1/2001	220.198	24.613	31.506	37.300	47.032	30.996	24.169	24.582
1/1/2002	226.138	24.864	32.463	38.766	47.845	32.170	24.729	25.301
1/1/2003	233.602	25.192	33.485	40.619	48.414	33.532	25.430	26.930
1/1/2004	237.093	25.273	33.888	40.192	48.802	34.454	25.716	28.768

FUENTE: Área de Gobierno de
Hacienda y Administración Pública.
Dirección General de Estadística.

EVOLUCIÓN POBLACIÓN DE DERECHO DE CARABANCHEL (DE 1995 A 2004)



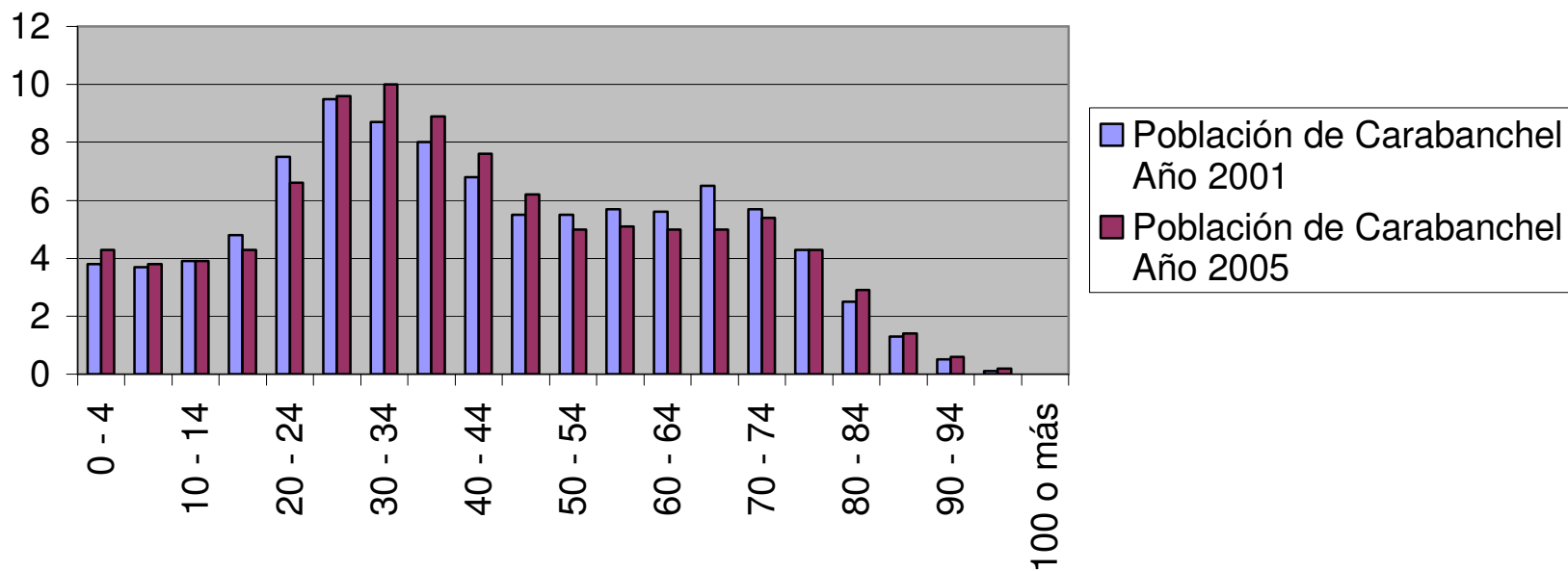
Fuente: Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública. Dirección General de Estadística y Elaboración Propia.

COMPARACIÓN POBLACIÓN DE CARABANCHEL AÑOS 2001 Y 2005 POR GRUPOS DE EDAD (en %)

CARABANCHEL	AÑO 2001	AÑO 2005
Edad	Total	Total
0 - 4	3,8	4,3
5 - 9	3,7	3,8
10 - 14	3,9	3,9
15 - 19	4,8	4,3
20 - 24	7,5	6,6
25 - 29	9,5	9,6
30 - 34	8,7	10
35 - 39	8	8,9
40 - 44	6,8	7,6
45 - 49	5,5	6,2
50 - 54	5,5	5
55 - 59	5,7	5,1
60 - 64	5,6	5
65 - 69	6,5	5
70 - 74	5,7	5,4
75 - 79	4,3	4,3
80 - 84	2,5	2,9
85 - 89	1,3	1,4
90 - 94	0,5	0,6
95 - 99	0,1	0,2
100 o más	0	0
Total	100	100

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. Censos 2001. Datos provisionales

Comparación Población de CARABANCHEL por Grupos de Edad, Año 2001 y 2005 (en %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. Censos 2001. Datos provisionales

5. POBLACIÓN DE CARABANCHEL POR NACIONALIDAD

La población extranjera en Carabanchel conforma el 19,4% del total de la población del distrito mientras que este porcentaje con respecto a la totalidad de la población supone el 15% en Madrid municipio. **Esto significa que Carabanchel es el tercer distrito de Madrid con un mayor porcentaje de población extranjera después de Centro y Tetuán y el primero, en números absolutos.**

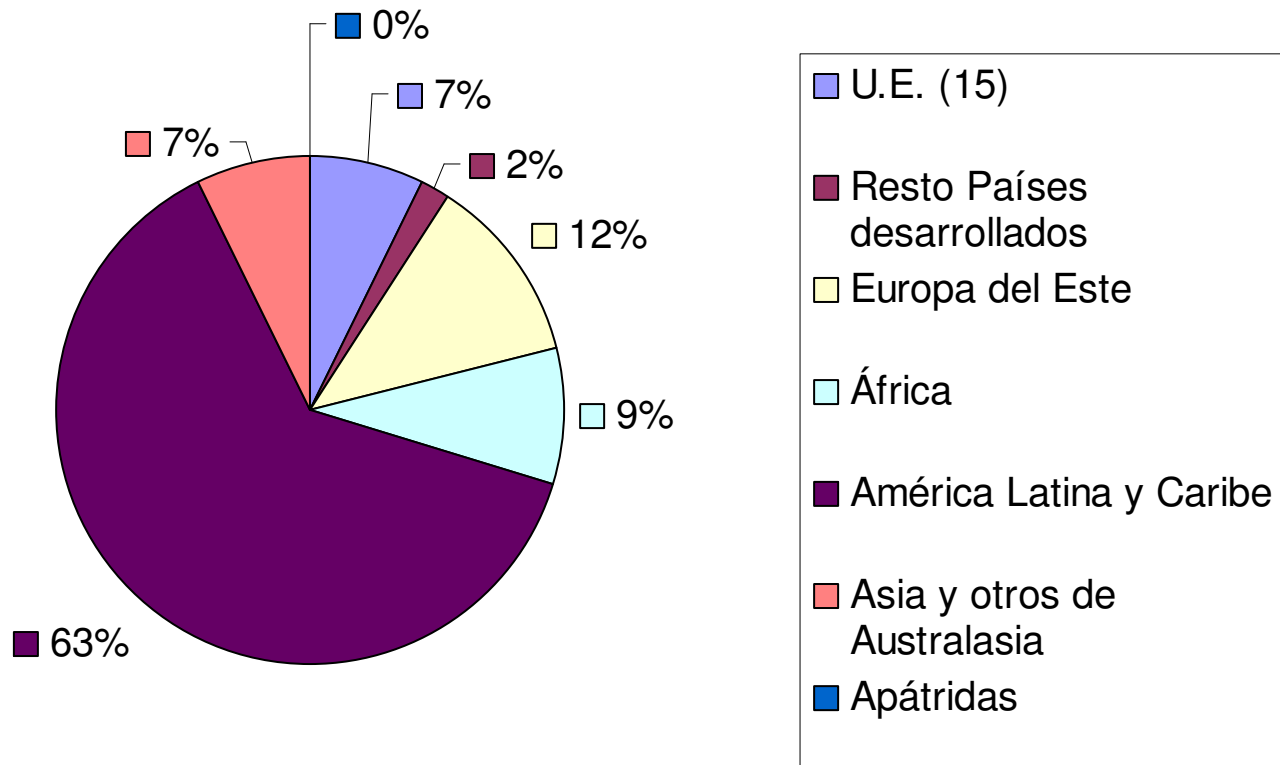
La distribución por nacionalidad de origen nos muestra un rotundo dominio, con un 63%, de la población latinoamericana, seguida por la población proveniente de países del Este de Europa (con un 12%) y de países del Norte de África – del Magreb – (con un 9%).

NACIONALIDAD ORIGINARIA DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA DE MADRID Y CARABANCHEL

	POBLACIÓN TOTAL	EXTRANJEROS								% DE EXTRANJEROS
		Total	UE (15)	Resto Países desarrollados	Europa del Este	África	América Latina y Caribe	Asia y otros de Australasia	Apátridas	
MADRID	3.205.691	481.162	35.076	9.612	57.059	40.914	304.064	34.306	131	15,01
CARABANCHEL	242.823	47.203	1.166	229	7.402	4.347	31.206	2.846	7	19,44

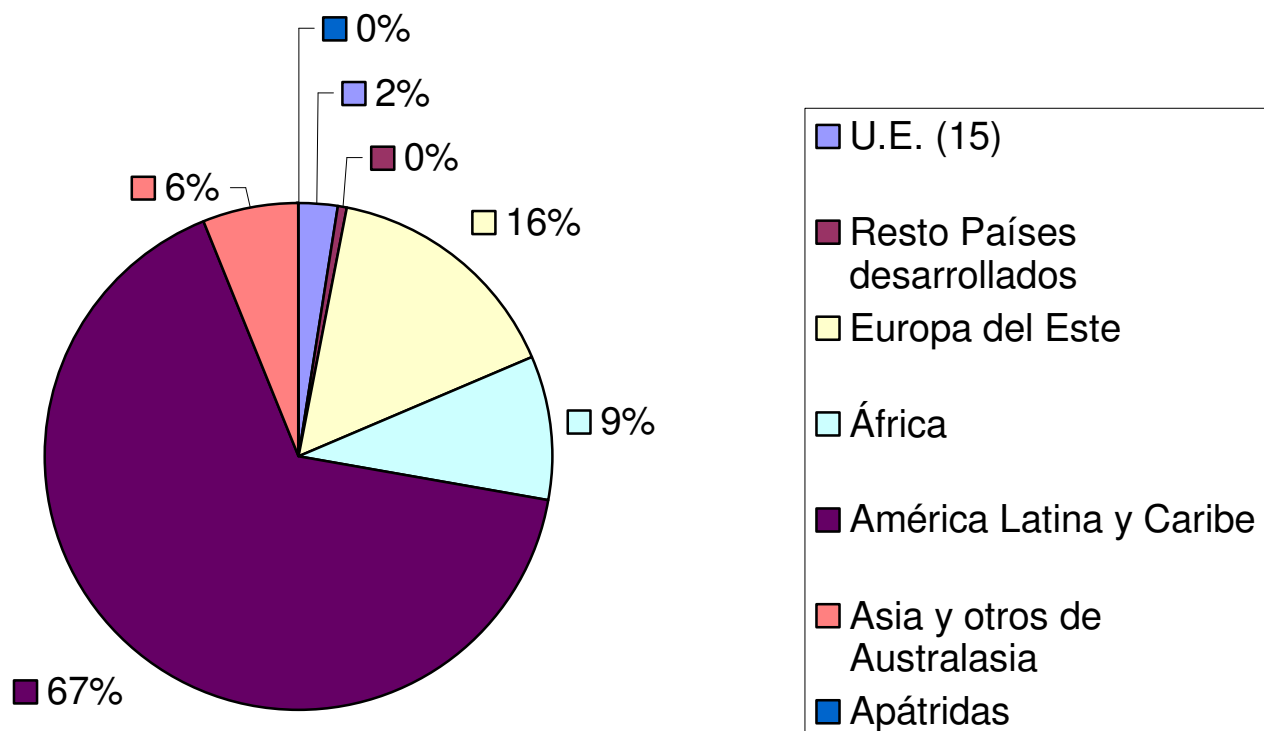
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes, a Enero 2005 (Datos Provisionales) y Elaboración Propia

Nacionalidad Originaria de la Población Extranjera de MADRID



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes, a Enero 2005 (Datos Provisionales) y Elaboración Propia

Nacionalidad Originaria de la Población Extranjera en CARABANCHEL



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes, a Enero 2005 (Datos Provisionales) y Elaboración Propia

III. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN DEMANDANTE DE EMPLEO

1. DEMANDAS POR EDAD Y SEXO

El grupo de edad al que más afecta el desempleo es al de 25 a 45 años, lo que coincide con la franja de edad en el que existen más probabilidades, en teoría, de acceder al empleo, en tanto que no está condicionado por la inexperiencia que se le presupone al tramo menor de 25 años ni por la falta de oportunidades que, también por cuestiones de edad, con la que se enfrenta la población mayor de 45 años.

Una posible explicación de este hecho nos muestra la concordancia entre este trecho de edad de los demandantes y las cohortes de edad más numerosos, en términos absolutos, de la población de Carabanchel. Llama, no obstante, la atención la especial incidencia del desempleo en el tramo más dinámico de la población activa, lo que podría entenderse a tenor de la coincidencia de dicho intervalo de edad con el intervalo de edad más representado por la población inmigrante en el distrito.

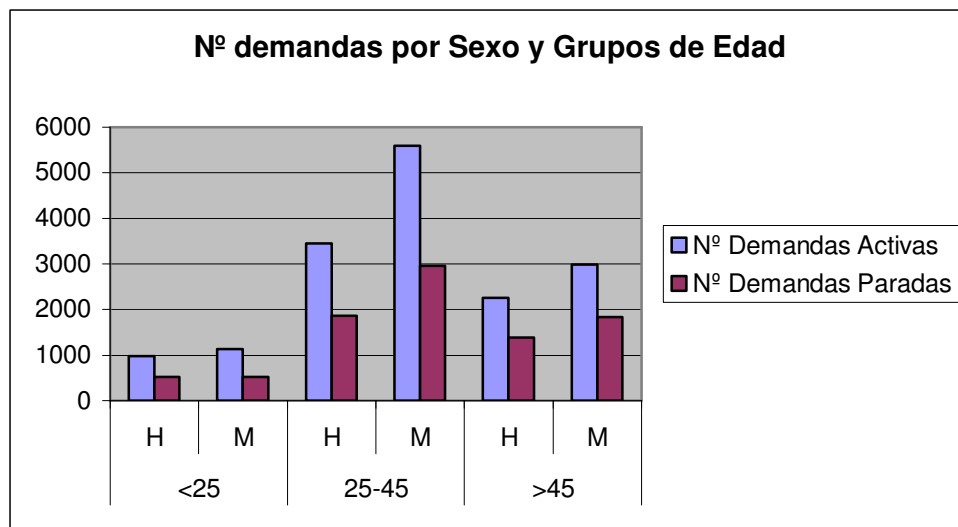
El otro fenómeno más significativo es el de la “feminización del desempleo”; en todos los tramos de edad (y especialmente en el de los 25 a 45 años, donde las diferencias son de un 38% de desempleo masculino frente al 62% del femenino) el desempleo afecta más a las mujeres. Cabe señalar que esta dinámica es ligeramente menor entre la población joven menor de 25 años, lo que quizá pueda suponer un ligero cambio de tendencia, o un reequilibrio, a medio plazo.

DEMANDAS DE EMPLEO POR SEXO Y EDAD

Código postal Demandante	Nº Demandas Activas									Total
	<25			25-45			>45			
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	
28019	355	377	732	1.271	2.065	3.336	802	1.169	1.971	6.039
28025	340	413	753	1.229	2.037	3.266	778	997	1.775	5.794
28044	283	345	628	937	1.463	2.400	678	817	1.495	4.523
28054	4	3	7	10	28	38	1	2	3	48
Total	982	1.138	2.120	3.447	5.593	9.040	2.259	2.985	5.244	16.404

Código postal Demandante	Nº Demandas Paradas									TOTAL
	<25			25-45			>45			
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	
28019	169	140	309	631	928	1.559	452	634	1.086	2.954
28025	190	186	376	681	1.135	1.816	508	656	1.164	3.356
28044	162	187	349	540	882	1.422	426	551	977	2.748
28054	4	2	6	6	15	21		1	1	28
Total	525	515	1.040	1.858	2.960	4.818	1.386	1.842	3.228	9.086

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004) y Elaboración propia.



Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004) y Elaboración Propia

2. DEMANDAS POR NACIONALIDAD

La distribución de las demandas de empleo en función a las zonas geográficas de origen de los demandantes extranjeros se conforman entorno al 70% de población latinoamericana, un 18% de población de África del Norte (Magreb) y un 10% de países del Este de Europa.

La conclusión más de destacable de esta composición por nacionalidades es que coincide con la distribución del total de la población de Carabanchel.

Por otro lado, es significativa la poca repercusión del desempleo entre la población asiática (que supone un escaso 2% de la demanda), lo que se explicaría por la dinámica de autoempleo que mantiene esta población a través de la empleabilidad en pequeños negocios familiares.

La población extranjera, en general, no se acoge a ninguna de las condiciones relacionadas con las “Demandas Paradas” porque, o no tiene conocimiento de ellas o porque presentan una total disponibilidad para el acceso al trabajo sin atenerse a ningún tipo de restricción.

DEMANDAS POR NACIONALIDAD

Código postal Demandante	N° Demandas Activas																Total
	Espacio Económico Europeo	Resto Europa	África oriental	África central	África septentrional	África occidental	Caribe	América central	América del norte	América del sur	Asia occidental	Asia oriental	Asia central-meridional	Asia sudoriental	Oceanía	Sin dato	
28019	5.416	49	1	9	85	19	36	4		409	1	5	3	1	1	0	6.039
28025	5.222	65	1	6	84	11	25	3	1	363	4	2	5	2	0	0	5.794
28044	4.293	30	0	4	33	5	14	2	1	138	0	1	1	0	0	1	4.523
28054	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Total	14.979	144	2	19	202	35	75	9	2	910	5	8	9	3	1	1	16.404

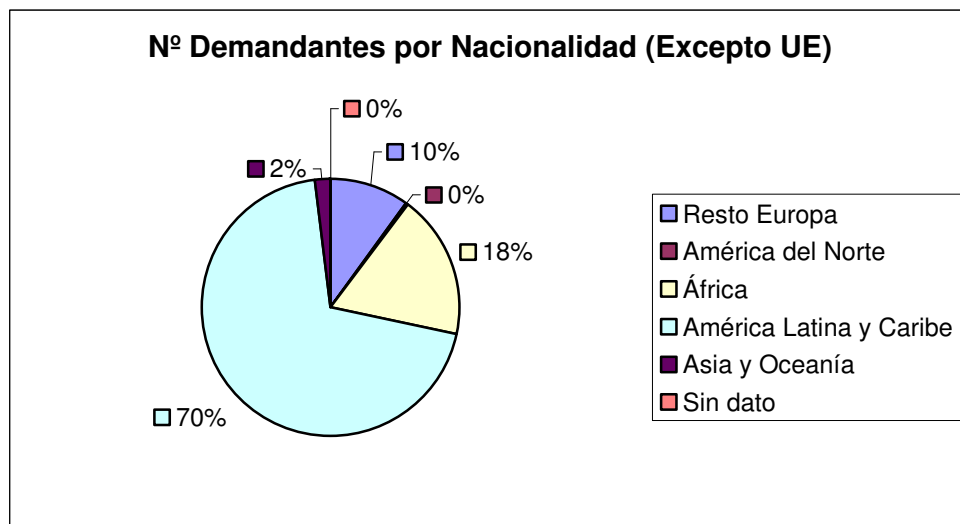
Código postal Demandante	N° Demandas Paradas																Total
	Espacio Económico Europeo	Resto Europa	África oriental	África central	África septentrional	África occidental	Caribe	América central	América del norte	América del sur	Asia occidental	Asia oriental	Asia central-meridional	Asia sudoriental	Oceanía	Sin dato	
28019	2.954	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.954
28025	3.356	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.356
28044	2.748	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.748
28054	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28
Total	9.086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.086

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004) y Elaboración propia.

DEMANDANTES POR NACIONALIDAD (AGRUPADOS POR ZONAS)

Espacio Económico Europeo	Resto Europa	América del Norte	África	América Latina y Caribe	Asia y Oceanía	Sin dato	Total
Nº Demandas Activas							
14.979	144	2	258	994	26	1	16404
Nº Demandas Paradas							
9.086	0	0	0	0	0	0	9086

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004) y Elaboración Propia



Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004) y Elaboración Propia

3. DEMANDAS POR NIVEL DE ESTUDIOS

El grueso de las demandas de empleo, en función al criterio nivel de formación, se concentra en aquellos demandantes con titulación de graduado escolar o bachillerato elemental seguido de aquellos con titulación correspondiente a bachillerato superior.

Por el contrario, los demandantes con estudios de Formación Profesional (I y II) son a los que menos afecta el desempleo.

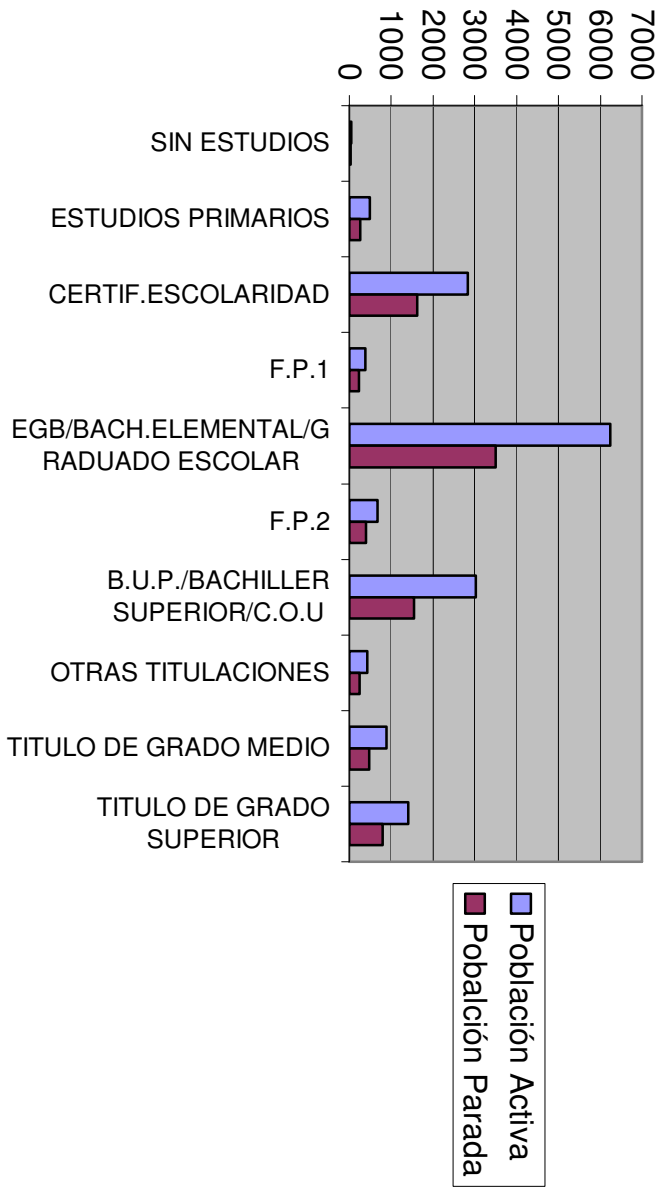
Nº DEMANDANTES POR NIVEL DE ESTUDIOS

Código postal Demandante	Nº Demandas Activas										
	SIN ESTUDIOS	ESTUDIOS PRIMARIOS	CERTIF.ESCOLARIDAD	F.P.1	EGB/BACH.ELEMENTAL/GRADUADO ESCOLAR	F.P.2	B.U.P./BACHILLER SUPERIOR/C.O.U	OTRAS TITULACIONES	TITULO DE GRADO MEDIO	TITULO DE GRADO SUPERIOR	Total
28019	13	279	1.018	139	2.107	197	1.225	146	325	590	6.039
28025	16	117	1.075	139	2.293	231	1.048	130	297	448	5.794
28044	11	91	725	108	1.821	245	745	147	268	362	4.523
28054			3	2	22	2	6	1	1	11	48
Total	40	487	2.821	388	6.243	675	3.024	424	891	1.411	16.404
%	0,2%	3,0%	17,2%	2,4%	38,1%	4,1%	18,4%	2,6%	5,4%	8,6%	100%

Código postal Demandante	Nº Demandas Paradas										
	SIN ESTUDIOS	ESTUDIOS PRIMARIOS	CERTIF.ESCOLARIDAD	F.P.1	EGB/BACHELENTAL/GRADUADO ESCOLAR	F.P.2	B.U.P./BACHILLER SUPERIOR/C.O.U	OTRAS TITULACIONES	TITULO DE GRADO MEDIO	TITULO DE GRADO SUPERIOR	Total
28019	5	124	521	69	1.053	98	551	74	161	298	2.954
28025	11	69	629	96	1.348	145	547	78	162	271	3.356
28044	8	60	475	65	1.090	148	435	92	152	223	2.748
28054			2	1	13		5	1		6	28
Total	24	253	1.627	231	3.504	391	1.538	245	475	798	9.086
%	0,3%	2,8%	17,9%	2,5%	38,6%	4,3%	16,9%	2,7%	5,2%	8,8%	100,0%

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004)

Nº DEMANDAS POR NIVEL DE ESTUDIOS



4. DEMANDAS POR SECTOR ECONÓMICO

Las demandas de empleo pertenecen de manera dominante al sector servicios, lo que es una muestra del proceso de terciarización de la economía distrital en consonancia con la tendencia de la economía municipal y nacional.

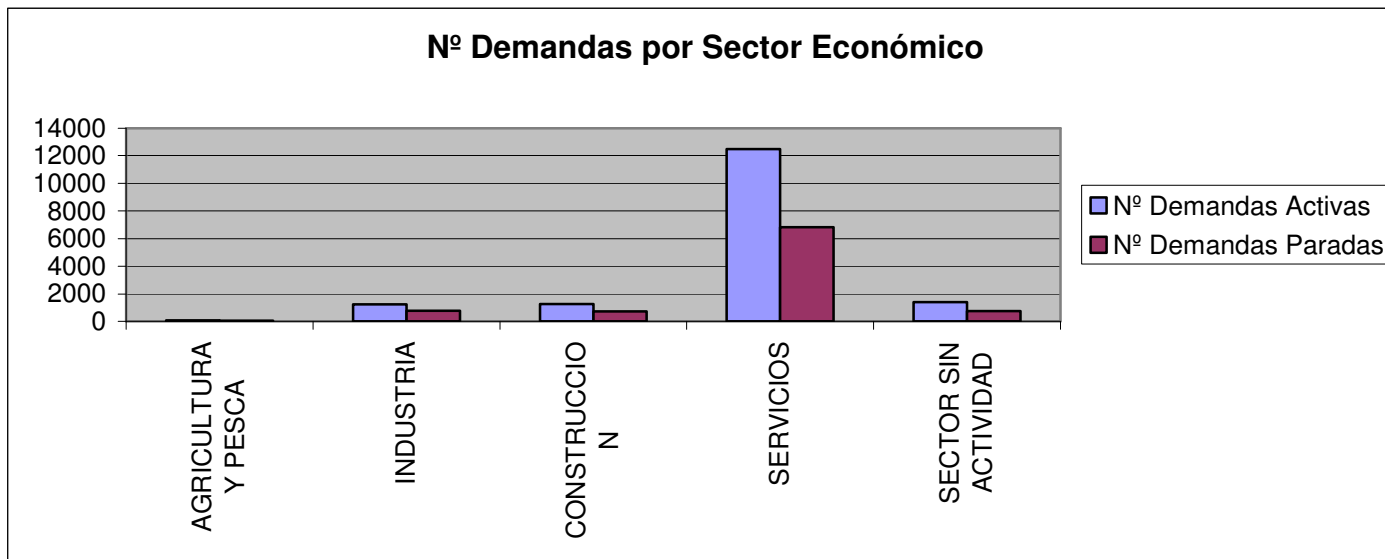
Como rasgo remarcable, hemos de señalar que las demandas en el sector de la construcción, aunque poco significativas con respecto a la totalidad, no dejan de llamar la atención en tanto que corresponden a un sector al que se le percibe en auge y como el gran ofertante, e incluso garante, de empleo en la actualidad.

Nº DEMANDANTES POR SECTOR ECONÓMICO

Código postal Demandante	Nº Demandas Activas					Total
	AGRICULTURA Y PESCA	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	SERVICIOS	SECTOR SIN ACTIVIDAD	
28019	19	414	437	4.676	493	6.039
28025	33	482	488	4.306	485	5.794
28044	26	332	316	3.448	401	4.523
28054		3	3	38	4	48
Total	78	1.231	1.244	12.468	1.383	16.404

Código postal Demandante	Nº Demandas Paradas					Total
	AGRICULTURA Y PESCA	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	SERVICIOS	SECTOR SIN ACTIVIDAD	
28019	10	223	214	2.266	241	2954
28025	18	329	284	2.470	255	3356
28044	17	213	208	2.064	246	2748
28054		2	3	20	3	28
Total	45	767	709	6.820	745	9086

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004)



Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM y Elaboración Propia (Noviembre 2004)

5. DEMANDAS POR SECCIÓN DE ACTIVIDAD

Las actividades que presentan un número menor de demandas son las relacionadas con la Industria Extractiva (sin salidas en Madrid municipio), con producción y distribución de energía y con los organismos extraterritoriales (que cuentan con sus propios mecanismos y procesos de contratación)

Por su parte, las actividades con mayor número de demandas de empleo son las inmobiliarias (lo que podría explicarse debido a las elevadas expectativas de salidas laborales de las que goza y a que no se requiere una formación específica sino un perfil con habilidades concretas) y las relacionadas con el comercio (que es el sector con mayor presencia en el distrito y para el que tampoco es necesario una titulación)

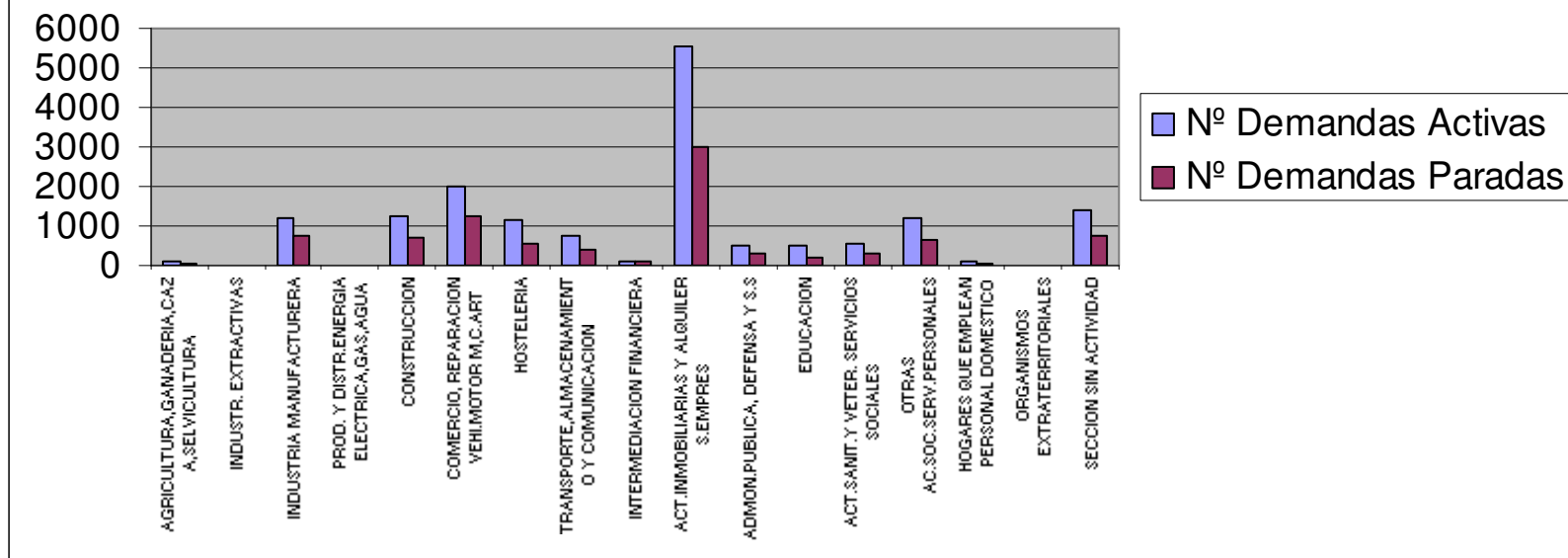
N° DEMANDANTES POR SECCIÓN DE ACTIVIDAD

Código Postal Demandante	N° Demandas Activas														Total			
	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SELVICULTURA	INDUSTR. EXTRACTIVAS	INDUSTRIA MANUFACTURERA	PROD. Y DISTR. ENERGIA ELECTRICA, GAS, AGUA	CONSTRUCCION	COMERCIO, REPARACION VEHI. MOTOR M, C. ART	HOSTELERIA	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACION	INTERMEDIACION FINANCIERA	ACT. INMOBILIARIAS Y ALQUILER S. EMPRES	ADMON. PUBLICA, DEFENSA Y S.S	EDUCACION	ACT. SANIT. Y VETER. SERVICIOS SOCIALES	OTRAS AC. SOC. SERV. PERSONALES		HOGARES QUE EMPLEAN PERSONAL DOMESTICO	ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	SECCION SIN ACTIVIDAD
28019	19	3	403	8	437	662	459	247	51	2.191	193	179	201	441	51	1	493	6.039
28025	33	1	480	1	488	770	391	275	39	1.843	160	168	197	418	44	1	485	5.794
28044	26	2	329	1	316	580	305	212	34	1.524	149	143	161	320	20		401	4.523
28054			3		3	7	1	5	1	10	2	5	4	3			4	48
Total	78	6	1.215	10	1.244	2.019	1.156	739	125	5.568	504	495	563	1.182	115	2	1.383	16.404

Código Postal Demandante	N° Demandas Paradas														Total			
	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SELVICULTURA	INDUSTR. EXTRACTIVAS	INDUSTRIA MANUFACTURERA	PROD. Y DISTR. ENERGIA ELECTRICA, GAS, AGUA	CONSTRUCCION	COMERCIO, REPARACION VEHI. MOTOR M, C. ART	HOSTELERIA	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACION	INTERMEDIACION FINANCIERA	ACT. INMOBILIARIAS Y ALQUILER S. EMPRES	ADMON. PUBLICA, DEFENSA Y S.S	EDUCACION	ACT. SANIT. Y VETER. SERVICIOS SOCIALES	OTRAS AC. SOC. SERV. PERSONALES		HOGARES QUE EMPLEAN PERSONAL DOMESTICO	ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	SECCION SIN ACTIVIDAD
28019	10		219	4	214	384	185	132	34	1.034	104	64	91	209	28	1	241	2954
28025	18	1	327	1	284	488	188	155	23	1.038	105	76	116	256	25		255	3356
28044	17		213		208	356	173	122	18	933	96	81	83	192	10		246	2748
28054			2		3	3		3	1	7	1	2	2	1			3	28
Total	45	1	761	5	709	1.231	546	412	76	3.012	306	223	292	658	63	1	745	9086

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004)

Nº Demandantes por Sección de Actividad



Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM y Elaboración Propia (Noviembre 2004)

6. DEMANDAS SIN EMPLEO ANTERIOR

La tendencia general que podemos destacar es que en todas las franjas de edad, es la mujer la que se incorpora más tarde en el mercado laboral.

Entre la población menor de 25 años, hay una más temprana incorporación de los varones al empleo (las demandas masculinas suponen el 43% y las femeninas el 57%) lo que puede interpretarse como el resultado del alargamiento del proceso de formación de las jóvenes y su consecuente postergación de la inserción en el empleo.

Esta diferencia es aún mayor (un 68% frente a un 32%) en el intervalo de 25 a 45 años, que corresponde con la edad en la que la mujer decide o puede incorporarse al trabajo tras los condicionantes que a este respecto suponen las responsabilidades de las cargas familiares.

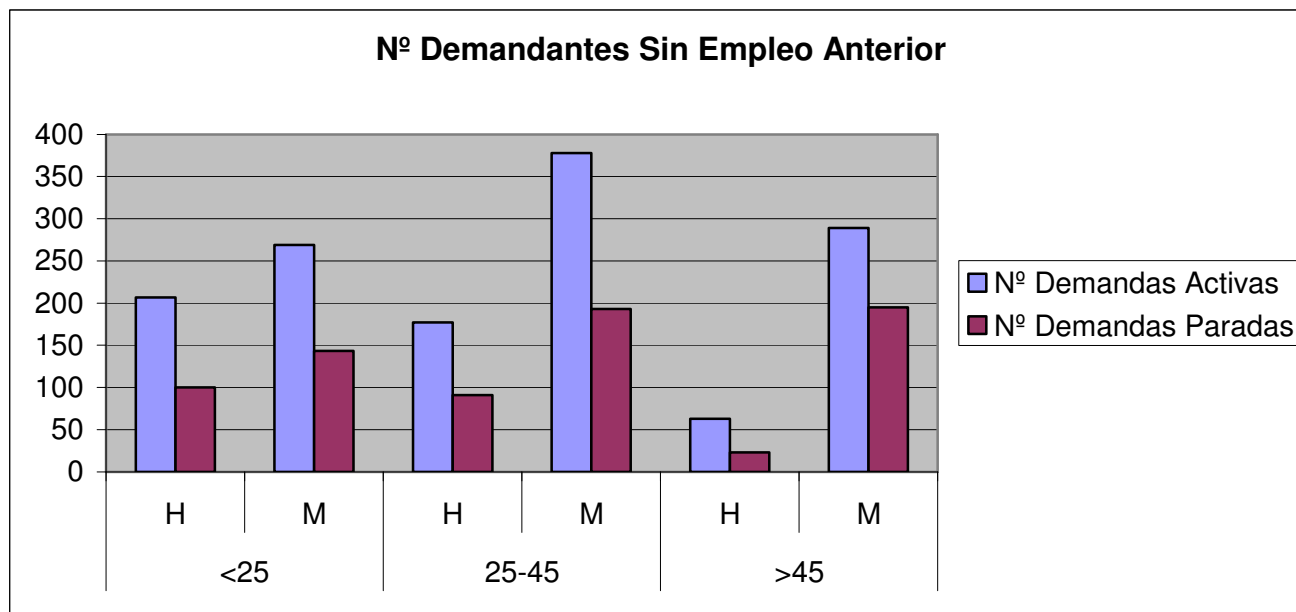
En la franja de población mayor de 45 años la distancia es todavía mayor (con un 85% de las demandas pertenecientes a mujeres y un 15% a los varones) lo que ilustraría la situación de las mujeres amas de casa que se ven obligadas a incorporarse por primera vez al mercado laboral por razones de divorcio, viudedad o precarización de la economía familiar.

Nº DEMANDANTES SIN EMPLEO ANTERIOR

Código postal Demandante	Nº Demandas Activas sin Empleo ant.									
	<25			25-45			>45			Total
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	
28019	67	56	123	68	137	205	41	124	165	493
28025	78	115	193	59	140	199	16	77	93	485
28044	60	97	157	50	100	150	6	88	94	401
28054	2	1	3		1	1				4
Total	207	269	476	177	378	555	63	289	352	1.383

Código postal Demandante	Nº Demandas Paradas sin Empleo ant.									
	<25			25-45			>45			Total
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	
28019	34	22	56	32	66	98	13	74	87	241
28025	39	60	99	29	64	93	9	54	63	255
28044	25	60	85	30	63	93	1	67	68	246
28054	2	1	3			0				3
Total	100	143	243	91	193	284	23	195	218	745

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004)



Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM y Elaboración Propia (Noviembre 2004)

7. DEMANDAS POR ANTIGÜEDAD EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

El periodo de duración en estado de desempleo más representado es el que comprende una duración menor de tres meses, lo que coincide con el tiempo del primer periodo de inscripción (hasta el momento de su renovación) lo que a su vez es un requisito necesario para poder acceder a las prestaciones de desempleo.

Restando, entonces, este intervalo de antigüedad inferior a tres meses que responde procesos y tramitaciones administrativas el tiempo máximo en situación de desempleo comprende un periodo de seis meses a dos años, siendo la media, un año.

De los dos a los cuatro años de antigüedad en el desempleo son los tramos menos concurridos volviendo a producirse un aumento en el intervalo de más de cuatro años que correspondería con situaciones de desempleo más estructural.

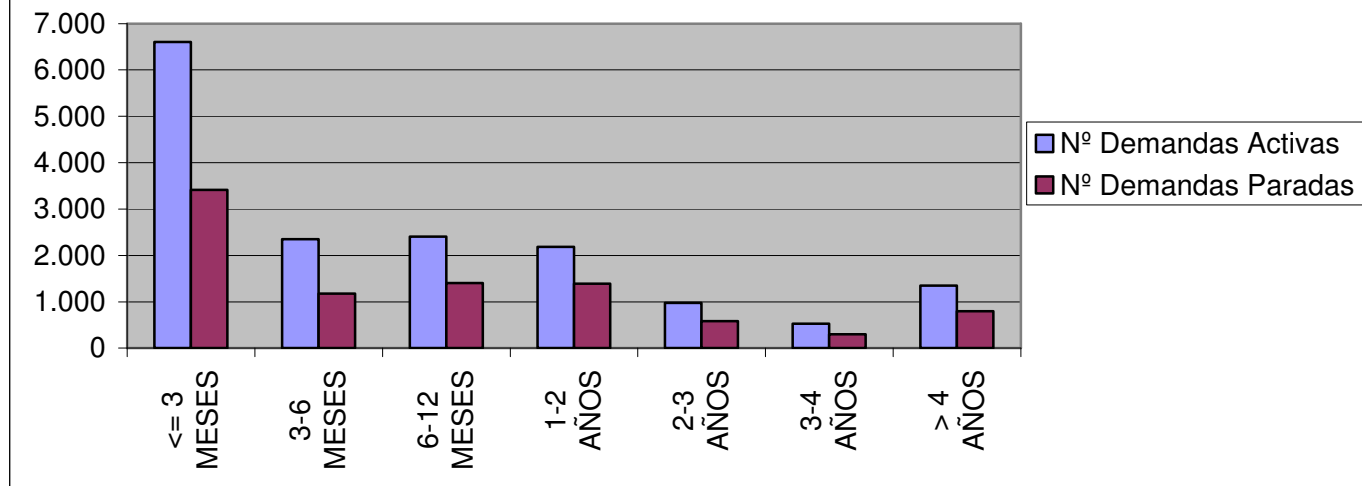
Nº DEMANDANTES POR ANTIGÜEDAD EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

Código postal Demandante	Nº Demandas Activas							Total
	<= 3 MESES	3-6 MESES	6-12 MESES	1-2 AÑOS	2-3 AÑOS	3-4 AÑOS	> 4 AÑOS	
28019	2.462	852	856	785	370	191	523	6.039
28025	2.382	809	838	754	334	196	481	5.794
28044	1.739	680	707	635	271	144	347	4.523
28054	23	6	3	12	2		2	48
Total	6.606	2.347	2.404	2.186	977	531	1.353	16.404

Código postal Demandante	Nº Demandas Paradas							Total
	<= 3 MESES	3-6 MESES	6-12 MESES	1-2 AÑOS	2-3 AÑOS	3-4 AÑOS	> 4 AÑOS	
28019	1.148	373	434	448	197	103	251	2.954
28025	1.242	423	517	511	213	127	323	3.356
28044	1.016	381	454	429	173	71	224	2.748
28054	12	4	2	7	1		2	28
Total	3.418	1.181	1.407	1.395	584	301	800	9.086

Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM (Noviembre 2004)

Nº Demandantes por Antigüedad de Desempleo



Fuente: Observatorio Regional de Empleo de la CAM y Elaboración Propia (Noviembre 2004)

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS DE CARABANCHEL

A lo largo de todo el mes de diciembre y parte de enero se realizó una encuesta a 250 empresas del distrito de Carabanchel. El objeto del estudio es, entre otros aspectos, conocer las potencialidades y debilidades socioeconómicas del distrito, así como la situación actual, pasada y las perspectivas de futuro de las empresas de Carabanchel.

Se utilizó el método de muestreo aleatorio estratificado, con dos cuotas de muestreo, el barrio (7 grupos) y el tipo de actividad desarrollada (7 grupos), en las que las distribuciones maestras de las cuotas son proporcionales a su distribución poblacional.

Muestra de empresas del distrito de Carabanchel

	A	B	IV.	C	D	E	F	G	Totales
<i>Comillas</i>	13	3		3	3	2	3	4	31
<i>Opañel</i>	18	5		4	4	3	4	4	42
<i>San Isidro</i>	15	9		4	4	3	3	4	42
<i>Vista Alegre</i>	31	4		8	4	3	6	7	63
<i>Puerta Bonita</i>	10	3		3	2	3	2	3	26
<i>Buenavista</i>	10	5		3	2	2	2	2	26
<i>Abrantes</i>	9	2		2	1	1	2	3	20
Totales	106	31		27	20	17	22	27	250

Leyenda de los tipos de actividad:

A: Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; artículos personales.

B: Industria manufacturera.

C: Hostelería.

D: Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales.

E: Construcción.

F: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social, otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad.

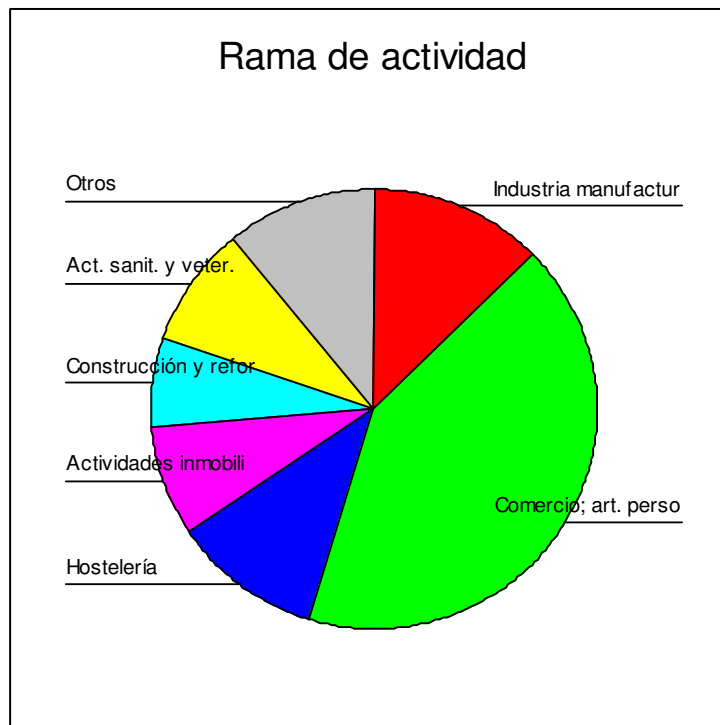
G: Industrias extractivas; producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera; Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria; educación; sin código de actividad.

A un nivel de confianza del 95.5%, el margen de error para el total de la muestra es de $\pm 6.3\%$.

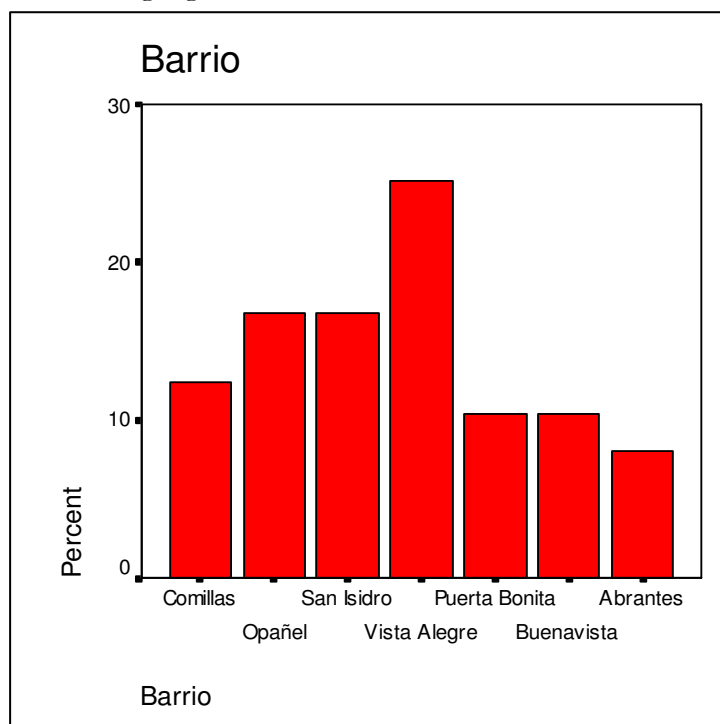
El siguiente análisis de las empresas del distrito de Carabanchel se corresponde con las áreas temáticas del cuestionario (adjunto en los anexos) que respondieron los empresarios entrevistados. Comienza haciendo referencia a la dimensión temporal: en las “características de las empresas” se describe la situación y estructura actuales, en “evolución de las empresas” se ofrece una imagen retrospectiva y, por último, en “perspectivas de futuro” se abordan algunas cuestiones relacionadas con el porvenir socio-económico del distrito. A continuación, y acorde con los objetivos del *Plan para la optimización de los servicios de empleo*, se recogen las impresiones de los empresarios acerca de los servicios de empleo. El último tema tratado en este análisis descriptivo es la formación académica y laboral en todas sus dimensiones.

I. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

El comercio, la reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y la venta de artículos personales es, con mucha diferencia (42,4%), la actividad que concentra el mayor número de empresas en Carabanchel, seguida de lejos por la industria manufacturera (12,4%).



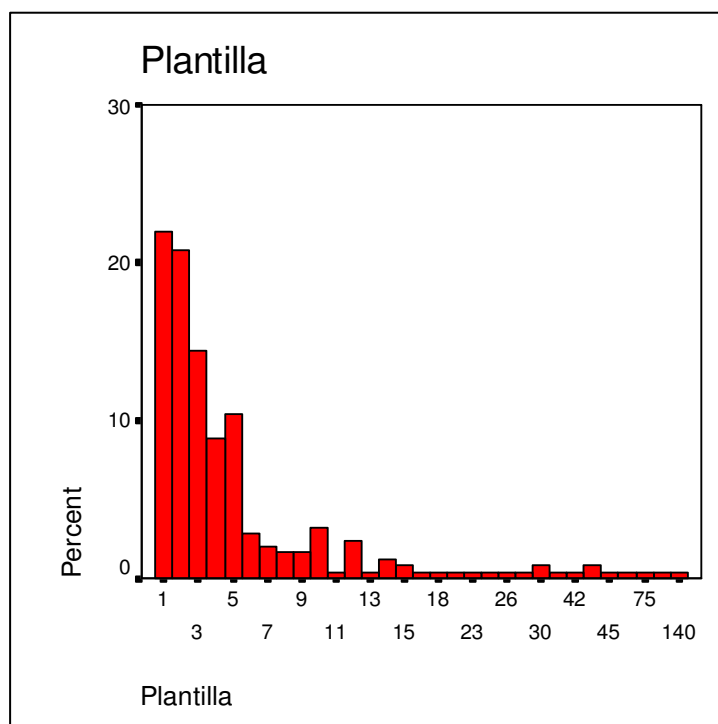
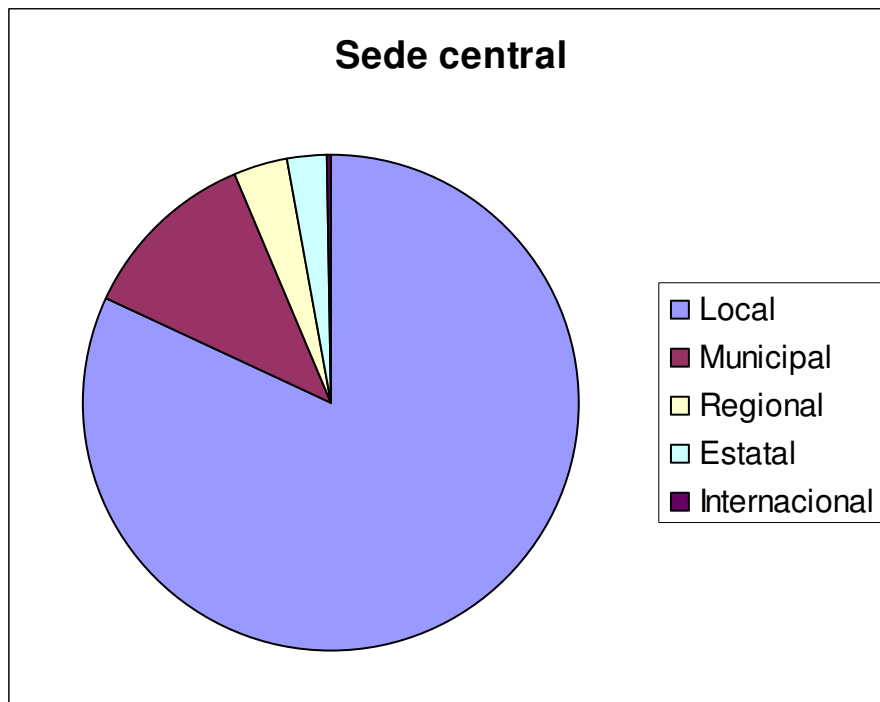
El barrio con mayor actividad industrial es Vista Alegre (25, 2%), al que siguen en número de empresas Opañel (16,8%) y San Isidro (16,8%). Esta distribución se corresponde con el tamaño geográfico de cada uno de los barrios de Carabanchel.



La sede central de la mayoría de las empresas se encuentra en el mismo distrito (82%). Si a este dato unimos el de la cantidad de trabajadores con que cuentan, podemos inferir que gran parte de los negocios de Carabanchel son pequeñas o medianas empresas (PYMEs), pues en la gran mayoría de ocasiones (84,4%) o bien no se tienen empleados, o el número de estos es menor que 10.

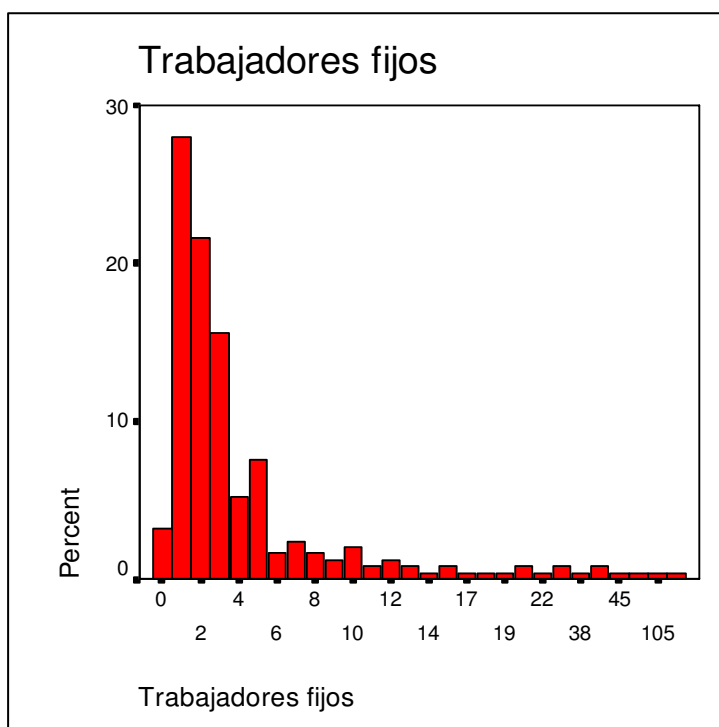
Sede central	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Local	205	82	82	82
Municipal	29	11,6	11,6	93,6
Regional	9	3,6	3,6	97,2
Estatad	6	2,4	2,4	99,6
Internacional	1	0,4	0,4	100
Total	250	100	100	

Plantilla	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	55	22	22	22
2	52	20,8	20,8	42,8
3	36	14,4	14,4	57,2
4	22	8,8	8,8	66
5	26	10,4	10,4	76,4
6	7	2,8	2,8	79,2
7	5	2	2	81,2
8	4	1,6	1,6	82,8
9	4	1,6	1,6	84,4
10	8	3,2	3,2	87,6
11	1	0,4	0,4	88
12	6	2,4	2,4	90,4
13	1	0,4	0,4	90,8
14	3	1,2	1,2	92
15	2	0,8	0,8	92,8
16	1	0,4	0,4	93,2
18	1	0,4	0,4	93,6
20	1	0,4	0,4	94
23	1	0,4	0,4	94,4
25	1	0,4	0,4	94,8
26	1	0,4	0,4	95,2
27	1	0,4	0,4	95,6
30	2	0,8	0,8	96,4
35	1	0,4	0,4	96,8
42	1	0,4	0,4	97,2
43	2	0,8	0,8	98
45	1	0,4	0,4	98,4
50	1	0,4	0,4	98,8
75	1	0,4	0,4	99,2
105	1	0,4	0,4	99,6
140	1	0,4	0,4	100
Total	250	100	100	



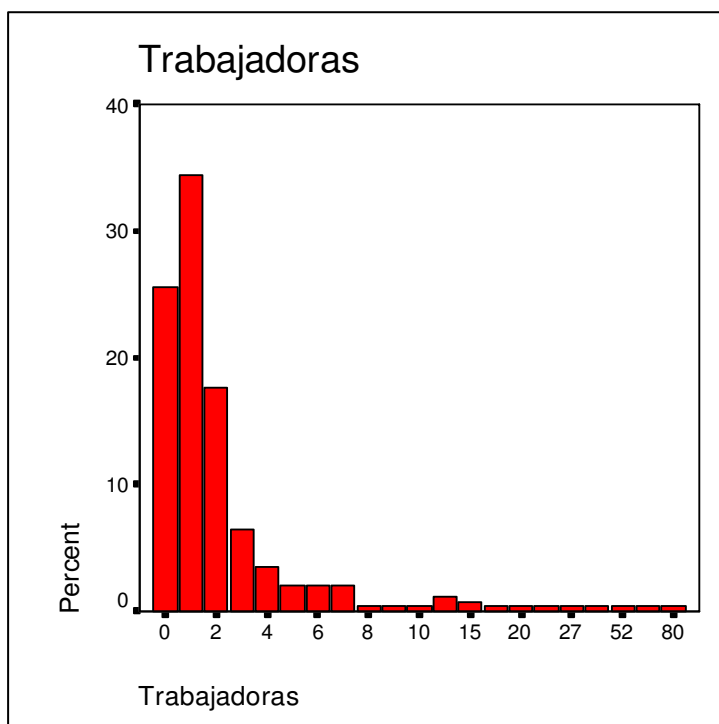
En cuanto al tamaño de la plantilla, cabe señalar varios aspectos referentes a las características de los trabajadores. Para empezar, aunque la media aritmética de trabajadores que tienen las empresas de Carabanchel sea 6,684, la desviación típica es tan alta (13,78) que este dato no resulta significativo. Por ello, la medida de tendencia central más adecuada a nuestro caso es la mediana, que tiene un valor de 3, el tamaño medio de la plantilla. También vemos que los trabajadores son casi todos fijos (un 90% de las empresas tiene 10 o más trabajadores fijos).

Trabajadores fijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	8	3,2	3,2	3,2
1	70	28	28	31,2
2	54	21,6	21,6	52,8
3	39	15,6	15,6	68,4
4	13	5,2	5,2	73,6
5	19	7,6	7,6	81,2
6	4	1,6	1,6	82,8
7	6	2,4	2,4	85,2
8	4	1,6	1,6	86,8
9	3	1,2	1,2	88
10	5	2	2	90
11	2	0,8	0,8	90,8
12	3	1,2	1,2	92
13	2	0,8	0,8	92,8
14	1	0,4	0,4	93,2
15	2	0,8	0,8	94
17	1	0,4	0,4	94,4
18	1	0,4	0,4	94,8
19	1	0,4	0,4	95,2
20	2	0,8	0,8	96
22	1	0,4	0,4	96,4
25	2	0,8	0,8	97,2
38	1	0,4	0,4	97,6
40	2	0,8	0,8	98,4
45	1	0,4	0,4	98,8
50	1	0,4	0,4	99,2
105	1	0,4	0,4	99,6
140	1	0,4	0,4	100
Total	250	100	100	



El número de mujeres trabajadoras es elevado: un 94,8% de las empresas cuenta en su plantilla con 10 o más empleadas. El tradicional desempleo femenino es menos acusado en el distrito de Carabanchel que en el resto de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Trabajadoras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	64	25,6	25,6	25,6
1	86	34,4	34,4	60
2	44	17,6	17,6	77,6
3	16	6,4	6,4	84
4	9	3,6	3,6	87,6
5	5	2	2	89,6
6	5	2	2	91,6
7	5	2	2	93,6
8	1	0,4	0,4	94
9	1	0,4	0,4	94,4
10	1	0,4	0,4	94,8
12	3	1,2	1,2	96
15	2	0,8	0,8	96,8
18	1	0,4	0,4	97,2
20	1	0,4	0,4	97,6
24	1	0,4	0,4	98
27	1	0,4	0,4	98,4
28	1	0,4	0,4	98,8
52	1	0,4	0,4	99,2
70	1	0,4	0,4	99,6
80	1	0,4	0,4	100
Total	250	100	100	

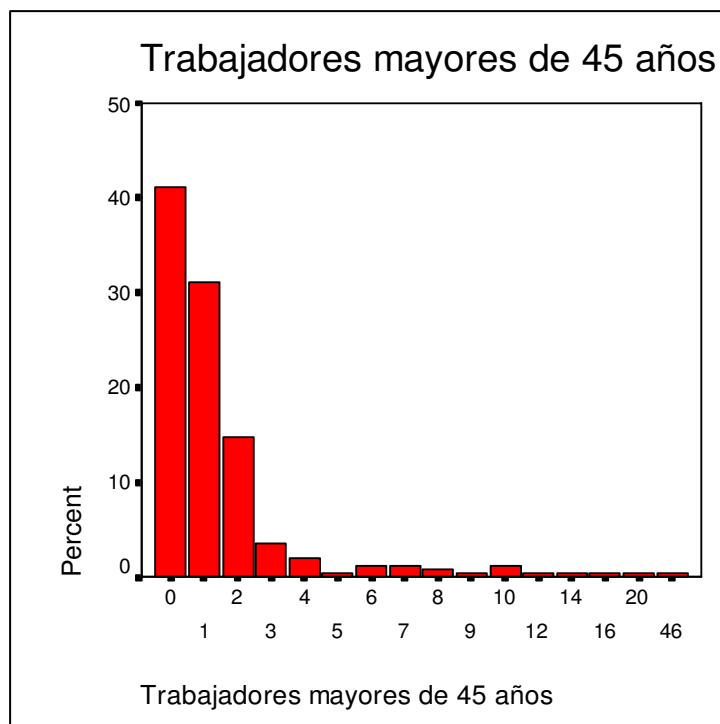


Los rangos de edad en riesgo de exclusión laboral se distribuyen de la siguiente manera: el número de trabajadores empleados es igual o menor que 10 en unos porcentajes de 97,6% en el caso de menores de 25 años y del 98% en el caso de mayores de 45 años. Esto es debido, en los menores, a la baja calidad de los trabajos del distrito (los sectores de hostelería y comercio, que requieren mucho esfuerzo y no perciben sueldos del mismo nivel), y en los mayores a que muchos son autónomos que fundaron su propio negocio y llevan en él muchos años y al envejecimiento paulatino de la población urbana. Aún así, destaca el número de empresas que no contratan ningún trabajador de estos grupos: 66% en el primero y 41,2 en el segundo.

Trabajadores menores de 25 años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	165	66	66	66
1	45	18	18	84
2	20	8	8	92
3	5	2	2	94
4	4	1,6	1,6	95,6
5	3	1,2	1,2	96,8
10	2	0,8	0,8	97,6
11	1	0,4	0,4	98
15	1	0,4	0,4	98,4
22	1	0,4	0,4	98,8
32	1	0,4	0,4	99,2
35	1	0,4	0,4	99,6
70	1	0,4	0,4	100
Total	250	100	100	



Trabajadores mayores de 45 años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	103	41,2	41,2	41,2
1	78	31,2	31,2	72,4
2	37	14,8	14,8	87,2
3	9	3,6	3,6	90,8
4	5	2	2	92,8
5	1	0,4	0,4	93,2
6	3	1,2	1,2	94,4
7	3	1,2	1,2	95,6
8	2	0,8	0,8	96,4
9	1	0,4	0,4	96,8
10	3	1,2	1,2	98
12	1	0,4	0,4	98,4
14	1	0,4	0,4	98,8
16	1	0,4	0,4	99,2
20	1	0,4	0,4	99,6
46	1	0,4	0,4	100
Total	250	100	100	

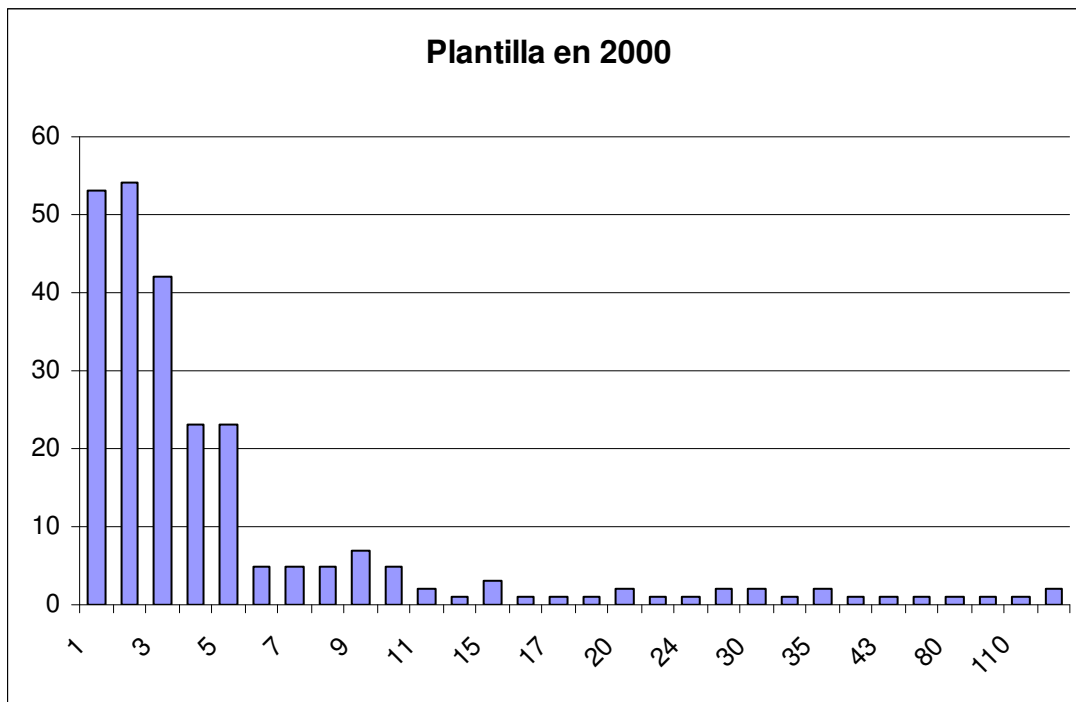


II. EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS

Para obtener una imagen lo más completa posible de la historia y evolución de las empresas de Carabanchel realizamos una serie de preguntas que nos permitieron conocer: cuál era la plantilla de la empresa hace 4 años (en el momento de la realización del grueso de las encuestas, hoy serían 5 años), qué cambios ha habido en el número de trabajadores desde ese momento, cuál ha sido la causa principal del aumento o descenso de la plantilla y qué ha ocurrido con la misma en los últimos 10 años.

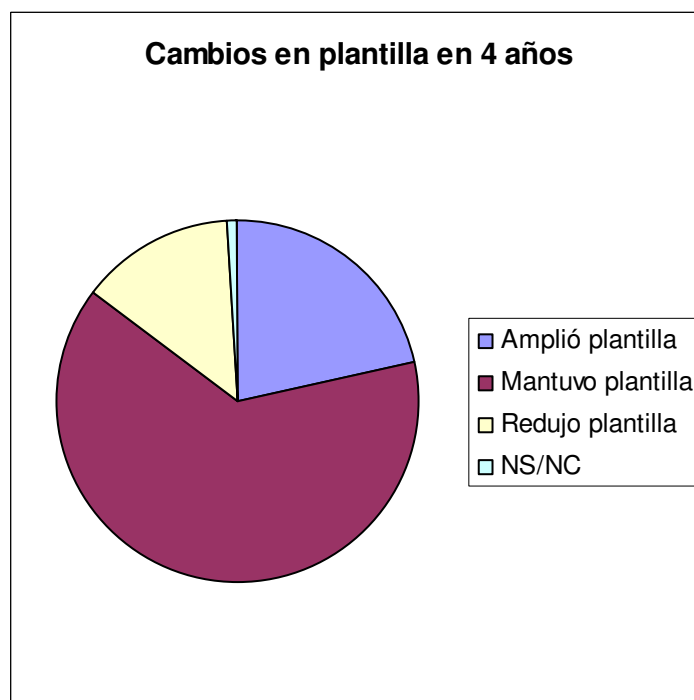
No han producido cambios sustanciales entre las plantillas de la actualidad y la de hace 5 años, apreciándose un ligerísimo aumento de la plantilla media a lo largo del tiempo, aunque dicha modificación es casi inapreciable. De nuevo la mediana es el estadístico de tendencia central más significativo, siendo el número medio de trabajadores de las empresas del distrito de Carabanchel igual a 3.

Plantilla en el 2000	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	53	21,2	21,37	21,37
2	54	21,6	21,77	43,14
3	42	16,8	16,93	60,07
4	23	9,2	9,27	69,34
5	23	9,2	9,27	78,61
6	5	2	2,01	80,62
7	5	2	2,01	82,63
8	5	2	2,01	84,64
9	7	2,8	2,82	87,46
10	5	2	2,01	89,47
11	2	0,8	0,8	90,27
12	1	0,4	0,4	90,67
15	3	1,2	1,2	91,87
16	1	0,4	0,4	92,27
17	1	0,4	0,4	92,67
18	1	0,4	0,4	93,07
20	2	0,8	0,8	93,87
22	1	0,4	0,4	94,27
24	1	0,4	0,4	94,67
25	2	0,8	0,8	95,47
30	2	0,8	0,8	96,27
31	1	0,4	0,4	96,67
35	2	0,8	0,8	97,47
36	1	0,4	0,4	97,87
43	1	0,4	0,4	98,27
75	1	0,4	0,4	98,67
80	1	0,4	0,4	99,07
84	1	0,4	0,4	99,47
110	1	0,4	0,4	99,87
Total	248	99,2	99,87	
ninguno	2	0,8		
Total	250	100		



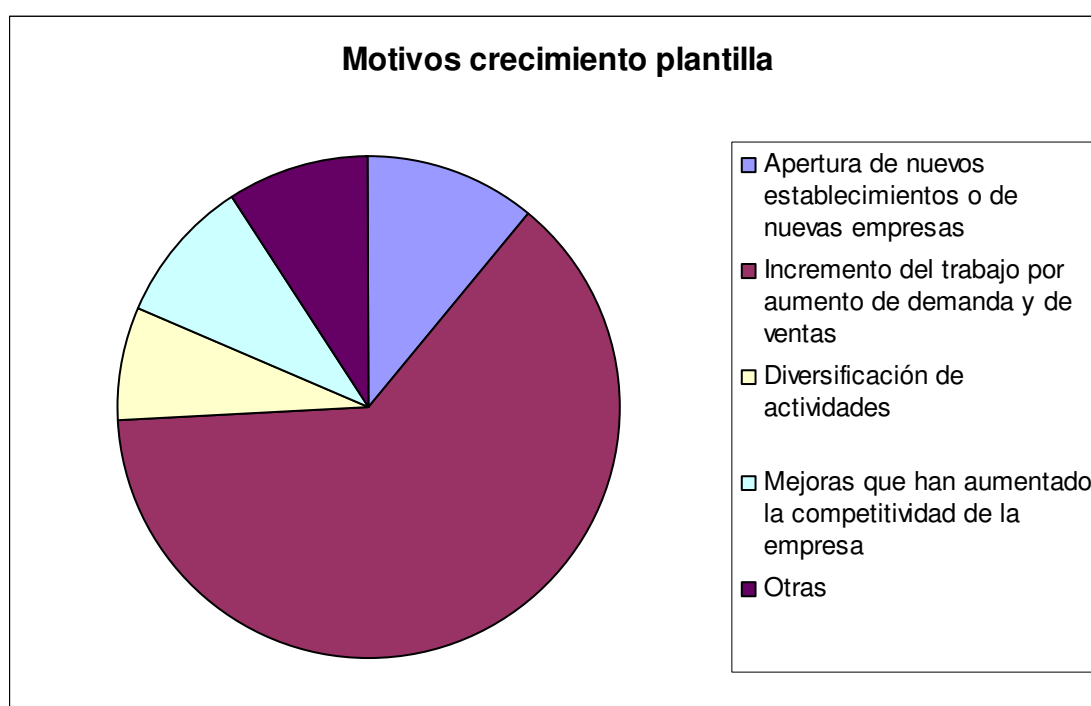
En los últimos 5 años, la mayoría de las empresas del distrito han mantenido su plantilla (64,11%), frente a un 21,77% que la ha ampliado y un 14,11% que la ha reducido.

Cambios en plantilla en 4 años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amplió plantilla	54	21,6	21,77	21,77
Mantuvo plantilla	159	63,6	64,11	85,88
Redujo plantilla	35	14	14,11	99,99
Total	248	99,2	99,99	
NS/NC	2	0,8		
Total	250	100		



El incremento de trabajo por aumento de la demanda y las ventas ha sido, y con gran diferencia, la principal razón (62,96%) por la que las empresas se han visto obligadas a aumentar el número de trabajadores en plantilla. En comparación con esta principal, el resto de razones aducidas quedan relegadas a un segundo plano en un análisis del conjunto.

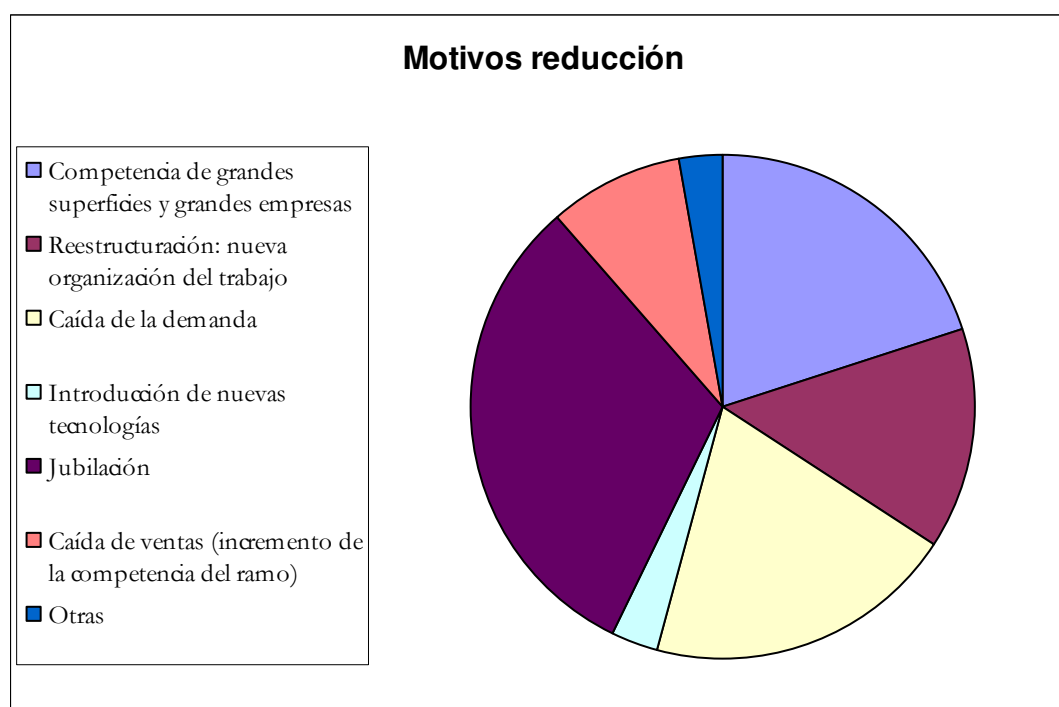
Motivos crecimiento plantilla	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Apertura de nuevos establecimientos o de nuevas empresas	6	11,11	11,11	11,11
Incremento del trabajo por aumento de demanda y de ventas	34	62,96	62,96	74,07
Diversificación de actividades	4	7,4	7,4	81,47
Mejoras que han aumentado la competitividad de la empresa	5	9,25	9,25	90,72
Otras	5	9,25	9,25	99,97
Total	54	99,97	99,97	



En el caso contrario, la jubilación es la primera causa (31,42%) de reducción de plantilla.

Esta vez hay dos razones más que han recogido un elevado porcentaje de respuestas: la competencia de grandes superficies y grandes empresas (20%) y la caída de la demanda (20%). La explicación de estos dos fenómenos se ve reforzada por los propios comentarios de los entrevistados: primero, la queja más extendida de los empresarios de todo Carabanchel es la brutal competencia que padecen por parte de los centros comerciales, que ofrecen unos precios mucho más bajos que los negocios tradicionales, permanecen abiertos muchas más horas que éstos (muchas veces gracias a unas precarias y agotadoras condiciones de trabajo de sus empleados, que les ha valido conocer popularmente estas ocupaciones como “trabajos basura”) y ofrecen casi todos los productos y servicios necesarios para el ciudadano estándar; la caída de la demanda se explica si atendemos a que el aumento del número de inmigrantes (que no gozan precisamente de una situación económica desahogada) hace que se busquen los menores precios, y por tanto se realizan todo tipo de compras en centros comerciales.

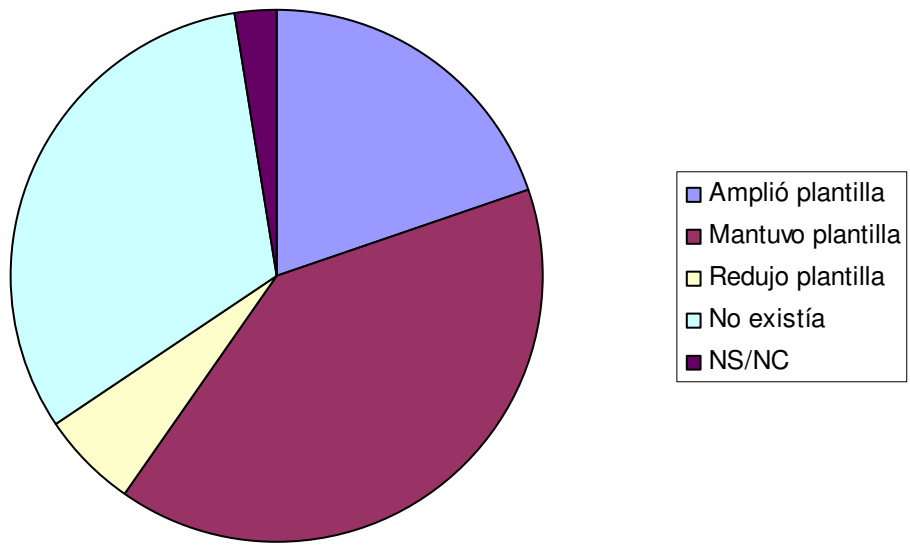
Motivos reducción plantilla	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Competencia de grandes superficies y grandes empresas	7	20	20	20
Reestructuración: nueva organización del trabajo	5	14,28	14,28	34,28
Caída de la demanda	7	20	20	54,28
Introducción de nuevas tecnologías	1	2,85	2,85	57,13
Jubilación	11	31,42	31,42	88,55
Caída de ventas (incremento de la competencia del ramo)	3	8,57	8,57	97,12
Otras	1	2,85	2,85	99,97
Total	35	99,97	99,97	



La tendencia a aumentar, reducirse o mantenerse que mostraban las plantillas de las empresas de Carabanchel hace 10 años es similar a la actual, debiéndose achacar la diferencia entre las cifras a que muchos de los negocios no existían en esa fecha. Como en el caso anterior, la mayoría de las empresas mantuvieron el número de trabajadores contratados (60,97%), un porcentaje menor amplió plantilla (29,87%) y otro aún menor la redujo (9,14%).

Cambios en plantilla en 10 años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amplió plantilla	49	19,6	29,87	29,87
Mantuvo plantilla	100	40	60,97	90,84
Redujo plantilla	15	6	9,14	99,98
Total	164	65,6	99,98	
No existía	80	32		
NS/NC	6	2,4		
Total	250	100		

Cambio en plantilla en 10 años



III. PERSPECTIVAS DE FUTURO

Las previsiones que sobre la marcha socio-económica del distrito han elaborado los empresarios de Carabanchel se estudia atendiendo a diversos factores. A un nivel “macro”, el futuro del propio sector se contempla con cierto optimismo, aunque también encontramos posturas menos positivas. Los planes de empresa siguen una tendencia conservadora y pocas piensan ampliar su plantilla. El uso de servicios auxiliares está generalizado. Del análisis de los servicios o actividades que supuestamente pueden ofrecer más posibilidades para la creación de nuevos empleos podemos sacar ciertas conclusiones de lo más interesantes.

Cuando los empresarios son preguntados por el estado del mercado en cuyo sector desarrollan su actividad, son mayoría los que hacen un pronóstico optimista: un 32,12% lo considera “en expansión, en crecimiento”. Sin embargo, esta cifra dista poco del porcentaje de los que consideran su sector “saturado” (30,12%), lo cual nos lleva a pensar que la cantidad de empresarios que han elaborado una valoración positiva de su sector y los que han hecho lo mismo en negativo se encuentra equilibrada.

Previsión sobre la marcha del sector	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En recesión	47	18,8	18,87	18,87
Saturado	75	30	30,12	48,99
Poca demanda, pero posibilidades de crecimiento	47	18,8	18,87	67,86
En expansión, en crecimiento	80	32	32,12	99,98
Total	249	99,6	99,98	
NS / NC	1	0,4		
Total	250	100		

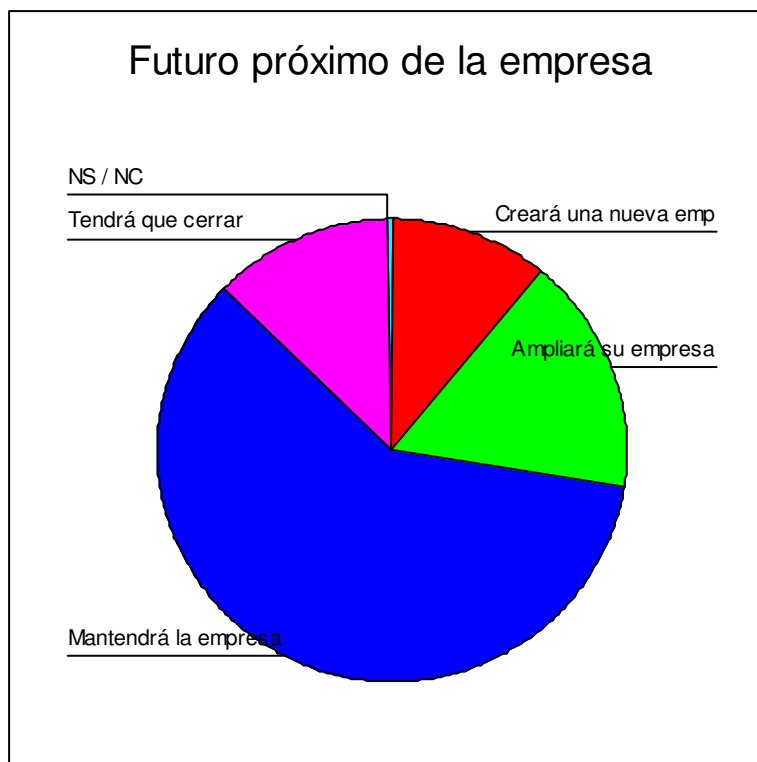
(Nota: Como en muchas de las tablas que restan al lector por encontrarse en este análisis, las respuestas “No sabe/No contesta” han sido excluidas, junto con los “Casos perdidos”, de las columnas “Porcentaje válido” y “Porcentaje acumulado”, aunque “NS/NC” sí es parte de la representación gráfica correspondiente).



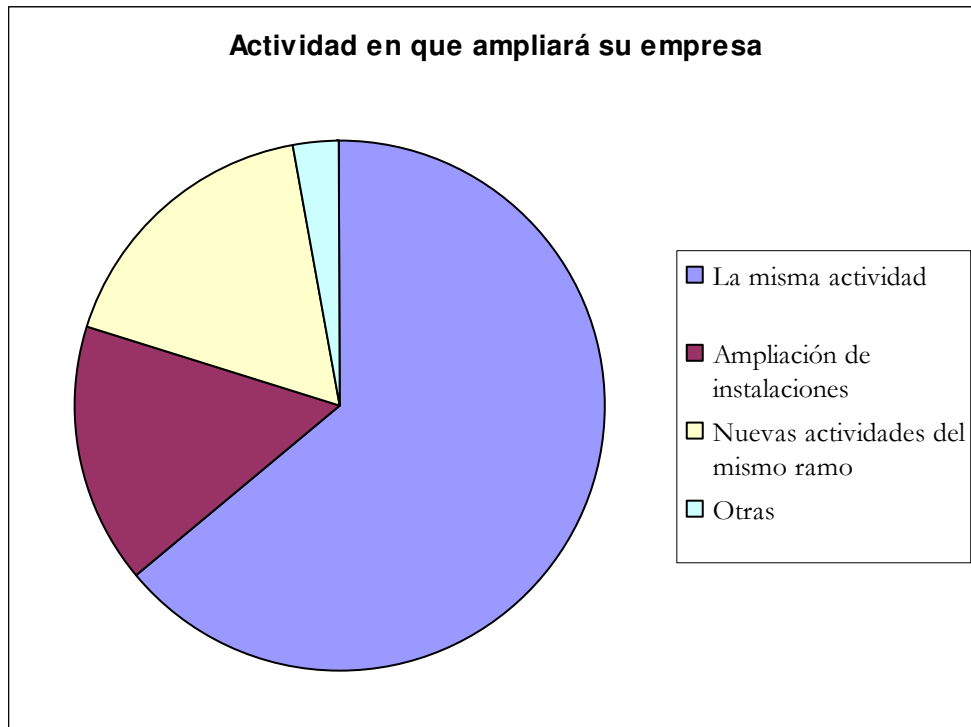
La gran mayoría de los empresarios de Carabanchel piensan mantener su negocio sin grandes cambios (59,83%). Las posturas más emprendedoras (“creará una nueva empresa” y “ampliará su empresa a otras actividades”) no llegan siquiera a alcanzar la mitad (27,7%) de las más conservadoras. Tampoco nos encontramos con demasiado catastrofismo: sólo un 12,44% de los entrevistados planea cerrar su empresa.

De todas aquellas empresas que serán ampliadas, más de la mitad (63,76%) lo harán dentro de su misma actividad.

Futuro próximo de la empresa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Crearé una nueva empresa	27	10,8	10,84	10,84
Ampliaré su empresa a otras actividades	42	16,8	16,86	27,7
Mantendrá la empresa actual sin grandes cambios	149	59,6	59,83	87,53
Tendrá que cerrar	31	12,4	12,44	99,97
Total	249	99,6	99,97	
NS / NC	1	0,4		
Total	250	100		

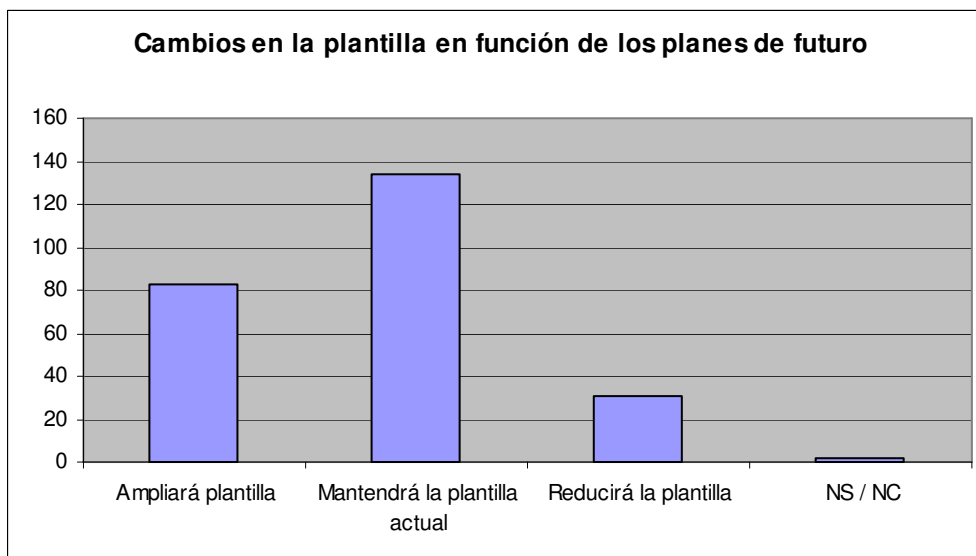


Actividad en que ampliará su empresa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La misma actividad	44	17,6	63,76	63,76
Ampliación de instalaciones	11	4,4	15,94	79,7
Nuevas actividades del mismo ramo	12	4,8	17,39	97,09
Otras	2	0,8	2,89	99,98
Total	69	27,6	99,98	
No ampliará	181	72,4		
Total	250	100		



En consonancia con los planes de futuro próximo, más de la mitad de las empresas (54,03%) piensa mantener la plantilla actual. Como vemos, el porcentaje de empresarios emprendedores (27,7%) y el de aquellos que tienen pensado ampliar la plantilla de su negocio (33,46%) son muy cercanos, con una diferencia de 5,76 puntos.

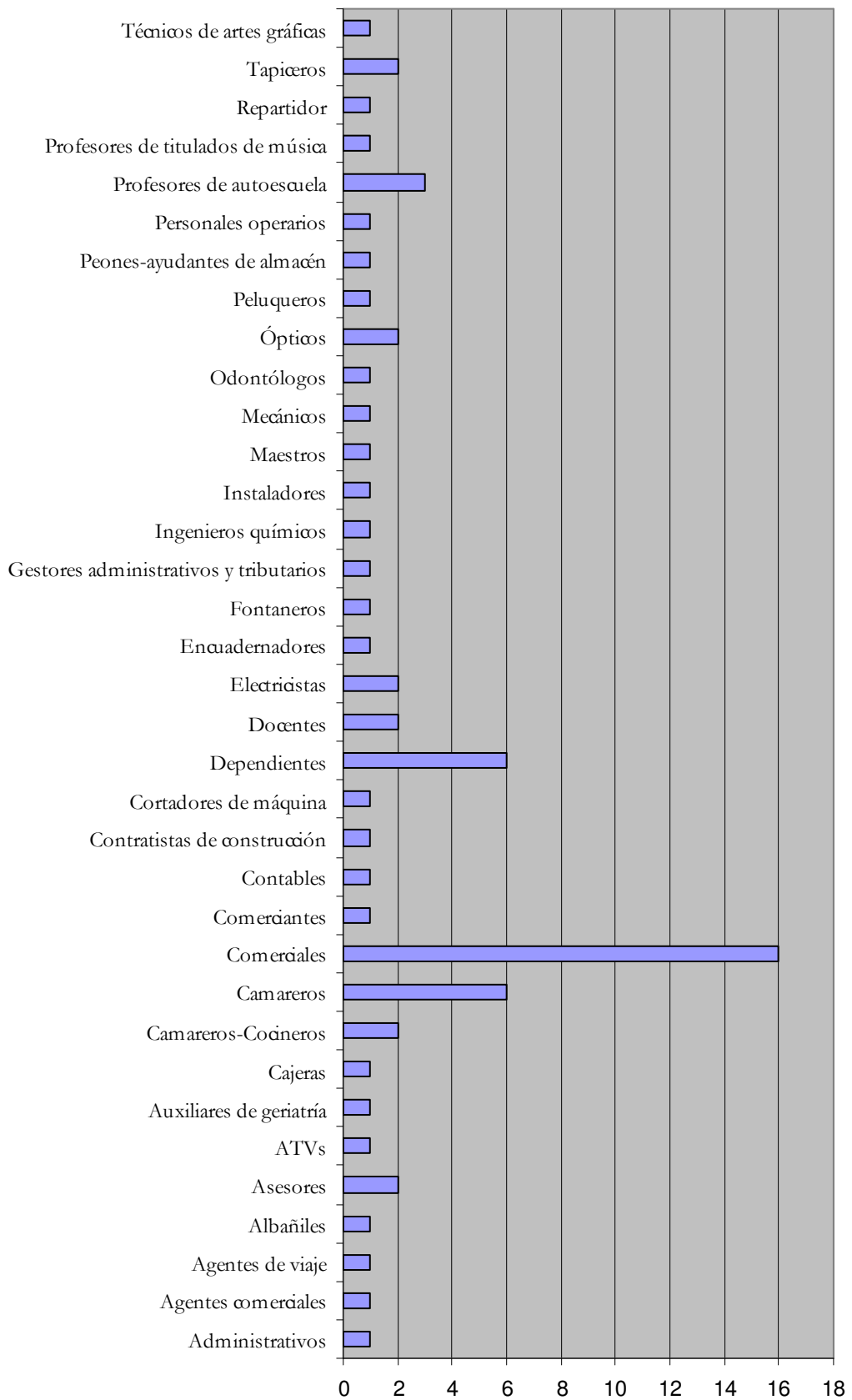
Cambios en la plantilla en función de los planes de futuro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ampliará plantilla	83	33,2	33,46	33,46
Mantendrá la plantilla actual	134	53,6	54,03	87,49
Reducirá la plantilla	31	12,4	12,5	99,99
Total	248	99,2	99,99	
NS / NC	2	0,8		
Total	250	100		



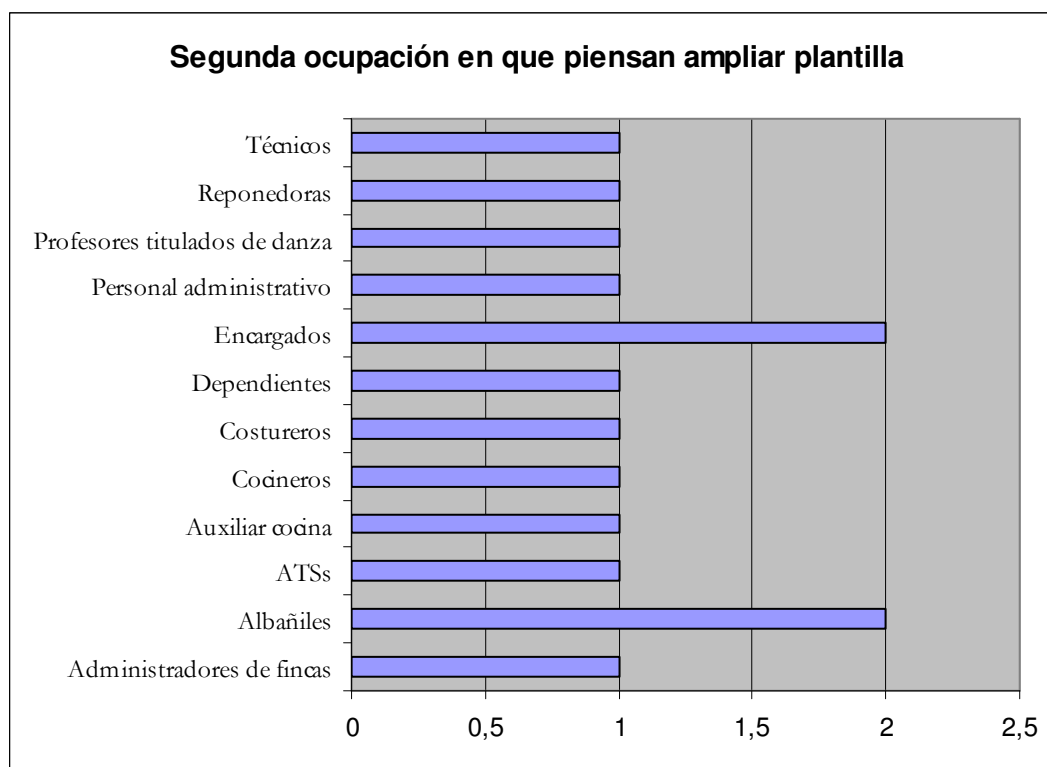
Excepto en un puñado de casos, no hayamos homogeneidad en las ocupaciones que más se demandan en Carabanchel: Prácticamente todas las profesiones en que piensan ampliar plantilla las empresas del distrito se repiten una o dos veces en las 250 encuestas. Destacan entre todas ellas, con un 23,53% de respuestas válidas, la demanda de comerciales, profesión que cada vez tiene peor consideración pública debido a sus peculiares características.

Primera ocupación en que piensa ampliar la plantilla	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administrativos	1	0,4	1,47	1,47
Agentes comerciales	1	0,4	1,47	2,94
Agentes de viaje	1	0,4	1,47	4,41
Albañiles	1	0,4	1,47	5,88
Asesores	2	0,8	2,94	8,82
ATVs	1	0,4	1,47	10,29
Auxiliares de geriatría	1	0,4	1,47	11,76
Cajeras	1	0,4	1,47	13,23
Camareros-Cocineros	2	0,8	2,94	16,17
Camareros	6	2,4	8,83	25
Comerciales	16	6,4	23,53	48,53
Comerciantes	1	0,4	1,47	50
Contables	1	0,4	1,47	51,47
Contratistas de construcción	1	0,4	1,47	52,94
Cortadores de máquina	1	0,4	1,47	54,41
Dependientes	6	2,4	8,83	63,24
Docentes	2	0,8	2,94	66,18
Electricistas	2	0,8	2,94	69,12
Encuadernadores	1	0,4	1,47	70,59
Fontaneros	1	0,4	1,47	72,06
Gestores administrativos y tributarios	1	0,4	1,47	73,53
Ingenieros químicos	1	0,4	1,47	75
Instaladores	1	0,4	1,47	76,47
Maestros	1	0,4	1,47	77,94
Mecánicos	1	0,4	1,47	79,41
Odontólogos	1	0,4	1,47	80,88
Ópticos	2	0,8	2,94	83,82
Peluqueros	1	0,4	1,47	85,29
Peones-ayudantes de almacén	1	0,4	1,47	86,76
Personales operarios	1	0,4	1,47	88,23
Profesores de autoescuela	3	1,2	4,42	92,65
Profesores de titulados de música	1	0,4	1,47	94,12
Repartidor	1	0,4	1,47	95,59
Tapiceros	2	0,8	2,94	98,53
Técnicos de artes gráficas	1	0,4	1,47	100
Total	68	27,2	100	
Casos perdidos	182	72,8		
Total	250	100		

Primera ocupación en que piensan ampliar plantilla



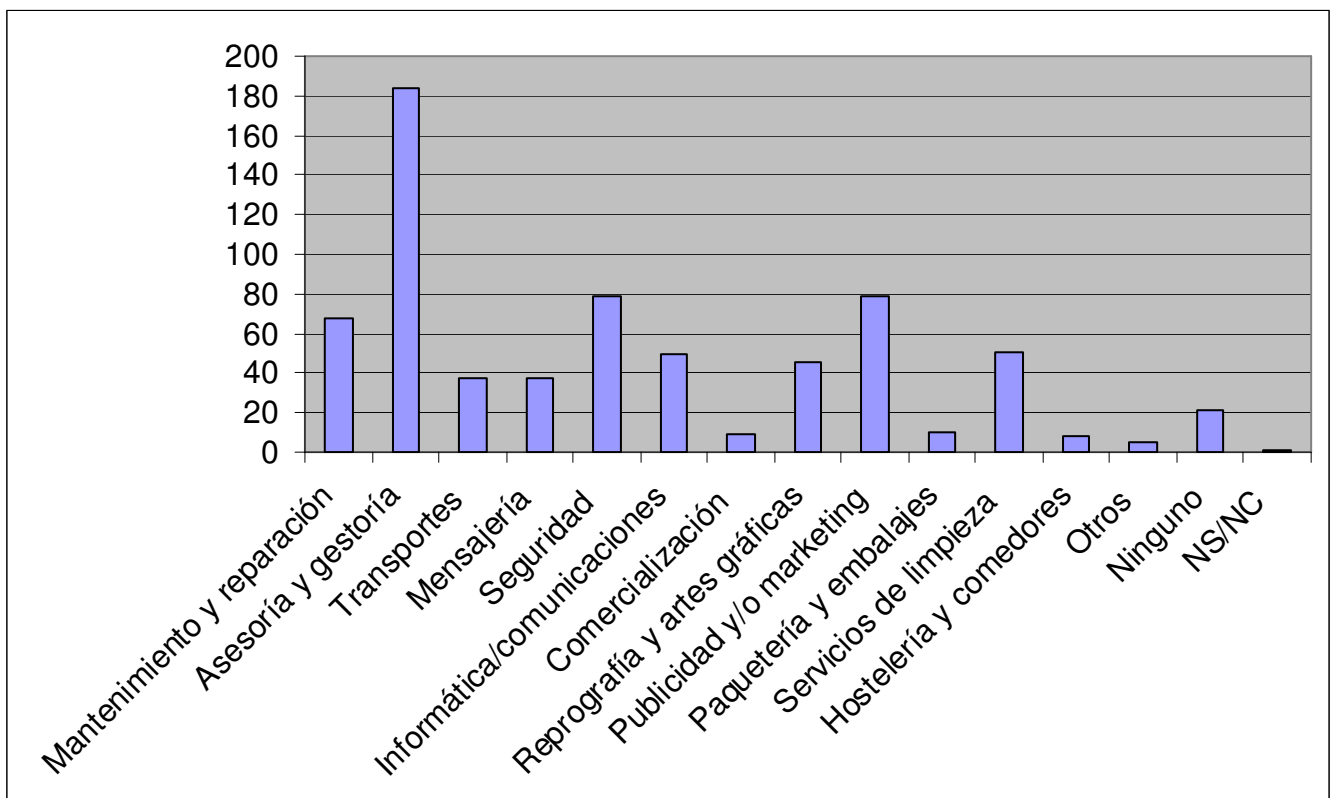
Segunda ocupación en que piensa ampliar la plantilla	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administradores de fincas	1	0,4	7,14	7,14
Albañiles	2	0,8	14,29	21,43
ATs	1	0,4	7,14	28,57
Auxiliar cocina	1	0,4	7,14	35,71
Cocineros	1	0,4	7,14	42,85
Costureros	1	0,4	7,14	49,99
Dependientes	1	0,4	7,14	57,13
Encargados	2	0,8	14,29	71,42
Personal administrativo	1	0,4	7,14	78,56
Profesores titulados de danza	1	0,4	7,14	85,7
Reponedoras	1	0,4	7,14	92,84
Técnicos	1	0,4	7,14	99,98
Total	14	5,6	99,98	
Casos perdidos	236	94,4		
Total	250	100		



La actividad de una empresa no se ejecuta autárquicamente, de un modo auto-suficiente. Pocos empresarios se encargan ellos solos todas las labores necesarias para que su negocio funcione: Para ello se contratan los servicios auxiliares, que son otras empresas que realizan alguna actividad que colabora con el desarrollo de la actividad. En el distrito de Carabanchel, el servicio auxiliar más utilizado es el de “asesoría y gestoría” (73,6% de todas las empresas que utilizan algún servicio auxiliar), seguido de lejos por los de “seguridad” y “publicidad y/o marketing” (ambos con idéntico porcentaje de 31,6%)

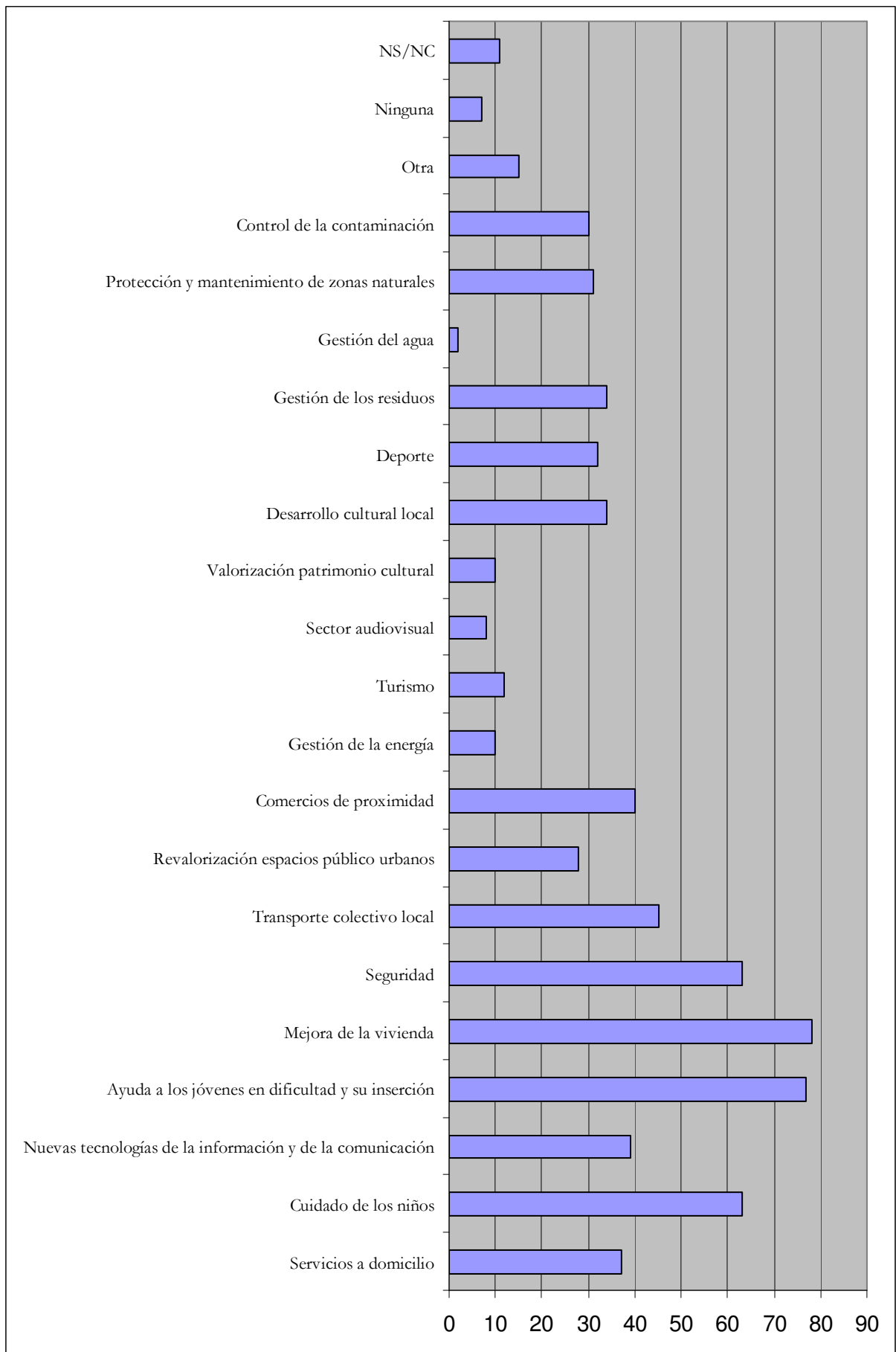
Servicios auxiliares utilizados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mantenimiento y reparación	68	5,44	27,2	27,2
Asesoría y gestión	184	14,72	73,6	100,8
Transportes	37	2,96	14,8	115,6
Mensajería	37	2,96	14,8	130,4
Seguridad	79	6,32	31,6	162
Informática/comunicaciones	49	3,92	19,6	181,6
Comercialización	9	0,72	3,6	185,2
Reprografía y artes gráficas	45	3,6	18	203,2
Publicidad y/o marketing	79	6,32	31,6	234,8
Paquetería y embalajes	10	0,8	4	238,8
Servicios de limpieza	51	4,08	20,4	259,2
Hostelería y comedores	8	0,64	3,2	262,4
Otros	5	0,4	2	264,4
Total	661	52,88	264,4	
Ninguno	21	1,68	8,4	272,8
NS/NC	1	0,08	0,4	273,2
Casos perdidos	567	45,36	226,8	500
Total	1250	100	500	

(Nota: La siguiente tabla requiere una explicación, que será válida para todas aquellas que posteriormente presenten características similares. La pregunta del cuestionario que trataba los servicios auxiliares era de respuesta múltiple: Como el encuestado podía dar hasta 5 respuestas, a la hora de codificar se crearon 5 variables distintas. Sin embargo, como nuestro análisis está articulado alrededor de los diferentes aspectos del campo socio-laboral, dichas variables han sido reunidas de nuevo en una sola distribución de frecuencias: Por ello, el número total de la columna “frecuencias” (que estadísticamente se conoce como “n”) es igual a 1250 (250 cuestionarios X 5 variables) y la suma de “porcentajes válidos” da como resultado 500 (100 % X 5 variables). Para mayor claridad, acuda el lector a los **anexos**, donde se adjunta el cuestionario).



Y, por último, una de las preguntas que dieron respuestas más significativas fue la referida a los servicios que pueden ofrecer más posibilidades para la creación de nuevos empleos en Carabanchel. La “mejora de la vivienda es actividad que se juzga más necesaria para el distrito (31,2%) La “ayuda a los jóvenes en dificultad laboral y su inserción”, lo cual concuerda con la difícil situación que están pasando muchos ciudadanos para conseguir un hogar. En segundo lugar, la “ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción” recibe un 30,8% de respuestas: esta cifra no nos resulta sorprendentemente elevada si tenemos en cuenta la problemática de la juventud en los barrios del extrarradio madrileño y que muchos empresarios son padres, y trasladan la preocupación por sus hijos al resto de la juventud. Las siguientes respuestas más mayoritarias son, ambas con un 25,2%, el “cuidado de los niños” y la “seguridad”: La carencia de guarderías en todo el distrito es algo señalado por no pocos vecinos, y por todos es conocida la creciente obsesión mediática (que se está transmitiendo a la opinión pública) por la seguridad, en el más amplio sentido de la palabra y a todos los niveles.

Actividades que pueden crear empleo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios a domicilio	37	3,7	14,8	14,8
Cuidado de los niños	63	6,3	25,2	40
Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación	39	3,9	15,6	55,6
Ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción	77	7,7	30,8	86,4
Mejora de la vivienda	78	7,8	31,2	117,6
Seguridad	63	6,3	25,2	142,8
Transporte colectivo local	45	4,5	18	160,8
Revalorización espacios público urbanos	28	2,8	11,2	172
Comercios de proximidad	40	4	16	188
Gestión de la energía	10	1	4	192
Turismo	12	1,2	4,8	196,8
Sector audiovisual	8	0,8	3,2	200
Valorización patrimonio cultural	10	1	4	204
Desarrollo cultural local	34	3,4	13,6	217,6
Deporte	32	3,2	12,8	230,4
Gestión de los residuos	34	3,4	13,6	244
Gestión del agua	2	0,2	0,8	244,8
Protección y mantenimiento de zonas naturales	31	3,1	12,4	257,2
Control de la contaminación	30	3	12	269,2
Otra	15	1,5	6	275,2
Ninguna	7	0,7	2,8	278
Total	695	69,5	278	
NS/NC	11	1,1	4,4	282,4
Casos perdidos	294	29,4	117,6	400
Total	1000	100	400	

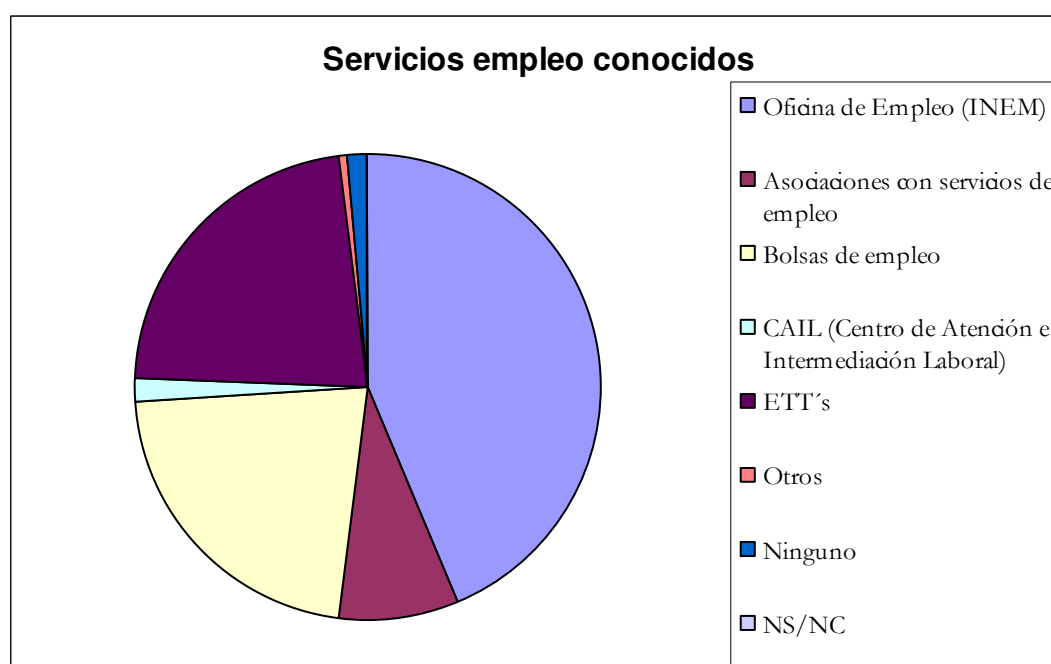


IV. EMPRESARIOS Y SERVICIOS DE EMPLEO

El conocimiento y uso que de los servicios de empleo, tanto públicos como privados, hacen los empresarios de Carabanchel es objeto prioritario de estudio de esta investigación. La conexión entre los ámbitos de lo económico y lo político, al menos en una de sus manifestaciones, puede ayudar a que nos hagamos una idea de la compleja red de relaciones que componen el todo social. Como pasamos a relatar, es mucho más preocupante la no utilización de los recursos que surgen de las autoridades públicas que la ignorancia respecto a su existencia y funcionamiento.

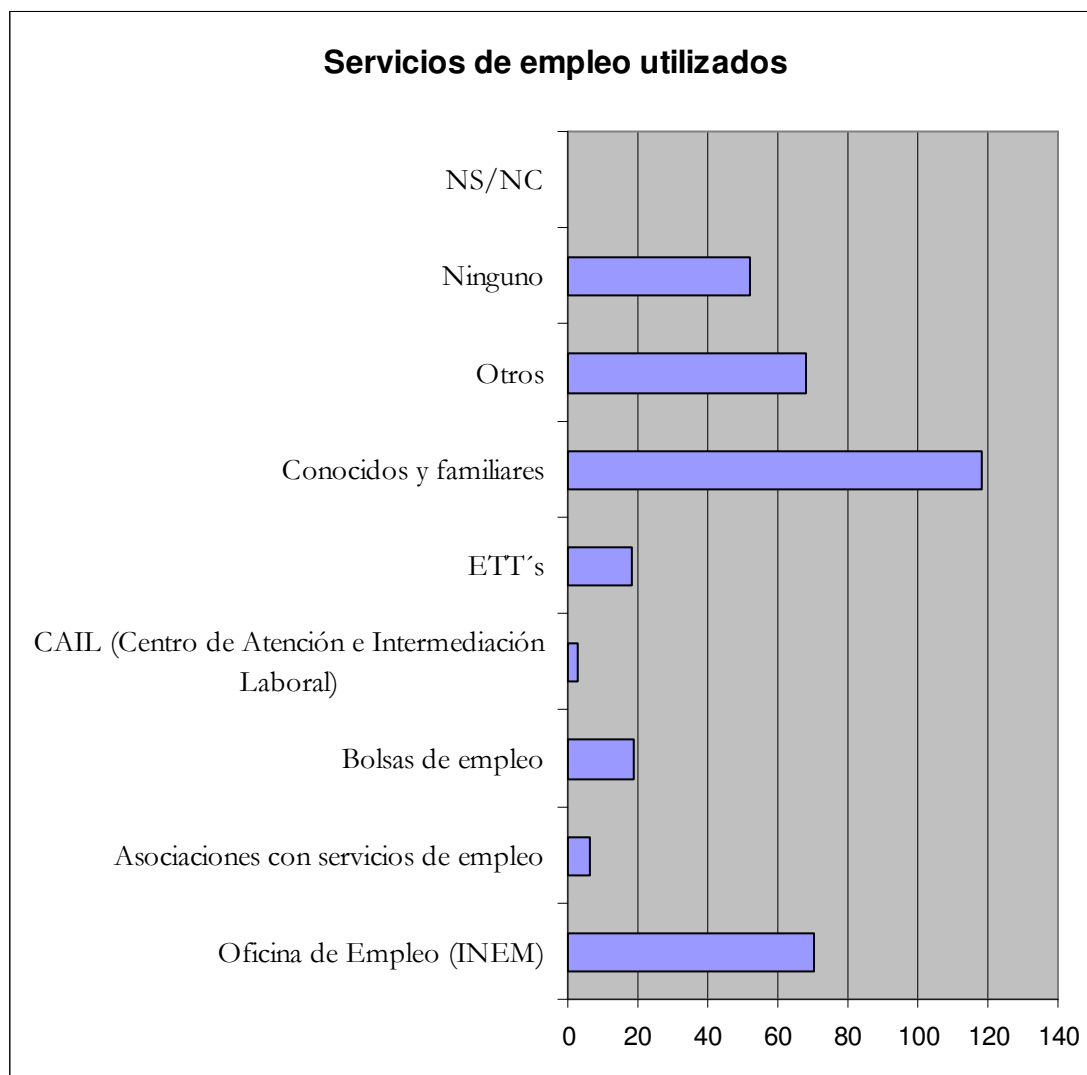
Pocos entrevistados no han oído nunca hablar sobre la “Oficina de Empleo (INEM)”: De hecho, casi todos han tenido alguna experiencia con esta institución (96%). Tras este servicio, los más conocidos son las “ETT’s” (49,2%) y las “bolsas de empleo” (48,4%). Tan sólo un 3,2% de los entrevistados ignora la existencia de los servicios de empleo, aunque también es alarmantemente baja (3,6) la cantidad de empresarios que desconocen que es el “CAIL (Centro de Atención e Intermediación Laboral)”, por lo que este organismo debería aumentar su publicidad entre la población en general, y el sector empresarial en particular.

Servicios de empleo conocidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Oficina de Empleo (INEM)	240	19,2	96	96
Asociaciones con servicios de empleo	46	3,68	18,4	114,4
Bolsas de empleo	121	9,68	48,4	162,8
CAIL (Centro de Atención e Intermediación Laboral)	9	0,72	3,6	166,4
ETT’s	123	9,84	49,2	215,6
Otros	3	0,24	1,2	216,8
Ninguno	8	0,64	3,2	220
Total	550	44	220	
NS/NC	0	0	0	
Casos perdidos	700	56	280	500
Total	1250	100	500	



Más no es precisamente el desconocimiento de los servicios públicos de empleo lo que nos preocupa, sino el poco uso que de ellos hacen los empresarios del distrito. Si ya un 20,8% de entrevistados declara no hacer uso de ningún servicio de empleo, el porcentaje más elevado de todos, con mucha diferencia, es el de los que, a la hora de buscar trabajadores, acuden a “conocidos y familiares” (47,2%). La “Oficina de Empleo (INEM)” es utilizada por un 28% de los encuestados, y un 27,2% dice valerse de “otros” servicios de empleo.

Servicios de empleo utilizados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Oficina de Empleo (INEM)	70	5,6	28	28
Asociaciones con servicios de empleo	6	0,48	2,4	30,4
Bolsas de empleo	19	1,52	7,6	38
CAIL	3	0,24	1,2	39,2
ETT's	18	1,44	7,2	46,4
Conocidos y familiares	118	9,44	47,2	93,6
Otros	68	5,44	27,2	120,8
Ninguno	52	4,16	20,8	141,6
Total	354	28,32	141,6	
NS/NC	0	0	0	
Casos perdidos	896	71,68	358,4	500
Total	1250	100	500	

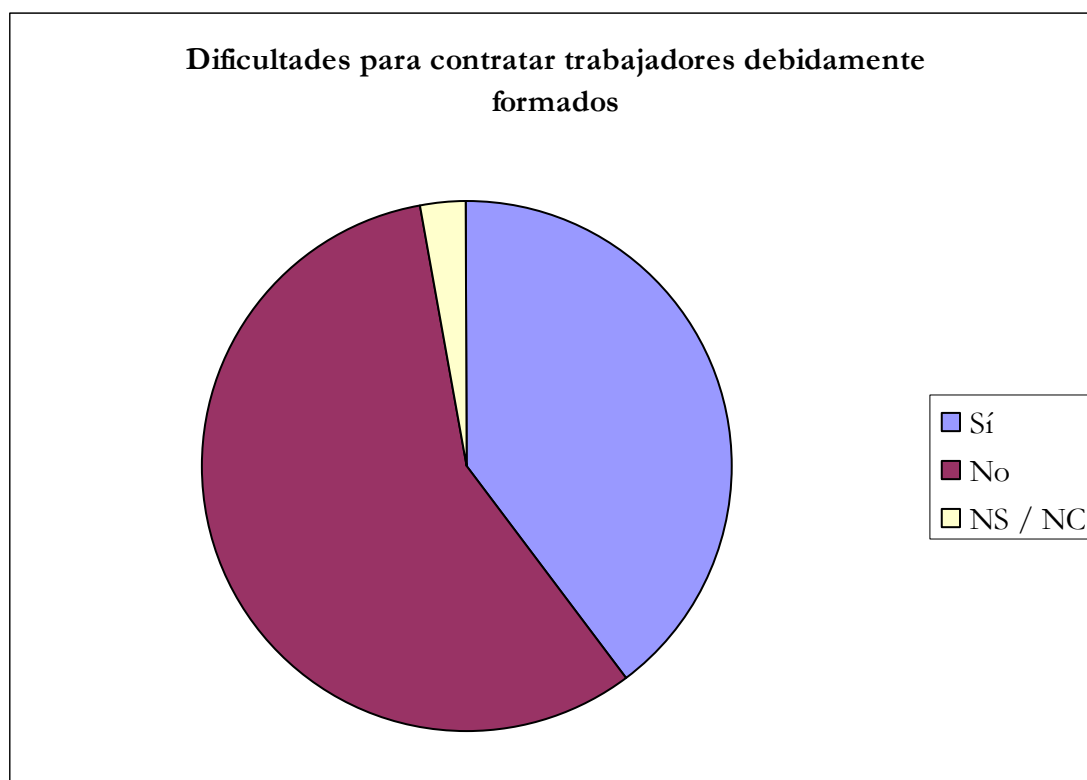


V. FORMACIÓN

Una de las dimensiones que cada vez está adquiriendo más importancia en nuestras sociedades es la formación de los trabajadores. Tradicionalmente se ha comprendido este aspecto como la titulación en posesión de cada una de las personas que forman parte de la empresa: Sin embargo, hoy en día el concepto está abarcando otras facetas que, aunque hasta cierto punto lo estén desdibujando, le dan un significado menos simple y restringido. Así, la formación es abordada en esta investigación a través de variables como los conocimientos, actitudes y habilidades que los empresarios juzgan más adecuados para la actividad principal de la empresa (o aquella en la cual están pensando ampliar su plantilla), el nivel de estudios requerido o los factores que más valoran en la contratación.

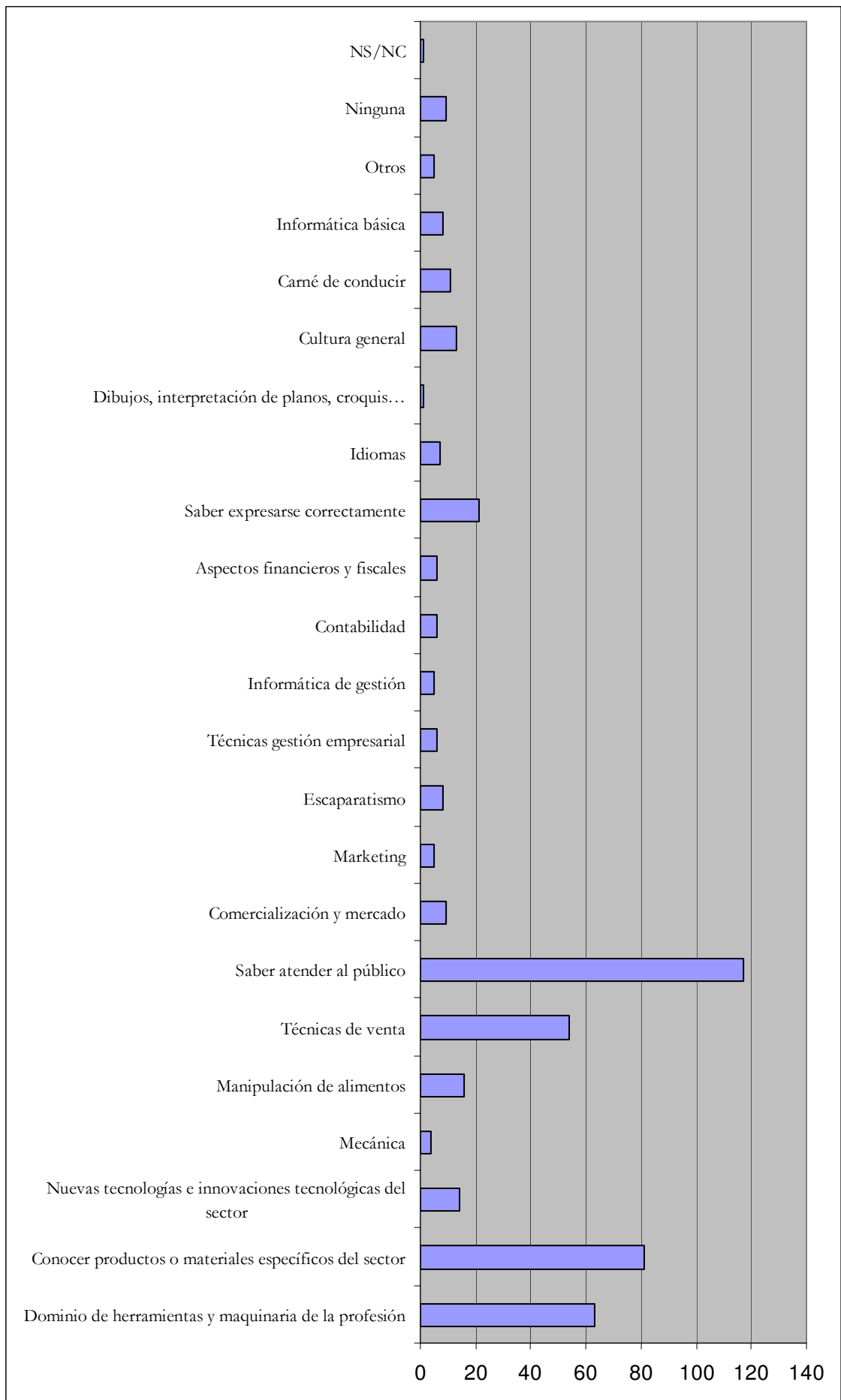
Por parte de las empresas, su demanda de trabajadores debidamente formados se ve satisfactoria y fácilmente satisfecha en la mayoría de los casos (57,6%), siendo bastantes menos los que sí declaran tener alguna dificultad (39,6%).

Dificultades para contratar trabajadores debidamente formados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	99	39,6	39,6	39,6
No	144	57,6	57,6	97,2
Total	243	97,2	97,2	
NS / NC	7	2,8	2,8	100
Total	250	100	100	



Los conocimientos más apreciados por los empresarios en los trabajadores son de corte técnico y social, y todos acordes con las características del sector comercial. Entre toda la lista que les ofrecía la pregunta del cuestionario, “saber atender al público” recibió el mayor porcentaje de respuestas; de hecho, casi la mitad de los encuestados (46,8%) lo consideraron uno de los dos conocimientos más deseables en todo trabajador. Los dos siguientes, que fueron agrupados unas líneas más atrás bajo la etiqueta de “técnicos”, son “conocer productos o materiales específicos del sector” (32,4%) y “dominio de herramientas y maquinaria de la profesión” (25,2%). Por último, también destaca, y está íntimamente relacionado con “saber atender al público” (por lo que ha sido denominado junto con éste conocimientos de corte social), “técnicas de venta”, con un porcentaje de 21,6%.

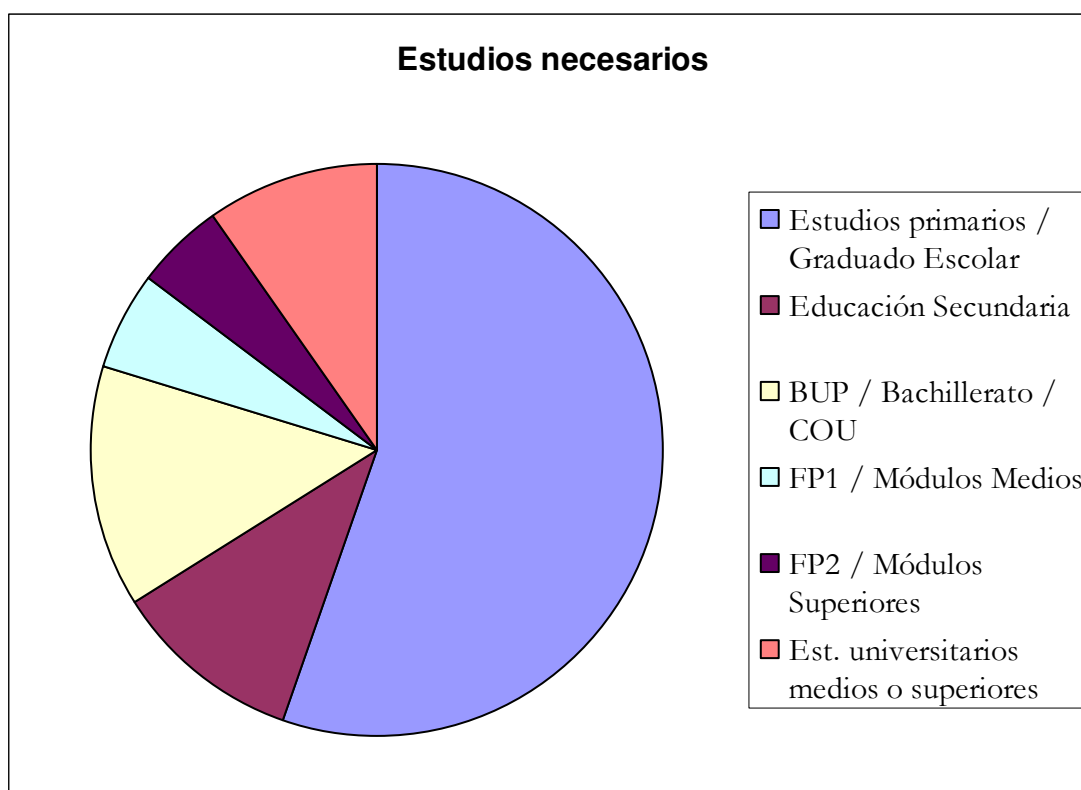
Conocimientos específicos necesarios en la ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Dominio de herramientas y maquinaria de la profesión	63	12,6	25,2	25,2
Conocer productos o materiales específicos del sector	81	16,2	32,4	57,6
Nuevas tecnologías e innovaciones tecnológicas del sector	14	2,8	5,6	63,2
Mecánica	4	0,8	1,6	64,8
Manipulación de alimentos	16	3,2	6,4	71,2
Técnicas de venta	54	10,8	21,6	92,8
Saber atender al público	117	23,4	46,8	139,6
Comercialización y mercado	9	1,8	3,6	143,2
Marketing	5	1	2	145,2
Escaparatismo	8	1,6	3,2	148,4
Técnicas gestión empresarial	6	1,2	2,4	150,8
Informática de gestión	5	1	2	152,8
Contabilidad	6	1,2	2,4	155,2
Aspectos financieros y fiscales	6	1,2	2,4	157,6
Saber expresarse correctamente	21	4,2	8,4	166
Idiomas	7	1,4	2,8	168,8
Cálculo	0	0	0	168,8
Dibujos, interpretación de planos, croquis...	1	0,2	0,4	169,2
Cultura general	13	2,6	5,2	174,4
Carné de conducir	11	2,2	4,4	178,8
Informática básica	8	1,6	3,2	182
Otros	5	1	2	184
Total	460	92	184	
Ninguna	9	1,8	3,6	187,6
NS/NC	1	0,2	0,4	188
Casos perdidos	30	6	12	200
Total	500	100	200	



El análisis del nivel de estudios mínimos exigido por los empresarios del distrito nos confirma la generalizada apreciación de que la mayoría de los puestos de trabajo en nuestro distrito son poco cualificados: un porcentaje del 55,2% de entrevistados juzga que con un nivel de “estudios primarios/Graduado Escolar” es suficiente para trabajar en la actividad principal de la empresa.

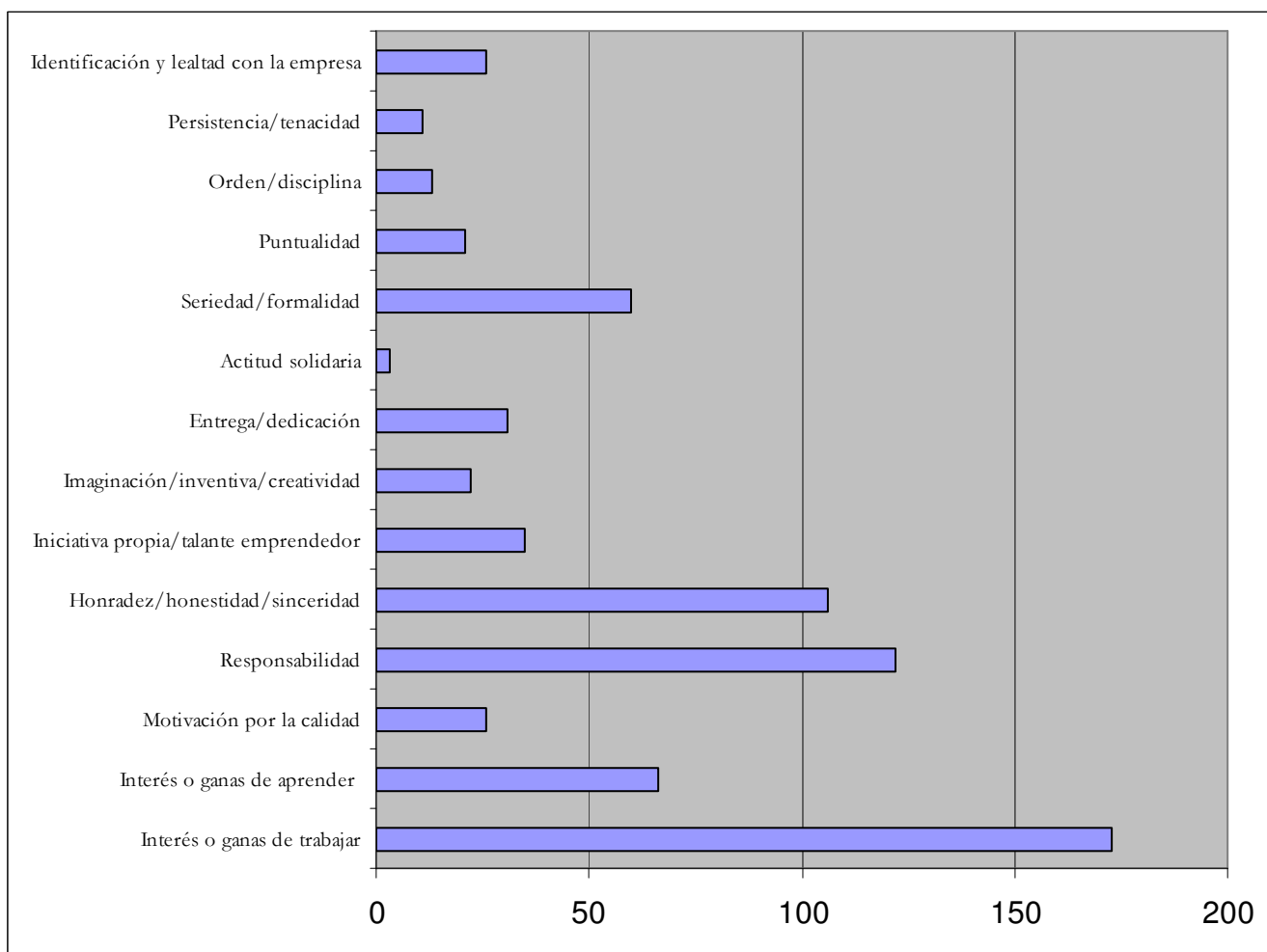
Así también llaman la atención los bajísimos porcentajes de titulados en FP 1 y FP2 que se requieren en el mercado laboral: 5,6% en el primer caso y 5,2% en el segundo. Tampoco es muy elevado el porcentaje de titulados universitarios (9,6%). Estas cifras hacen que pongamos en duda las famosas hipótesis que auguran el advenimiento de la sociedad del conocimiento y la generalización de los trabajos de alta cualificación, o al menos en el caso del distrito de Carabanchel, perteneciente al municipio de Madrid.

Nivel de estudios necesario en la ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudios primarios/Graduado Escolar	138	55,2	55,2	55,2
Educación Secundaria	27	10,8	10,8	66
BUP / Bachillerato / COU	34	13,6	13,6	79,6
FP1 / Módulos Medios	14	5,6	5,6	85,2
FP2 / Módulos Superiores	13	5,2	5,2	90,4
Est. universitarios medios o superiores	24	9,6	9,6	100
Total	250	100	100	



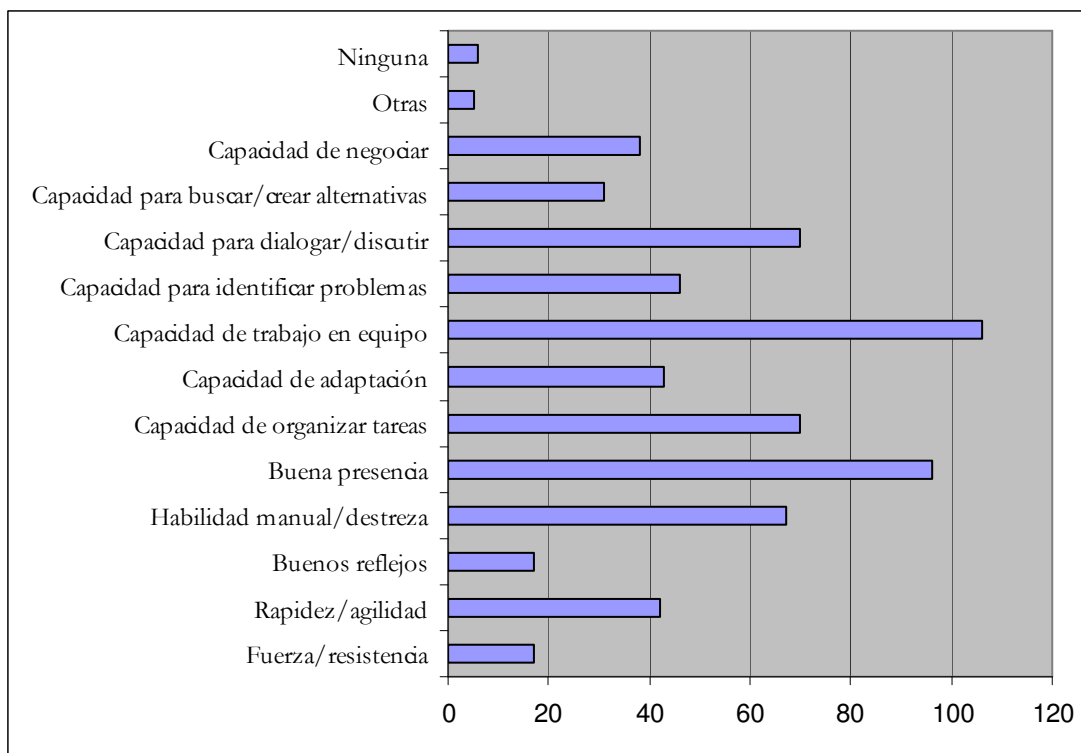
La actitud más apreciada por los empresarios en sus trabajadores es el “interés o ganas de trabajar” (69,2%) y casi la mitad de los entrevistados consideran necesarias la “responsabilidad” (48,8%) y la “honradez/honestidad/sinceridad” (42,4%). Así, vemos que lo que más importa es la disposición a trabajar, e inmediatamente después las actitudes personales.

Actitudes necesarias en la ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Interés o ganas de trabajar	173	23,07	69,2	69,2
Interés o ganas de aprender	66	8,8	26,4	95,6
Motivación por la calidad	26	3,47	10,4	106
Responsabilidad	122	16,26	48,8	154,8
Honradez/honestidad/sinceridad	106	14,14	42,4	197,2
Iniciativa propia/talante emprendedor	35	4,64	14	211,2
Imaginación/inventiva/creatividad	22	2,94	8,8	220
Entrega/dedicación	31	4,14	12,4	232,4
Actitud solidaria	3	0,4	1,2	233,6
Seriedad/formalidad	60	8	24	257,6
Puntualidad	21	2,8	8,4	266
Orden/disciplina	13	1,74	5,2	271,2
Persistencia/tenacidad	11	1,47	4,4	275,6
Identificación y lealtad con la empresa	26	3,47	10,4	286
Otras	0	0	0	286
Total	715	95,34	286	
Ninguna	0	0	0	286
NS/NC	0	0	0	286
Casos perdidos	35	4,66	14	300
Total	750	100	300	



De entre todas las habilidades que pueden ser necesarias para desarrollar eficientemente la ocupación principal de la empresa, los empresarios de Carabanchel juzgan más importantes la “capacidad de trabajo en equipo” (42,4%), la “buena presencia” (38,4%) y, con un porcentaje de respuestas notablemente inferior, la “habilidad manual/destreza” (26,8%). Así, las facetas principales en la ejecución del trabajo de las empresas del distrito serían la coordinación y complementación con el resto de compañeros, una apariencia correcta y cierta maña en el manejo de herramientas y cumplimiento de tareas.

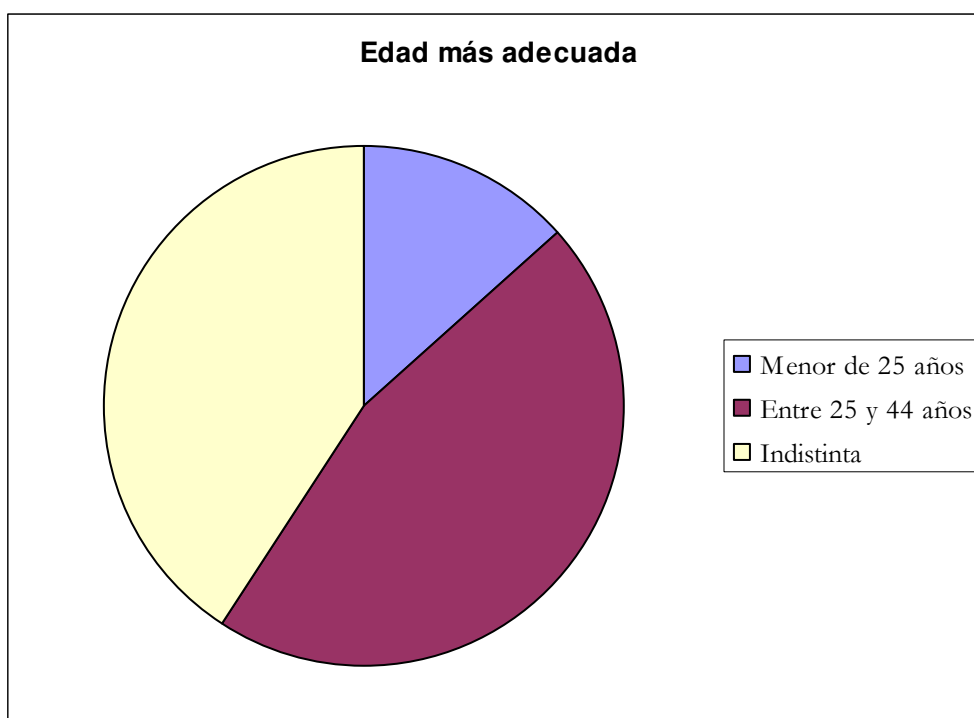
Habilidades necesarias en la ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuerza/resistencia	17	2,27	6,8	6,8
Rapidez/agilidad	42	5,6	16,8	23,6
Buenos reflejos	17	2,27	6,8	30,4
Habilidad manual/destreza	67	8,93	26,8	57,2
Buena presencia	96	12,8	38,4	95,6
Capacidad de organizar tareas	70	9,34	28	123,6
Capacidad de adaptación	43	5,73	17,2	140,8
Capacidad de trabajo en equipo	106	14,13	42,4	183,2
Capacidad para identificar problemas	46	6,13	18,4	201,6
Capacidad para dialogar/discutir	70	9,34	28	229,6
Capacidad para buscar/crear alternativas	31	4,14	12,4	242
Capacidad de negociar	38	5,07	15,2	257,2
Otras	5	0,65	2	259,2
Total	648	86,4	259,2	
Ninguna	6	0,8	2,4	261,6
NS/NC	0	0	0	261,6
Casos perdidos	96	12,8	38,4	300
Total	750	100	300	



El estudio de la edad más adecuada para la actividad de la empresa es, junto con el género (la variable que viene justo después de ésta) de crucial importancia, pues nos sitúa los rangos de población con mayor facilidad para encontrar un empleo, así como los grupos en riesgo de exclusión. En Carabanchel, las mejores edades para trabajar son “entre 25 y 44 años”, con casi la mitad de respuestas: 46%. La extrema juventud tampoco es deseable (13,2%), pues el trabajador adolecerá de falta de experiencia.

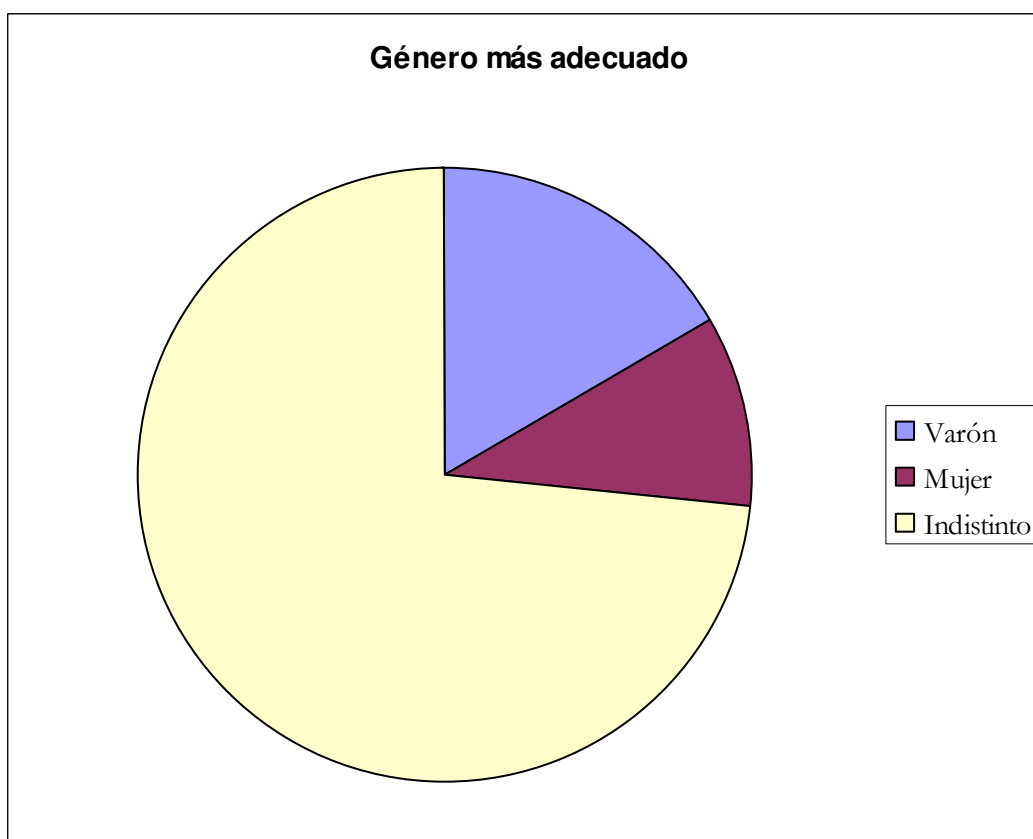
Más allá de esto, los datos nos muestran que hay gran cantidad de empresarios a los que la edad les es “indistinta” (40,8%). Sin embargo, llama la atención que ningún entrevistado haya elegido la respuesta “mayor de 45 años”, lo cual parece evidenciar que, aunque la edad no sea un factor determinante de contratación, sí que se contempla en la evaluación general del aspirante a un puesto de trabajo.

Edad más adecuada	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor de 25 años	33	13,2	13,2	13,2
Entre 25 y 44 años	115	46	46	59,2
Indistinta	102	40,8	40,8	100
Total	250	100	100	



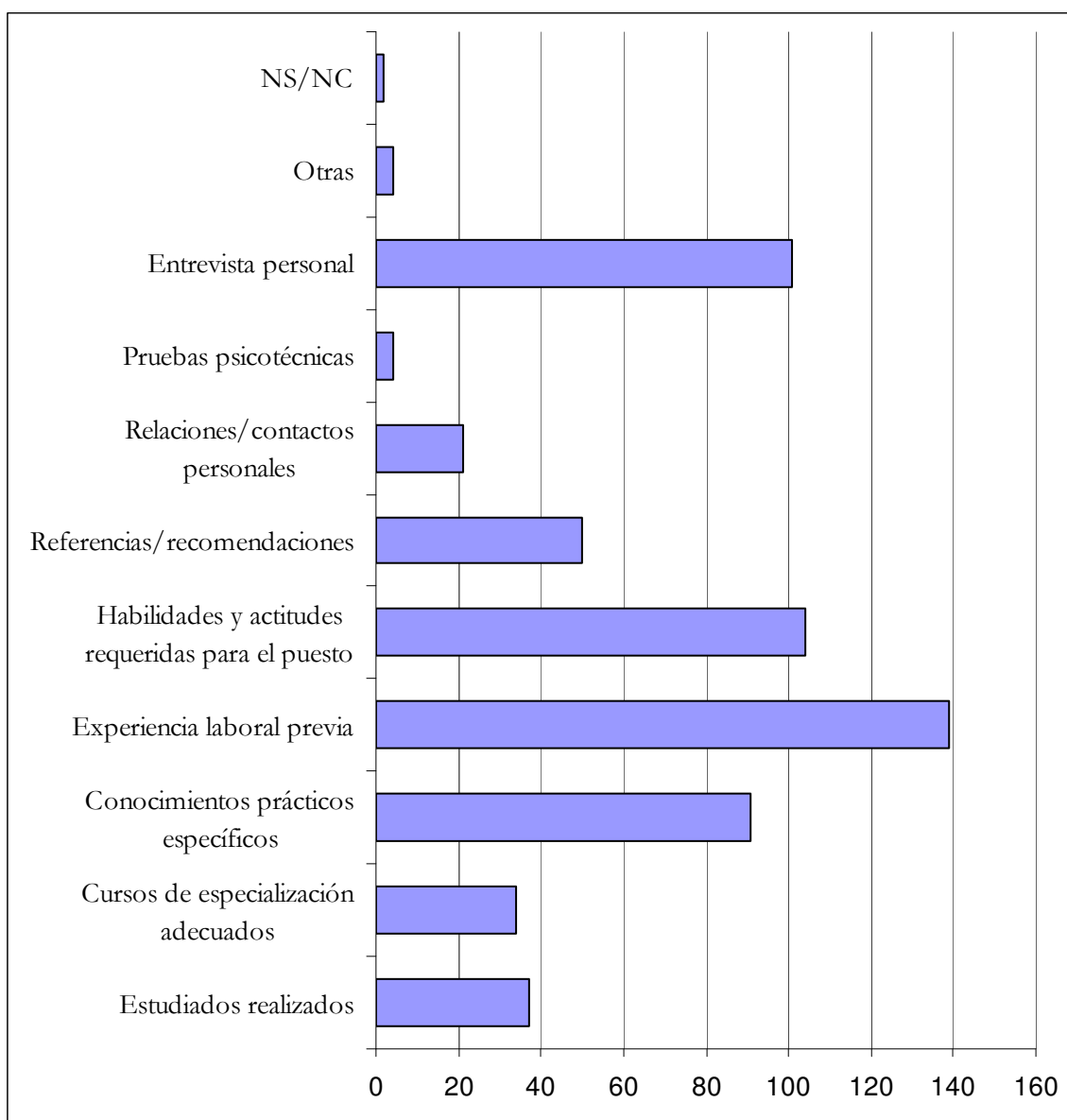
A la gran mayoría de empresarios del distrito les es “indistinto” (73,2%) el género del trabajador (o trabajadora), lo cual refleja la progresiva implantación en la opinión pública del principio democrático de la igualdad de sexos. Los 16,8% que prefieren varones asocian este género a ocupaciones que requieren esfuerzo físico, y los 10% que se decantan por las mujeres se refieren a trabajos cara al público, que requieren un esmerado trato con el cliente o que han estado tradicionalmente desempeñados por mujeres.

Género más adecuado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Varón	42	16,8	16,8	16,8
Mujer	25	10	10	26,8
Indistinto	183	73,2	73,2	100
Total	250	100	100	



A la hora de contratar a un trabajador, los empresarios valoran especialmente la “experiencia laboral previa” (55,6%), lo cual discrimina poderosamente a los jóvenes que acaban de entrar al mercado laboral y a muchas amas de casa que buscan el primer trabajo remunerado. Los dos siguientes factores que más se tienen en cuenta están relacionados directamente con la persona y personalidad singulares del trabajador: “habilidades y actitudes requeridas para el puesto” (41,6%) y “entrevista personal” (40,4%). Y en cuarto lugar, muy en consonancia con la experiencia profesional, son juzgados de especial importancia los “conocimientos prácticos específicos” con un porcentaje de 36,4%.

Factores valorados en la contratación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudios realizados	37	4,94	14,8	14,8
Cursos de especialización adecuados	34	4,54	13,6	28,4
Conocimientos prácticos específicos	91	12,14	36,4	64,8
Experiencia laboral previa	139	18,54	55,6	120,4
Habilidades y actitudes requeridas para el puesto	104	13,85	41,6	162
Referencias/recomendaciones	50	6,66	20	182
Relaciones/contactos personales	21	2,8	8,4	190,4
Pruebas psicotécnicas	4	0,54	1,6	192
Entrevista personal	101	13,45	40,4	232,4
Otras	4	0,54	1,6	234
Total	585	78	234	
NS/NC	2	0,27	0,8	234,8
Casos perdidos	163	21,73	65,2	300
Total	750	100	300	



Por último, la entrevista recabó las opiniones del empresariado de Carabanchel acerca de las necesidades en su empresa de actualizar la formación o reciclar a sus trabajadores. De entre todos los entrevistados, la mayoría cree que sí tiene esas necesidades (57,42%), aunque este porcentaje no es mucho más elevado de los que consideran que no requieren formación o reciclaje profesional (42,57%); Además, de los que reconocen que sí, la mayoría juzga que su necesidad no es muy acuciante (39,35% de respuestas “sí, alguna”).

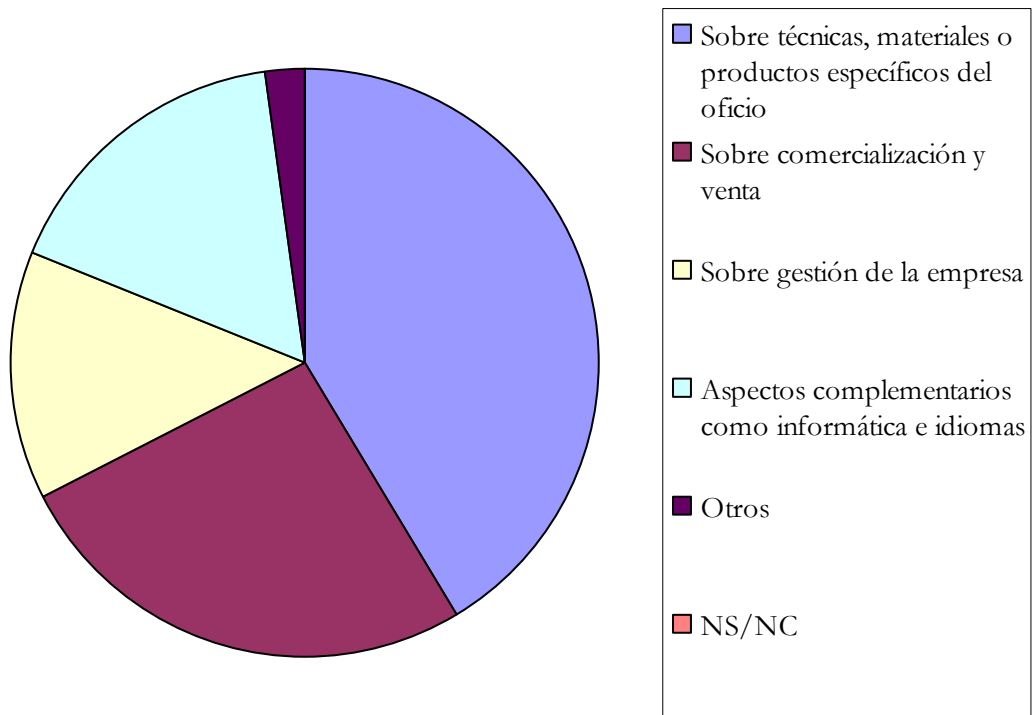
Necesidades de formación/reciclaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No, ninguna	106	42,4	42,57	42,57
Sí, alguna	98	39,2	39,35	81,92
Sí, bastantes	26	10,4	10,44	92,36
Sí, muchas	19	7,6	7,63	99,99
Total	249	99,6	99,99	
NS/NC	1	0,4		
Total	250	100		



De los 250 entrevistados, el 30,4% creen necesitar una mejor formación “sobre técnicas, materiales o productos específicos del oficio”, y un 19,2% “sobre comercialización y venta”. Esos serían los aspectos que requerirían centrar la atención de los cursillos de formación que se ofrecen en el distrito de Carabanchel.

Aspectos para la formación/reciclaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sobre técnicas, materiales o productos específicos del oficio	76	15,2	30,4	30,4
Sobre comercialización y venta	48	9,6	19,2	49,6
Sobre gestión de la empresa	25	5	10	59,6
Aspectos complementarios como informática e idiomas	31	6,2	12,4	72
Otros	4	0,8	1,6	73,6
Total	184	36,8	73,6	
NS/NC	0	0	0	73,6
Casos perdidos	316	63,2	126,4	200
Total	500	100	200	

Aspectos para formación/reciclaje



ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS EMPRESAS DE CARABANCHEL

A partir de los resultados del análisis descriptivo, nos disponemos ahora a entrar en el estudio más profundo de los datos elaborados a partir de la encuesta. La parte inferencial de la estadística observa la influencia que el valor de ciertas variables (independientes) tiene en el de otras (dependientes), lo que nos permite prever el comportamiento y desarrollo de determinados aspectos de estas segundas.

La técnica usada para realizar este análisis ha sido el estudio de los porcentajes cruzados, esto es, la observación minuciosa y atenta de la cantidad de respuestas que se corresponden con dos variables cruzadas, y las diferencias significativas dentro de las categorías de una variable y las correspondientes de la segunda. Gracias a los datos que nos permite obtener el programa informático SPSS contamos con los porcentajes totales y desagregados.

En toda la lectura de porcentajes que sigue a esta breve introducción han tenido una especial importancia dos variables recogidas en los cuestionarios: la rama de actividad y el barrio de las empresas objetos de estudio. Ambas han servido de criterios base sobre los que elaborar nuestra muestra (reproducida a continuación), y nos caracterizan los negocios del distrito de Carabanchel.

Muestra de empresas del distrito de Carabanchel

	A	B	V.	C	D	E	F	G	Totales
<i>Comillas</i>	13	3	3		3	2	3	4	31
<i>Opañel</i>	18	5	4		4	3	4	4	42
<i>San Isidro</i>	15	9	4		4	3	3	4	42
<i>Vista Alegre</i>	31	4	8		4	3	6	7	63
<i>Puerta Bonita</i>	10	3	3		2	3	2	3	26
<i>Buenavista</i>	10	5	3		2	2	2	2	26
<i>Abrantes</i>	9	2	2		1	1	2	3	20
Totales	106	31	27		20	17	22	27	250

Leyenda de los tipos de actividad:

A: Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; artículos personales.

B: Industria manufacturera.

C: Hostelería.

D: Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales.

E: Construcción.

F: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social, otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad.

G: Otros: Industrias extractivas; producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera;

Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria; educación; sin código de actividad.

El lector avezado habrá podido observar que la categoría de A de “rama de actividad” recibe un número de 106 casos (lo que se traduce en 106 encuestas realizadas sólo a comercios, negocios de reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y de venta de artículos personales), lo cual hace que los porcentajes de esta actividad sean, en la mayoría de los casos, superiores a los del resto. Por ello, sólo repararemos en la diferencia entre las categorías de esta variable cuando ésta sea especialmente significativa.

Cada uno de los apartados del siguiente escrito se corresponde con distintos aspectos estudiados en el mismo cuestionario. Comenzaremos por el análisis comparativo por la plantilla y su evolución en el distrito, tras lo cual pasaremos a ocuparnos de asuntos como la formación de los trabajadores, la previsión que del futuro económico del distrito hacen los empresarios o las actitudes y habilidades más demandados.

Como anexo incluimos las tablas en las cuales nos hemos basado, para que cualquiera pueda comprobar la veracidad de las cifras del análisis.

Sólo resta advertir que algunos de los porcentajes que se podrán encontrar sobrepasan el 100 %; esto es debido a que el análisis se realizó por variables, algunos temas aglutinan varias de ellas, y para entender su importancia se suman. Por ejemplo, la “responsabilidad” es una actitud necesaria en la ocupación, pero se la puede elegir como la más importante, la segunda en importancia e incluso la tercera: todos los porcentajes han sido agregados en una sola cifra.

I. PLANTILLA Y RAMA DE ACTIVIDAD

Como era de esperar, el tipo de actividad que en mayor proporción tiene algún empleado (tanto en el 2000 como actualmente) es el de comercio, motor y regalos: en el año 2000, esta rama de actividad poseía los porcentajes más elevados con 1 trabajador contratado (73,58%), así como con 2 (42,59%) y con 3 contratados (42,85%); en la actualidad estas cifras no han sufrido una transformación importante, con un 74,54% de empresas con 1 trabajador contratado pertenecientes a esta categoría, un 42,3% con 2 y un 41,66% con 3.

Ya vimos en el análisis descriptivo que la media de trabajadores contratados es de 3, pero el cruce de variables nos permite sacar otras conclusiones más elaboradas. La observación de los porcentajes desagregados saca a la luz que es en comercio, motor y regalos donde se encuentra la gran mayoría de los empleados correspondiente a la media estadística, mientras que aquellas empresas que tienen un número superior de trabajadores pertenecen a las industrias manufactureras: en el año 2000, el 60% de empresas que tenían 7 trabajadores pertenecían a esta rama de actividad, el 28,57% de las que tenían 9, el 100% de las que tenían 12, 15, 16 y 80, y el 50% de las que tenían 30 trabajadores; hoy día, el 100% de las empresas del distrito de Carabanchel que tienen 50 trabajadores son industrias manufactureras, así como el 50% de las que tienen 8, 9 10 y 30, y el 33,33% de las que cuentan en plantilla con 12 y 14 trabajadores. Este dato no debe sorprendernos si tenemos en cuenta que la fabricación industrial requiere un mayor número de personas que otras actividades.

En cuanto a los cambios en la plantilla acaecidos en las empresas en dos periodos de tiempo (entre el 1995 y el 2000, y desde el 2000 hasta la actualidad) las ramas de actividad de industria manufacturera y de comercio, motor y regalos presentan un desarrollo parecido: ambas encabezaban el *ranking* de empresas que aumentan su número de trabajadores entre el año 1995 y el 2000 (un 20,4% -industria manufacturera- y un 36,73% -comercio, motor y regalos- de las empresas que aumentaron su plantilla pertenecían a estas categorías), pero los porcentajes son más bajos desde el 2000 hasta hoy (16,66% y 27,77%, respectivamente). Correspondientemente, aumenta en ambos casos el número de empresas que reducen plantilla en estas ramas de actividad: en el período 1995-2000, el porcentaje de empresas que redujo su plantilla perteneciente a la industria manufacturera es del 33,33%, y el 20% en el caso de comercio, motor y regalos; sin embargo, en el período comprendido entre el 2000 y el momento en se les realiza la encuesta estas cifras suben a 34,28% en el primer caso y a 37,14% en el segundo. La proliferación de grandes superficies comerciales y de tiendas con prolongado horario de venta juega un papel capital en el aumento de dicho porcentaje en la categoría de comercio, motor y regalos.

Los datos referentes a la construcción resultan sorprendentes. Aunque comúnmente se crea que es un sector cuyo auge es progresivo (especialmente en los últimos años), lo cierto es que en el primer periodo estudiado (1995-2000) el crecimiento era superior que en fechas posteriores (2000-hoy): del total de empresas que aumentan su plantilla, el porcentaje de ellas pertenecientes a la construcción es de 10,2% en una primera etapa, y de 7,4% en la segunda. Los porcentajes dentro de la propia rama de actividad confirman esta información: en el período de tiempo comprendido entre el 1995 y el 2000, un 50% de las empresas dedicadas a la construcción aumentaron su plantilla, un 40% la mantuvieron y sólo un 10% la redujeron; sin embargo, desde el año

2000 hasta la actualidad, un 23,52% la han aumentado, un 58,82% la han mantenido y un 17,64% la han reducido.

En dos de las siete categorías observamos un aumento considerable en el segundo período en relación al primero: en las actividades inmobiliarias, de alquiler y servicios empresariales y en otros (industrias extractivas; producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera; Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria; educación; sin código de actividad). La primera de las categorías citadas suponía un 4,08% de las empresas que aumentaron su plantilla entre el 1995 y el 2000, aumentando este porcentaje entre el segundo período hasta alcanzar el 9,25%; en la segunda rama de actividad que señalábamos, se ha pasado de contar con un porcentaje del 16,32% de todas las empresas que aumentaron su plantilla en el primer período hasta el 27,77% desde el 2000 hasta el momento de realización de la encuesta.

Cuando observamos el número de trabajadores en que amplían las empresas su plantilla, lo primero que nos llama la atención es que más de la mitad de los casos lo hacen entre 1 y 2 trabajadores (1 trabajador: 38,18%; 2 trabajadores: 27,27%). Las ramas de actividad que más trabajadores incorporan a su plantilla son la de empresas dedicadas al comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales (27,27%) y las englobadas bajo el término “otros” (27,27%).

De los cuatro posibles motivos que propiciaron el incremento de la plantilla, dos de ellos han sido elegidos mayoritariamente por las empresas pertenecientes a la categoría “otros” de ramas de actividad: el 75% de las que responden “diversificación de actividades” pertenecen a dicha categoría, así como el 50% de las que argumentan “apertura de nuevos establecimientos o de nuevas empresas”. Sin duda, nos hayamos ante un foco de desarrollo económico. Las dos ramas de actividad mayoritarias que aumentaron su plantilla debido al “incremento del trabajo por aumento de demanda y venta” son las industrias manufactureras (20,58%) y el comercio, motor y regalos (23,52%).

Sólo uno de los empresarios entrevistados achacó a la “introducción de nuevas tecnologías” la reducción de la plantilla de su empresa, una industria manufacturera. Los dos tipos de actividades que consideran en mayor proporción que las reducciones de plantilla se deben a la “caída de la demanda” y a la “jubilación” son las manufactureras y el comercio, motor y regalos: la primera categoría de empresas con un 57,14% de respuestas correspondiente a la primera causa y con un 27,27% a la segunda; la segunda categoría presenta un 28,51% de todas las empresas que achacan la reducción de plantilla a la caída de la demanda y un 36,36% a la jubilación. Un 42,85% de los empresarios que consideran que la principal causa de este fenómeno es la “competencia de grandes superficies y grandes empresas” pertenecen a la rama de actividad del comercio, motor y regalos.

Las ocupaciones más nombradas en que las empresas de Carabanchel están pensando ampliar plantilla son comerciales (6,4%), camareros (2,4%) y dependientes (2,4%). La primera se concentra en las ramas de actividad de comercio, motor y regalos y en las actividades inmobiliarias; la segunda se encuentra en la categoría hostelería; y, por último, la tercera vuelve a localizarse en la categoría de comercio, motor y regalos. Las ocupaciones citadas se corresponden en todos los casos con las ramas de actividad correspondientes: las industrias manufactureras necesitan cortadores de máquina,

encuadernadores, personales operarios, técnicos de artes gráficas y costureros; los comercios, motor y regalos requieren cajeras, comerciantes, instaladores, ingenieros químicos, mecánicos, dependientes, reponedoras y técnicos; en hostelería pueden encontrar trabajo camareros, cocineros, repartidores y auxiliares de cocina; las empresas que desempeñan actividades inmobiliarias y empresariales demandan agentes comerciales, asesores y contratistas de construcción; en construcción son necesarios albañiles, electricistas, fontaneros, peones y ayudantes de almacén y albañiles; las empresas de actividades sanitarias y de servicios a la comunidad contratan agentes de viajes, ATVs (auxiliares técnicos veterinarios), auxiliares de geriatría, odontólogos, ópticos y peluqueros y ATSs (auxiliares técnicos sanitarios); por último, las empresas agrupadas bajo la categoría “otros” están a la espera de administrativos, contables, docentes, gestores administrativos y tributarios, maestros, profesores de autoescuela, profesores titulados de música, administradores de fincas, personal administrativo y profesores titulados de danza.

II. PREVISIÓN DE FUTURO Y RAMA DE ACTIVIDAD

Como ya advertimos en la introducción, la rama de actividad de comercio, motor y regalos muestra los porcentajes más altos de respuestas en cada una de las categorías correspondientes a la pregunta realizada a los empresarios sobre la previsión de la marcha del propio sector; por ello, estas cifras no nos resultan relevantes en el análisis, pues esto se explica por la mayor representación de este tipo de negocios en la muestra. En vez de ese dato, consideraremos los porcentajes de respuestas dentro de cada una de las ramas de actividad.

Sin duda, los empresarios que tienen una visión más negativa sobre la marcha de su sector son los que se dedican a las industrias manufactureras y al comercio, motor y regalos: un 38,7% de los que pertenecen al primer sector consideran que está saturado, y los del segundo suponen un 34,9%. En el extremo opuesto, los más optimistas son los de las actividades inmobiliarias y empresariales, las actividades sanitarias y de servicios a la comunidad y, además, todos aquellos que poseen una empresa perteneciente a la rama de actividad que hemos denotada con “otros”: en el primer tipo de actividad, un 40% piensa que el sector se encuentra en expansión y crecimiento; en el segundo este porcentaje aumenta al 45,45%; y, por último, en nuestra última categoría de rama de actividad, el porcentaje que piensan que su sector está en expansión y crecimiento asciende al 66,66%.

El hecho que genera una opinión tan pesimista entre las industrias manufactureras es el progresivo cierre de una considerable cantidad de negocios perteneciente a este tipo de actividad (especialmente importante es el desmantelamiento del polígono de Zaira). La situación de los comercios fue explicada anteriormente: el sector se viene abajo por la proliferación de centros comerciales y tiendas de prolongado horario de venta. La rama de actividad de actividades inmobiliarias aumenta su actividad por el aumento de pisos en alquiler y, consecuentemente, empresas que se encarguen de la gestión de todo el proceso. El sector de actividades sanitarias y de servicios a la comunidad se desarrolla amparado en el progresivo auge de la sanidad privada. Para finalizar, en el sector “otros” encontramos todas las empresas que se encargan de la educación, y que están viéndose beneficiados por el aumento de niños inmigrantes en nuestro país.

Las tres ramas de actividad que en mayor proporción piensan abrir una nueva empresa son las de comercio, motor y regalos (25,92%), hostelería (25,92%) y actividades inmobiliarias y empresariales (22,22%). Aquellas que mayoritariamente tienen en vista ampliar su empresa a otras actividades (además del comercio, motor y regalos) son las que se dedican a la construcción (16,66%) y las agrupadas como “otros” (16,66%).

También obtenemos resultados interesantes (aunque no sorprendentes) si cruzamos las dos variables analizadas anteriormente. Así, como era de esperar, un 53,19% de las empresas cuyo mercado, según su propia valoración, está en recesión, se mantendrán sin grandes cambios, mientras que un 34,04% tendrán que cerrar. La gran mayoría de las que piensan que su sector está saturado se mantendrán sin grandes cambios: un 69,33%. La misma previsión de futuro sostienen un 61,7% de aquellas con poca demanda pero posibilidades de crecimiento. Un 48,14% de los empresarios que juzgan su sector en una situación de expansión y crecimiento piensan crear una nueva empresa, y un 54,76% de los mismos planean aumentar su empresa a otras actividades.

III. FORMACIÓN Y RAMA DE ACTIVIDAD

Al igual que en el análisis de muchas otras variables (la gran mayoría, de hecho), la categoría de comercio, motor y regalos es en la que mayor dificultad encuentran los empresarios para encontrar trabajadores debidamente formados (un 33,33% de los que responden “sí” a la pregunta pertenecen a esta rama de actividad), pero también en la que menor (47,22%). Por ello, nuestra observación se centra en los porcentajes dentro de cada una de las ramas de actividad, resaltando las cifras más significativas.

La gran mayoría (64,15%) de los empresarios pertenecientes al sector del comercio, motor y regalos no encuentra dificultades para contratar trabajadores debidamente formados. Sin embargo, en la construcción sí que se quejan (7,58%) de la falta de preparación de los aspirantes a esta ocupación. Llama la atención que en la rama de actividades sanitarias y de servicios a la comunidad están divididos los que sí consideran difícil contratar gente debidamente formada y los que no, recibiendo tanto el “sí” como el “no” la mitad exacta de respuestas.

En lo que respecta al nivel de de estudios necesario para trabajar en la actividad principal de la empresa, encontramos cinco categorías en las que, mayoritariamente, los empresarios consideran que con tener el Graduado Escolar es suficiente: las industrias manufactureras (el 74,19% de todos los empresarios entrevistados en esa rama de actividad), los comercios, motor y regalos (58,49%), la hostelería (81,48%), las actividades inmobiliarias y empresariales (45%) y la construcción (76,47%). De hecho, ningún empresario de estas últimas tres ramas de actividad cree necesarios los estudios universitarios para su actividad. En el extremo contrario, en las actividades sanitarias y de servicios a la comunidad un 30,16 de los entrevistados considera necesario tener estudios universitarios y un 30,76% algún Módulo Superior (FP 2). Para la interpretación de estas cifras debemos considerar que, sobre todo en el ámbito de la sanidad, trabajadores como odontólogos, ópticos, ATSS o ATVs tienen que contar con cierta titulación. También requieren un elevado nivel de formación los trabajadores de la rama de actividad “otros”: un 50% exige estudios universitarios y un 30,76% Módulos Superiores (FP 2). La elevada cantidad de maestros que se corresponde con esta categoría explica estos elevados porcentajes.

La rama de actividad que más exige como conocimiento necesario el dominio de las herramientas y la maquinaria de la profesión es la industria manufacturera (34,92%); en esta misma categoría (industria manufacturera) el conocimiento más necesario es, aparte del ya mencionado, el conocimiento de los materiales o productos específicos del sector (58,3%= 51,85 (primer conocimiento) + 6,45 (segundo conocimiento)); dentro del comercio, motor y regalos, los conocimientos mayoritariamente considerados son saber atender al público (62,15%), conocer los materiales o productos específicos del sector (40,27%), y las técnicas de venta (28,67%); en la hostelería, los conocimientos más imprescindibles son conocer los productos o materiales específicos del sector (25,92%), la manipulación de alimentos (40,87%) y saber atender al público (75,92%); en las actividades inmobiliarias y empresariales las técnicas de ventas (70%); en la construcción, el dominio de las herramientas y la maquinaria de la profesión (70,58%) y conocer los productos o materiales específicos del sector (54,77%); en las actividades sanitarias y de servicios a la comunidad, el dominio de las herramientas y la maquinaria de la profesión (36,36%) y saber atender al público (66,01%); y, para finalizar, en la categoría “otros”, son muy valorados el dominio de las herramientas y la maquinaria de la profesión (22%) y saber atender al público (29,53%). Mención aparte merece que los

dos tipos de actividades en que mayoritariamente se juzga que no es necesario ningún conocimiento para la ejecución de la actividad son el comercio, motor y regalos (33,33%) y “otros” (44%).

Cuando analizamos el rango de edad que los entrevistados consideran más adecuado para sus trabajadores, nos sorprende el hecho de que la rama de actividad que recibe el menor porcentaje de respuesta de la opción mayoritaria (“entre 25 y 44 años”: 46% de respuestas) es el comercio, motor y regalos: sólo un 35,84% de los que pertenecen a este sector optan por estas edades. En cambio, en el resto de categorías es la opción mayoritaria: un 58,06% en las industrias manufactureras, un 62,96% en hostelería, un 40% en actividades inmobiliarias y empresariales, un 47,05% en construcción, un 50% en actividades sanitarias y de servicios a la comunidad y un 55,55% en “otras”. Entre los que se dedican al comercio, motor y regalos la edad del trabajador es considerada mayoritariamente indistinta (45,28%).

Las ramas de actividad en que se más entrevistados prefieren varones antes que mujeres son la industria manufacturera (28,57%) y la construcción (19,04%); la categoría comercio, motor y regalos queda fuera al ser mayoritaria por su mayoritaria representación muestral. Sin embargo, en esta ocasión, un 60% del total de empresas que prefieren a las mujeres pertenece a este tipo de actividades, lo que supone una diferencia más significativa que la habitual con el resto de categorías. Más allá de estas cifras, dentro de cada una de las ramas de actividad a la gran mayoría les es indiferente el género del trabajador (61,29% en industria manufacturera, 77,35% en comercio, motor y regalos, 81,48% en hostelería, 65% en actividades inmobiliarias y empresariales, 52,94% en construcción (seguida muy de cerca con un 47,05% por los varones), 77,27% en actividades sanitarias y de servicios a la comunidad y 77,77% en “otros”): podemos hallarnos ante una evolución de la opinión pública en la igualdad entre géneros, o bien estos porcentajes pueden ser producto del pensamiento políticamente correcto.

V. NECESIDADES DE RECICLAJE PROFESIONAL Y RAMA DE ACTIVIDAD

Cuando preguntamos a las empresas sobre si consideran que tienen necesidades de reciclaje profesional o de mejorar la formación de su plantilla, las que mayoritariamente creen que no son las industrias manufactureras (18,86%), las dedicadas al comercio, motor y regalos (48,11%), las de hostelería (51,85%) y las actividades inmobiliarias y empresariales (40%). La mayoría de los empresarios de las otras categorías consideran que tienen alguna necesidad: el 52,94% de las de construcción, el 54,54% de las actividades sanitarias y de servicios a la comunidad y el 40,74% de los negocios englobados bajo la etiqueta “otros”.

En la rama de actividad de las industrias manufactureras, el aspecto en que se considera más conveniente el reciclaje o la mejora de formación es sobre técnicas, materiales o productos específicos del oficio: un 63,63% de los entrevistados que se dedican a estos oficios así lo piensa. En la rama de comercio, motor y regalos la comercialización y venta recibe un 92,72% de las elecciones. En hostelería se demanda principalmente una mejora de formación sobre comercialización y venta (40%), así como en las actividades inmobiliarias y empresariales (93,33%). Con gran diferencia respecto al resto de aspectos, las técnicas, materiales o productos del oficio son el aspecto en que más se aprecia las necesidades de reciclaje profesional en la rama de la construcción (84,61%), en las actividades sanitarias y de servicios a la comunidad (68,42%) y en las empresas agrupadas bajo la categoría “otros” (48%).

V. ACTIVIDADES QUE PUEDEN CREAR NUEVOS EMPLEOS Y BARRIOS

A la hora de analizar las actividades que podían crear más empleo en el distrito de Carabanchel, hemos optamos por tomar como variable de referencia el barrio, para así obtener una cierta idea espacial de los intereses y necesidades de cada una de las zonas.

Antes de entrar al detalle en cada uno de los barrios que componen nuestro distrito, llama la atención ver que hay tres actividades que destacan sobre todas las demás: “ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción”, “mejora de la vivienda” y “seguridad”.

En el barrio de Comillas, las actividades que, según los empresario, tienen más posibilidades de generar nuevos empleos son la “ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción” (28,44%), la “mejora de la vivienda” (34,73%).

Los empresarios del barrio de Opañel se decantan por el “cuidado de los niños” (34,45%), la ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción” (30,35%) y la “mejora de la vivienda” (34,93%).

Tanto en San Isidro como en Vista Alegre las tres actividades consideradas coinciden: “ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción” recibe en el primer barrio citado el 41,67% y en el segundo el 40,21%, “mejora de la vivienda” un 38,85% y un 38,06% respectivamente, y “seguridad” el 35,69% y el 42,54%.

En Puerta Bonita las que sobresalen son la “ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción” (35,68%), la “mejora de la vivienda” (43,75%) y el “transporte colectivo local” (41,95%).

Las dos actividades que son vistas con más posibilidades por los empresarios de Buenavista son el “cuidado de los niños” (46,79%) y el “transporte colectivo local” (65,93%).

En Abrantes, las actividades que la mayoría de los empresarios consideran que pueden crear más nuevos empleos son la “mejora de la vivienda” (49,58%), la “seguridad” (39,16%) y el “transporte colectivo local” (31,51%).

VI. ACTITUDES Y HABILIDADES NECESARIAS EN LA OCUPACIÓN Y RAMA DE ACTIVIDAD

Como ya vimos en el análisis descriptivo, el listado de actitudes que se consideran necesarias para desempeñar la actividad principal de la empresa en cuestión recibe unos estadísticos más homogéneos que las habilidades. Dentro de las primeras, todos han elegido en primer lugar el “interés o ganas de trabajar”, y casi todo también la “responsabilidad” y la “honradez/honestidad/sinceridad”. En las habilidades la distribución es más heterogénea, pero todos señalan la importancia de la “capacidad de trabajo en equipo”. Pero vayamos por partes...

Para empezar, observemos los porcentajes de la opción “interés o ganas de trabajar”. En las industrias manufactureras vemos un 80,64%, en los comercios, motor y regalos 71,69%, en la hostelería 66,66%, en las actividades inmobiliarias y empresariales 50%, en la construcción 64,7%, en las actividades sanitarias y de servicio a la comunidad 77,27% y en las empresas recogidas en la categoría otros 59,25%. Definitivamente, la más elevada cifra en cada una de las ramas de actividad estudiadas. Además de la ya vista actitud, los empresarios de las industrias manufactureras se decantan por la “responsabilidad” (71,63%). Por su parte, los del comercio, motor y regalos le dan a esta actitud un 47,56% y a “honradez/honestidad/ sinceridad” un 53,06%.

En la rama de hostelería “responsabilidad” y “honradez/ honestidad/ sinceridad” muestran un 53,56%. En “otros”, estas mismas respuestas reciben un 52,44% y un 37,92%, respectivamente.

Además del “interés o ganas de trabajar”, a los empresarios de las actividades inmobiliarias y empresariales les interesa la “responsabilidad” (40,52%).

La construcción se distancia del resto en las dos actitudes prioritarias tras el “interés o ganas de trabajar”, pues el “interés o ganas de aprender” recibe el 41,17%, lo mismo que la “honradez/honestidad/sinceridad”.

En las actividades sanitarias y de servicio a la comunidad la “responsabilidad” es tenida también muy en cuenta (54,54%).

En lo que a las habilidades se refiere, en las industrias manufactureras son elegidas mayoritariamente la “habilidad manual/destreza” (61,04%) y la “capacidad de trabajo en equipo” (61,7%).

Las tres habilidades más consideradas en la rama de actividad del comercio, motor y regalos son la “buena presencia” (49,47%), la “capacidad de trabajo en equipo” (38,24%) y la “capacidad para dialogar/ discutir” (42,94%).

En hostelería la “buena presencia” presenta un 70,83% de elecciones y la “capacidad de trabajo en equipo” un 51,38%.

Con gran diferencia respecto al resto de habilidades, los empresarios de las actividades inmobiliarias y empresariales eligen la “buena presencia” (70%) y la “capacidad de trabajo en equipo” (73,74%).

Las ramas de actividad reconstrucción y actividades sanitarias y de servicio a la comunidad coinciden en considerar prioritarias la “habilidad manual/destreza” y la “capacidad de trabajo en equipo”: la primera presenta un porcentaje de 53,67% en la construcción y 45,45% en las actividades sanitarias y de servicio a la comunidad, y la segunda 55,88% y 56,81% respectivamente.

Para terminar, en “otros” las dos opciones más elegidas son la “capacidad de organizar tareas” (51,85%) y la “capacidad de trabajo en equipo” (49,03%).

VII. FACTORES VALORADOS EN LA CONTRATACIÓN Y RAMA DE ACTIVIDAD

Hay cuatro factores valorados en la contratación de nuevos trabajadores que son especialmente valorados por casi todas las ramas de actividad: los conocimientos prácticos específicos, la experiencia laboral previa, las habilidades y actitudes requeridas para el puesto y la entrevista personal. En algunas categorías, además, también se tienen muy en cuenta los estudios realizados. Pasemos al análisis pormenorizado de cada tipo de actividad.

En la industria manufacturera, los conocimientos prácticos específicos son citados por un 47,03% de los entrevistados. La experiencia laboral previa es tenida en cuenta por un 61,5% de las empresas. Un 72,17% de las industrias manufactureras señala la importancia de las habilidades y actitudes requeridas para el puesto. Por último, el 50,61 de los empresarios entrevistados valoran la entrevista personal realizada a los nuevos trabajadores.

Todos los factores anteriores son también fundamentales para los empresarios de los negocios dedicados al comercio, motor y regalos: el 30,87% señalan los conocimientos prácticos específicos, el 61,55% la experiencia laboral previa, el 50,48% las habilidades y actitudes requeridas para el puesto y el 78,24% la entrevista personal.

En hostelería, los conocimientos prácticos específicos son valorados por un 55,69% de los entrevistados. La experiencia laboral previa es considerada por el 91,99%. El 74,95% tienen muy en cuenta las habilidades y actitudes requeridas para el puesto, y un 48,75% juzga como uno de los principales factores la entrevista personal.

El 55,76% de los entrevistados en la rama de las actividades inmobiliarias y empresariales considera importante la experiencia laboral previa. Las habilidades y actitudes requeridas para el puesto son fundamentales para el 65,38%. La entrevista personal es citada en el 92,69% de los casos.

En la construcción, el 66,37% considera importantes los conocimientos prácticos específicos, el 54,14% la experiencia laboral previa, el 53,49% las habilidades y actitudes requeridas para el puesto y, por último, el 31,27% la entrevista personal.

Para un 36,36% de los empresarios pertenecientes a la categoría de las actividades sanitarias y de servicios a la comunidad los estudios realizados son fundamentales a la hora de contratar a un nuevo trabajador, junto con los conocimientos prácticos específicos (42,92%), la experiencia laboral previa (86,23%), las habilidades y actitudes requeridas para el puesto (46,52%) y la entrevista personal (49,3%).

Por último, y para finalizar este análisis inferencial, consideraremos los factores más valorados en la contratación por las empresas englobadas bajo la etiqueta de "otros", y que incluye las industrias extractivas, de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; el transporte, almacenamiento y comunicaciones, la intermediación financiera, la Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria, la educación y las empresas sin código de actividad: un 40,74% considera muy importantes los estudios realizados, un 46,22% los conocimientos prácticos específicos, un 56,63% la experiencia laboral previa, un 55,5% las habilidades y actitudes requeridas para el puesto, y un 42,09% la entrevista personal.

Anexo I.- Tablas

Tabla 1.- Plantilla por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
1 Cantidad	0	41	7	1	1	3	2	55
Porcentaje en “plantilla”	0	74,54545455	12,7272727	1,818181818	1,81818182	5,45454545	3,63636364	100
Porcentaje en “rama de actividad”	0	38,67924528	25,9259259	5	5,88235294	13,6363636	7,40740741	22
Porcentaje del total	0	16,4	2,8	0,4	0,4	1,2	0,8	22
2 Cantidad	2	22	8	6	4	8	2	52
Porcentaje en “plantilla”	3,84615385	42,30769231	15,3846154	11,53846154	7,69230769	15,3846154	3,84615385	100
Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	20,75471698	29,6296296	30	23,5294118	36,3636364	7,40740741	20,8
Porcentaje del total	0,8	8,8	3,2	2,4	1,6	3,2	0,8	20,8
3 Cantidad	6	15	3	1	4	6	1	36
Porcentaje en “plantilla”	16,6666667	41,66666667	8,33333333	2,77777778	11,1111111	16,6666667	2,77777778	100
Porcentaje en “rama de actividad”	19,3548387	14,1509434	11,1111111	5	23,5294118	27,2727273	3,7037037	14,4
Porcentaje del total	2,4	6	1,2	0,4	1,6	2,4	0,4	14,4
4 Cantidad	3	4	5	3	2	1	4	22
Porcentaje en “plantilla”	13,6363636	18,18181818	22,7272727	13,63636364	9,09090909	4,54545455	18,1818182	100
Porcentaje en “rama de actividad”	9,67741935	3,773584906	18,5185185	15	11,7647059	4,54545455	14,8148148	8,8
Porcentaje del total	1,2	1,6	2	1,2	0,8	0,4	1,6	8,8
5 Cantidad	5	8	1	7	2	1	2	26

	Porcentaje en “plantilla”	19,2307692	30,76923077	3,84615385	26,92307692	7,69230769	3,84615385	7,69230769	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	16,1290323	7,547169811	3,7037037	35	11,7647059	4,54545455	7,40740741	10,4
	Porcentaje del total	2	3,2	0,4	2,8	0,8	0,4	0,8	10,4
6	Cantidad	1	0	1	1	1	2	1	7
	Porcentaje en “plantilla”	14,2857143	0	14,2857143	14,28571429	14,2857143	28,5714286	14,2857143	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	0	3,7037037	5	5,88235294	9,09090909	3,7037037	2,8
	Porcentaje del total	0,4	0	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	2,8
7	Cantidad	1	1	0	0	1	0	2	5
	Porcentaje en “plantilla”	20	20	0	0	20	0	40	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	0,943396226	0	0	5,88235294	0	7,40740741	2
	Porcentaje del total	0,4	0,4	0	0	0,4	0	0,8	2
8	Cantidad	2	2	0	0	0	0	0	4
	Porcentaje en “plantilla”	50	50	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	1,886792453	0	0	0	0	0	1,6
	Porcentaje del total	0,8	0,8	0	0	0	0	0	1,6
9	Cantidad	2	0	1	0	0	0	1	4
	Porcentaje en “plantilla”	50	0	25	0	0	0	25	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	0	3,7037037	0	0	0	3,7037037	1,6
	Porcentaje del total	0,8	0	0,4	0	0	0	0,4	1,6
10	Cantidad	4	1	0	0	1	0	2	8
	Porcentaje en “plantilla”	50	12,5	0	0	12,5	0	25	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	12,9032258	0,943396226	0	0	5,88235294	0	7,40740741	3,2
	Porcentaje del total	1,6	0,4	0	0	0,4	0	0,8	3,2
11	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1

	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
12	Cantidad	2	1	0	0	0	0	3	6
	Porcentaje en “plantilla”	33,33333333	16,66666667	0	0	0	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	0,943396226	0	0	0	0	11,11111111	2,4
	Porcentaje del total	0,8	0,4	0	0	0	0	1,2	2,4
13	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0	0	0,4
14	Cantidad	1	1	0	0	0	0	1	3
	Porcentaje en “plantilla”	33,33333333	33,33333333	0	0	0	0	33,33333333	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	0,943396226	0	0	0	0	3,7037037	1,2
	Porcentaje del total	0,4	0,4	0	0	0	0	0,4	1,2
15	Cantidad	0	1	0	0	0	0	1	2
	Porcentaje en “plantilla”	0	50	0	0	0	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	3,7037037	0,8
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0,4	0,8
16	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
18	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1

	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
20	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
23	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
25	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
26	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
27	Cantidad	0	0	0	0	1	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	0	100	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	5,88235294	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,4	0	0	0,4
30	Cantidad	1	1	0	0	0	0	0	2

	Porcentaje en “plantilla”	50	50	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	0,943396226	0	0	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0,4	0,4	0	0	0	0	0	0,8
35	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
42	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
43	Cantidad	0	1	0	0	0	0	1	2
	Porcentaje en “plantilla”	0	50	0	0	0	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	3,7037037	0,8
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0,4	0,8
45	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396226	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
50	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	0	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
75	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1

	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,54545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
105	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
140	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “plantilla”	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	3,7037037	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “plantilla”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 2.- Plantilla en el 2000 por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
1 Cantidad	1	39	5	1	1	4	2	53
Porcentaje en “plantilla”	1,88679245	73,58491	9,43396226	1,88679245	1,88679245	7,54716981	3,77358491	100
Porcentaje en “rama de actividad”	3,33333333	36,7924528	18,5185185	5	5,88235294	19,047619	7,40740741	21,3709677
Porcentaje del total	0,40322581	15,7258065	2,01612903	0,40322581	0,40322581	1,61290323	0,80645161	21,3709677
2 Cantidad	3	23	9	4	3	10	2	54
Porcentaje en “plantilla”	5,55555556	42,59259	16,6666667	7,40740741	5,55555556	18,5185185	3,7037037	100
Porcentaje en “rama de actividad”	10	21,6981132	33,3333333	20	17,6470588	47,6190476	7,40740741	21,7741935
Porcentaje del total	1,20967742	9,27419355	3,62903226	1,61290323	1,20967742	4,03225806	0,80645161	21,7741935
3 Cantidad	6	18	4	3	4	2	5	42
Porcentaje en “plantilla”	14,2857143	42,85714	9,52380952	7,14285714	9,52380952	4,76190476	11,9047619	100
Porcentaje en “rama de actividad”	20	16,9811321	14,8148148	15	23,5294118	9,52380952	18,5185185	16,9354839
Porcentaje del total	2,41935484	7,25806452	1,61290323	1,20967742	1,61290323	0,80645161	2,01612903	16,9354839
4 Cantidad	2	4	6	6	2	1	2	23
Porcentaje en “plantilla”	8,69565217	17,3913043	26,0869565	26,0869565	8,69565217	4,34782609	8,69565217	100
Porcentaje en “rama de actividad”	6,66666667	3,77358491	22,2222222	30	11,7647059	4,76190476	7,40740741	9,27419355
Porcentaje del total	0,80645161	1,61290323	2,41935484	2,41935484	0,80645161	0,40322581	0,80645161	9,27419355
5 Cantidad	4	5	1	5	5	0	3	23
Porcentaje en “plantilla”	17,3913043	21,7391304	4,34782609	21,7391304	21,7391304	0	13,0434783	100
Porcentaje en “rama de actividad”	13,3333333	4,71698113	3,7037037	25	29,4117647	0	11,1111111	9,27419355

	Porcentaje del total	1,61290323	2,01612903	0,40322581	2,01612903	2,01612903	0	1,20967742	9,27419355
6	Cantidad	1	2	0	0	0	2	0	5
	Porcentaje en "plantilla"	20	40	0	0	0	40	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	3,33333333	1,88679245	0	0	0	9,52380952	0	2,01612903
	Porcentaje del total	0,40322581	0,80645161	0	0	0	0,80645161	0	2,01612903
7	Cantidad	3	1	0	0	1	0	0	5
	Porcentaje en "plantilla"	60	20	0	0	20	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	10	0,94339623	0	0	5,88235294	0	0	2,01612903
	Porcentaje del total	1,20967742	0,40322581	0	0	0,40322581	0	0	2,01612903
8	Cantidad	1	1	0	1	0	1	1	5
	Porcentaje en "plantilla"	20	20	0	20	0	20	20	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	3,33333333	0,94339623	0	5	0	4,76190476	3,7037037	2,01612903
	Porcentaje del total	0,40322581	0,40322581	0	0,40322581	0	0,40322581	0,40322581	2,01612903
9	Cantidad	2	2	1	0	0	0	2	7
	Porcentaje en "plantilla"	28,57143	28,5714286	14,2857143	0	0	0	28,5714286	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	6,66666667	1,88679245	3,7037037	0	0	0	7,40740741	2,82258065
	Porcentaje del total	0,80645161	0,80645161	0,40322581	0	0	0	0,80645161	2,82258065
10	Cantidad	0	3	0	0	0	0	2	5
	Porcentaje en "plantilla"	0	60	0	0	0	0	40	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	2,83018868	0	0	0	0	7,40740741	2,01612903
	Porcentaje del total	0	1,20967742	0	0	0	0	0,80645161	2,01612903
11	Cantidad	0	1	0	0	0	0	1	2
	Porcentaje en "plantilla"	0	50	0	0	0	0	50	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0,94339623	0	0	0	0	3,7037037	0,80645161

	Porcentaje del total	0	0,40322581	0	0	0	0	0,40322581	0,80645161
12	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	3,33333333	0	0	0	0	0	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0,40322581	0	0	0	0	0	0	0,40322581
15	Cantidad	3	0	0	0	0	0	0	3
	Porcentaje en "plantilla"	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	10	0	0	0	0	0	0	1,20967742
	Porcentaje del total	1,20967742	0	0	0	0	0	0	1,20967742
16	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	3,33333333	0	0	0	0	0	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0,40322581	0	0	0	0	0	0	0,40322581
17	Cantidad	0	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,40322581	0,40322581
18	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0,94339623	0	0	0	0	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0,40322581	0	0	0	0	0	0,40322581
20	Cantidad	0	0	0	0	0	0	2	2
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	0	7,40740741	0,80645161

	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,80645161	0,80645161
22	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,40322581	0,40322581
24	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0,94339623	0	0	0	0	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0,40322581	0	0	0	0	0	0,40322581
25	Cantidad	0	1	0	0	1	0	0	2
	Porcentaje en "plantilla"	0	50	0	0	50	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0,94339623	0	0	5,88235294	0	0	0,80645161
	Porcentaje del total	0	0,40322581	0	0	0,40322581	0	0	0,80645161
30	Cantidad	1	1	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en "plantilla"	50	50	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	3,33333333	0,94339623	0	0	0	0	0	0,80645161
	Porcentaje del total	0,40322581	0,40322581	0	0	0	0	0	0,80645161
31	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0,94339623	0	0	0	0	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0,40322581	0	0	0	0	0	0,40322581
35	Cantidad	0	2	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en "plantilla"	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	1,88679245	0	0	0	0	0	0,80645161

	Porcentaje del total	0	0,80645161	0	0	0	0	0	0,80645161
36	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,40322581	0,40322581
43	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,40322581	0,40322581
75	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	4,76190476	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,40322581	0	0,40322581
80	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	3,33333333	0	0	0	0	0	0	0,40322581
	Porcentaje del total	0,40322581	0	0	0	0	0	0	0,40322581
84	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	0	0	0	0	3,7037037	0,40322581
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,40322581	0,40322581
110	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en "plantilla"	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en "rama de actividad"	0	0	3,7037037	0	0	0	0	0,40322581

	Porcentaje del total	0	0	0,40322581	0	0	0	0	0,40322581
Total	Cantidad	30	106	27	20	17	21	27	248
	Porcentaje en “plantilla”	12,0967742	42,7419355	10,8870968	8,06451613	6,85483871	8,46774194	10,8870968	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,0967742	42,7419355	10,8870968	8,06451613	6,85483871	8,46774194	10,8870968	100

Tabla 3.- Cambios en plantilla entre 1995 y 2000 por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Amplió plantilla	Cantidad	10	18	3	2	5	3	8	49
	Porcentaje en “cambios en plantilla entre 1995 y 2000”	20,4082	36,7347	6,12244898	4,081633	10,20408	6,12244898	16,32653	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	35,7142857	24,3243243	18,75	28,5714286	50	18,75	42,1052632	28,8235294
	Porcentaje del total	5,88235294	10,5882353	1,76470588	1,17647059	2,94117647	1,76470588	4,70588235	28,8235294
	Mantuvo plantilla	Cantidad	12	49	10	4	4	10	11
Porcentaje en “cambios en plantilla entre 1995 y 2000”	12	49	10	4	4	10	11	100	
Porcentaje en “rama de actividad”	42,8571429	66,2162162	62,5	57,1428571	40	62,5	57,8947368	58,8235294	
Porcentaje del total	7,05882353	28,8235294	5,88235294	2,35294118	2,35294118	5,88235294	6,47058824	58,8235294	
Redujo plantilla	Cantidad	5	3	3	0	1	3	0	15
	Porcentaje en “cambios en plantilla entre 1995 y 2000”	33,3333	20	20	0	6,66666667	20	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	17,8571429	4,05405405	18,75	0	10	18,75	0	8,82352941
	Porcentaje del total	2,94117647	1,76470588	1,76470588	0	0,58823529	1,76470588	0	8,82352941
	NS / NC	Cantidad	1	4	0	1	0	0	0
Porcentaje en “cambios en plantilla entre 1995 y	16,6666667	66,6666667	0	16,6666667	0	0	0	100	

	2000”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,57142857	5,40540541	0	14,2857143	0	0	0	3,52941176
	Porcentaje del total	0,58823529	2,35294118	0	0,58823529	0	0	0	3,52941176
Total	Cantidad	28	74	16	7	10	16	19	170
	Porcentaje en “cambios en plantilla entre 1995 y 2000”	16,4705882	43,5294	9,41176471	4,11764706	5,88235294	9,41176471	11,1764706	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	16,4705882	43,5294118	9,41176471	4,11764706	5,88235294	9,41176471	11,1764706	100

Tabla 4.- Cambios en plantilla entre el 2000 y la actualidad por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Amplió plantilla								
Cantidad	9	15	2	5	4	4	15	54
Porcentaje en “cambios en plantilla desde el 2000”	16,6667	27,7778	3,7037037	9,259259	7,407407	7,40740741	27,7778	100
Porcentaje en “rama de actividad”	29,0322581	14,1509434	7,40740741	25	23,52941	19,047619	55,5555556	21,686747
Porcentaje del total	3,61445783	6,02409639	0,80321285	2,00803213	1,6064257	1,6064257	6,02409639	21,686747
Mantuvo plantilla								
Cantidad	10	78	23	13	10	15	10	159
Porcentaje en “cambios en plantilla desde el 2000”	6,28930818	49,0566038	14,4654088	8,17610063	6,28930818	9,43396226	6,28930818	100
Porcentaje en “rama de actividad”	32,2580645	73,5849057	85,1851852	65	58,82353	71,4285714	37,037037	63,8554217
Porcentaje del total	4,01606426	31,3253012	9,23694779	5,22088353	4,01606426	6,02409639	4,01606426	63,8554217
Redujo plantilla								
Cantidad	12	13	2	2	3	1	2	35
Porcentaje en “cambios en plantilla desde el 2000”	34,2857	37,1429	5,71428571	5,71428571	8,57142857	2,85714286	5,71428571	100
Porcentaje en “rama de actividad”	38,7096774	12,2641509	7,40740741	10	17,64706	4,76190476	7,40740741	14,0562249
Porcentaje del total	4,81927711	5,22088353	0,80321285	0,80321285	1,20481928	0,40160643	0,80321285	14,0562249

NS / NC	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
	Porcentaje en “cambios en plantilla desde el 2000”	0	0	0	0	0	0	100	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	4,76190476	0	0,40160643	
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,40160643	0	0,40160643	
Total	Cantidad	31	106	27	20	17		21	27	249	
	Porcentaje en “cambios en plantilla desde el 2000”	12,4497992	42,5702811	10,8433735	8,03212851	6,82730924		8,43373494	10,8433735	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100		100	100	100	
	Porcentaje del total	12,4497992	42,5702811	10,8433735	8,03212851	6,82730924		8,43373494	10,8433735	100	

Tabla 5.- Número de trabajadores en la ampliación por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
1 Cantidad	4	6	0	3	1	4	3	21
Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	19,047619	28,5714286	0	14,2857143	4,76190476	19,047619	14,2857143	100
Porcentaje en “rama de actividad”	44,4444444	40	0	60	20	100	20	38,18182
Porcentaje del total	7,27272727	10,9090909	0	5,45454545	1,81818182	7,27272727	5,45454545	38,1818182
2 Cantidad	2	3	1	0	3	0	6	15
Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	13,3333333	20	6,66666667	0	20	0	40	100
Porcentaje en “rama de actividad”	22,2222222	20	50	0	60	0	40	27,27273
Porcentaje del total	3,63636364	5,45454545	1,81818182	0	5,45454545	0	10,9090909	27,2727273
3 Cantidad	1	0	0	1	0	0	3	5
Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	20	0	0	20	0	0	60	100
Porcentaje en “rama de actividad”	11,1111111	0	0	20	0	0	20	9,09090909
Porcentaje del total	1,81818182	0	0	1,81818182	0	0	5,45454545	9,09090909
4 Cantidad	1	1	0	0	0	0	0	2
Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	50	50	0	0	0	0	0	100
Porcentaje en “rama de actividad”	11,1111111	6,66666667	0	0	0	0	0	3,63636364
Porcentaje del total	1,81818182	1,81818182	0	0	0	0	0	3,63636364

5	Cantidad	0	0	0	1	1	0	0	2
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	0	0	50	50	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	20	20	0	0	3,63636364
	Porcentaje del total	0	0	0	1,81818182	1,81818182	0	0	3,63636364
6	Cantidad	0	1	0	0	0	0	2	3
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	33,33333333	0	0	0	0	66,6666667	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	6,66666667	0	0	0	0	13,33333333	5,45454545
	Porcentaje del total	0	1,81818182	0	0	0	0	3,63636364	5,45454545
7	Cantidad	0	2	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	13,33333333	0	0	0	0	0	3,63636364
	Porcentaje del total	0	3,63636364	0	0	0	0	0	3,63636364
8	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	11,11111111	0	0	0	0	0	0	1,81818182
	Porcentaje del total	1,81818182	0	0	0	0	0	0	1,81818182
10	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	6,66666667	0	0	0	0	0	1,81818182
	Porcentaje del total	0	1,81818182	0	0	0	0	0	1,81818182

12	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	6,66666667	0	0	0	0	0	0	1,81818182
	Porcentaje del total	0	1,81818182	0	0	0	0	0	0	1,81818182
21	Cantidad	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	0	6,66666667	1,81818182
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0	1,81818182	1,81818182
30	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	0	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	50	0	0	0	0	0	1,81818182
	Porcentaje del total	0	0	1,81818182	0	0	0	0	0	1,81818182
Total	Cantidad	9	15	2	5	5	4	15	55	
	Porcentaje en “número de trabajadores en la ampliación”	16,3636364	27,2727273	3,63636364	9,09090909	9,09090909	7,27272727	27,27273	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Porcentaje del total	16,3636364	27,2727273	3,63636364	9,09090909	9,09090909	7,27272727	27,2727273	100	

Tabla 6.- Motivo del aumento de plantilla por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Diversificación de actividades								
Cantidad	0	1	0	0	0	0	3	4
Porcentaje en “motivo de ampliar plantilla”	0	25	0	0	0	0	75	100
Porcentaje en “rama de actividad”	0	6,66666667	0	0	0	0	20	7,40740741
Porcentaje del total	0	1,85185185	0	0	0	0	5,55555556	7,40740741
Apertura de nuevos establecimientos o de nuevas empresas								
Cantidad	0	2	0	1	0	0	3	6
Porcentaje en “motivo de ampliar plantilla”	0	33,3333333	0	16,6666667	0	0	50	100
Porcentaje en “rama de actividad”	0	13,3333333	0	20	0	0	20	11,1111111
Porcentaje del total	0	3,7037037	0	1,85185185	0	0	5,55555556	11,1111111
Incremento del trabajo por aumento de demanda y de ventas								
Cantidad	7	8	2	4	4	4	5	34
Porcentaje en “motivo de ampliar plantilla”	20,5882	23,5294	5,882353	11,7647059	11,7647059	11,76471	14,7058824	100
Porcentaje en “rama de actividad”	77,7777778	53,3333333	100	80	100	100	33,3333333	62,962963
Porcentaje del total	12,962963	14,8148148	3,703704	7,40740741	7,40740741	7,407407	9,25925926	62,962963
Mejoras que han								
Cantidad	1	2	0	0	0	0	2	5

**aumentado la
competitividad de la
empresa**

	Porcentaje en “motivo de ampliar plantilla”	20	40	0	0	0	0	40	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	11,11111111	13,33333333	0	0	0	0	13,33333333	9,25925926
	Porcentaje del total	1,85185185	3,7037037	0	0	0	0	3,7037037	9,25925926
Otras	Cantidad	1	2	0	0	0	0	2	5
	Porcentaje en “motivo de ampliar plantilla”	20	40	0	0	0	0	40	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	11,11111111	13,33333333	0	0	0	0	13,33333333	9,25925926
	Porcentaje del total	1,85185185	3,7037037	0	0	0	0	3,7037037	9,25925926
Total	Cantidad	9	15	2	5	4	4	15	54
	Porcentaje en “motivo de ampliar plantilla”	16,66666667	27,77777778	3,703704	9,25925926	7,40740741	7,407407	27,77777778	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	16,66666667	27,77777778	3,703704	9,25925926	7,40740741	7,407407	27,77777778	100

Tabla 7.- Motivo de la reducción de plantilla por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros
Introducción de nuevas tecnologías	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0
	Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	100	0	0	0	0	0	0
	Porcentaje en “rama de actividad”	8,333333333	0	0	0	0	0	0 2
	Porcentaje del total	2,857142857	0	0	0	0	0	0 2
Reestructuración: nueva organización del trabajo	Cantidad	0	3	0	1	0	1	0
	Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	0	60	0	20	0	20	0
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	23,07692308	0	50	0	100	0 1
	Porcentaje del total	0	8,571428571	0	2,857142857	0	2,857142857	0 1
Caída de la demanda	Cantidad	4	2	0	1	0	0	0
	Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	57,14285714	28,57142857	0	14,28571429	0	0	0
	Porcentaje en “rama de actividad”	33,33333333	15,38461538	0	50	0	0	0
	Porcentaje del total	11,42857143	5,714285714	0	2,857142857	0	0	0

**Caída de ventas por
incremento de la
competencia en el ramo**

Cantidad	1	1	0	0	1	0	0
Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	33,33333333	33,33333333	0	0	33,33333333	0	0
Porcentaje en “rama de actividad”	8,33333333	7,69230769	0	0	33,33333333	0	0 8
Porcentaje del total	2,85714285	2,85714285	0	0	2,85714285	0	0 8

**Competencia de
grandes superficies y
grandes empresas**

Cantidad	2	3	0	0	1	0	1
Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	28,5714285	42,85714286	0	0	14,28571429	0	14,28571429
Porcentaje en “rama de actividad”	16,66666667	23,07692308	0	0	33,33333333	0	50
Porcentaje del total	5,71428571	8,57142857	0	0	2,85714285	0	2,85714285

Jubilación

Cantidad	3	4	2	0	1	0	1
Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	27,2727272	36,36363636	18,18181818	0	9,09090909	0	9,09090909
Porcentaje en “rama de actividad”	25	30,76923077	100	0	33,33333333	0	50 3
Porcentaje del total	8,57142857	11,42857143	5,71428571	0	2,85714285	0	2,85714285 3

Otras

Cantidad	1	0	0	0	0	0	0
Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	100	0	0	0	0	0	0
Porcentaje en “rama	8,33333333	0	0	0	0	0	0 2

Total	de actividad”								
	Porcentaje del total	2,857142857	0	0	0	0	0	0	0 2
	Cantidad	12	13	2	2	3	1	2	
	Porcentaje en “motivo de reducir plantilla”	34,28571429	37,14285714	5,714285714	5,714285714	8,571428571	2,857142857	5,714285714	
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	34,28571429	37,14285714	5,714285714	5,714285714	8,571428571	2,857142857	5,714285714	

Tabla 8.- Primera ocupación en que piensa ampliar plantilla por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Administrativos	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Agentes comerciales	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0	0	0,4
Agentes de viaje	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
Albañiles	Cantidad	0	0	0	0	1	0	0	1
	Porcentaje en	0	0	0	0	100	0	0	100

	“primera ocupación a contratar”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	5,88235294	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,4	0	0	0,4
Asesores	Cantidad	0	0	0	2	0	0	0	2
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	10	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0	0,8	0	0	0	0,8
ATVs	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
Auxiliares de geriatría	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
Cajeras	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Camareros	Cantidad	0	0	6	0	0	0	0	6
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	22,22222	0	0	0	0	2,4
	Porcentaje del total	0	0	2,4	0	0	0	0	2,4
Camareros-Cocineros	Cantidad	0	0	2	0	0	0	0	2
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	7,407407	0	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0,8	0	0	0	0	0,8
Comerciales	Cantidad	0	6	1	7	2	0	0	16
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	37,5	6,25	43,75	12,5	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	5,66038	3,703704	35	11,7647059	0	0	6,4
	Porcentaje del total	0	2,4	0,4	2,8	0,8	0	0	6,4
Comerciantes	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4

Contables	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Contratistas de construcción	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
Cortadores de máquina	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	100	0	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,225806	0	0	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	5	0	0	1	0	0	0	6
Dependientes	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	83,3333	0	0	16,6666667	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	4,71698	0	0	5,88235294	0	0	0	2,4
	Porcentaje del total	0	2	0	0	0,4	0	0	0	2,4

Docentes	Cantidad	0	0	0	0	0	0	2	2
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	7,407	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8
Electricistas	Cantidad	0	0	0	0	2	0	0	2
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	100	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	11,7647059	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,8	0	0	0,8
Encuadernadores	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,225806	0	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
Fontaneros	Cantidad	0	0	0	0	1	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	100	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	5,88235294	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,4	0	0	0,4
Gestores administrativos y tributarios	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1

	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Ingenieros químicos	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Instaladores	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Maestros	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Mecánicos	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a	0	100	0	0	0	0	0	100

	contratar”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Odontólogos	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
Ópticos	Cantidad	0	0	0	0	0	2	0	2
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	9,090909	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,8	0	0,8
Peluqueros	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
Peones-ayudantes de almacén	Cantidad	0	0	0	0	1	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	100	0	0	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	5,88235294	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,4	0	0	0,4
Personales operarios	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,225806	0	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
Profesores de autoescuela	Cantidad	0	0	0	0	0	0	3	3
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	11,11	1,2
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	1,2	1,2
Profesores de titulados de música	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Repartidor	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	0	0	100	0	0	0	0	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	3,703704	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
Tapiceros	Cantidad	1	1	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	50	50	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,225806	0,9434	0	0	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0,4	0,4	0	0	0	0	0	0,8
Técnicos de artes gráficas	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,225806	0	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “primera ocupación a contratar”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 9.- Segunda ocupación en que piensa ampliar plantilla por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Administradores de fincas	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Albañiles	Cantidad	0	0	0	0	2	0	0	2
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	0	0	100	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	11,7647059	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,8	0	0	0,8
ATs	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	100	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,545455	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4
Auxiliar cocina	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de	0	0	3,703704	0	0	0	0	0,4

	actividad”								
Cocineros	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	100	0	0	0	0	100
Costureros	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	3,703704	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
Dependientes	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,225806	0	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
Encargados	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
Personal administrativo	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	1	0	1	0	0	0	2
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	50	0	50	0	0	0	100
Personal administrativo	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	5	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0,4	0	0	0	0,8
	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
Personal administrativo	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037	0,4

	actividad”								
Profesores titulados de danza	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,7037	0,4
Reponedoras	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
Técnicos	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,9434	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “segunda ocupación a contratar”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 10.- Previsión sobre la marcha del propio sector por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
En recesión	Cantidad	8	21	7	3	2	2	4	47
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	17,0212766	44,6808511	14,893617	6,38297872	4,25531915	4,25531915	8,5106383	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	25,8064516		25,9259259	15	11,7647059	9,09090909	14,8148148	18,8
	Porcentaje del total	3,2	8,4	2,8	1,2	0,8	0,8	1,6	18,8
Saturado	Cantidad	12	37	6	7	4	6	3	75
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	16	49,3333333	8	9,33333333	5,33333333	8	4	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	38,70968	34,90566	22,2222222	35	23,5294118	27,2727273	11,1111111	30
	Porcentaje del total	4,8	14,8	2,4	2,8	1,6	2,4	1,2	30
Poca demanda, pero posibilidades de crecimiento	Cantidad	6	22	5	2	6	4	2	47
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	12,7659574	46,8085106	10,6382979	4,25531915	12,7659574	8,5106383	4,25531915	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	19,3548387	20,754717	18,5185185	10	35,2941176	18,1818182	7,40740741	18,8
	Porcentaje del total	2,4	8,8	2	0,8	2,4	1,6	0,8	18,8
En expansión, en crecimiento	Cantidad	5	25	9	8	5	10	18	80
	Porcentaje en “previsión	6,25	31,25	11,25	10	6,25	12,5	22,5	100

	sobre la marcha del sector”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	16,1290323	23,5849057	33,3333333	40	29,4117647	45,45455	66,66667	32
	Porcentaje del total	2	10	3,6	3,2	2	4	7,2	32
NS / NC	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,94339623	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 11.- Futuro próximo de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Crearé una nueva empresa	Cantidad	0	7	7	6	1	4	2	27
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	0	25,92593	25,92593	22,2222222	3,7037037	14,8148148	7,407407	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	6,60377358	25,9259259	30	5,88235294	18,1818182	7,407407	10,8
	Porcentaje del total	0	2,8	2,8	2,4	0,4	1,6	0,8	10,8
Ampliaré su empresa a otras actividades	Cantidad	5	11	3	6	7	3	7	42
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	11,9047619	26,19048	7,14285714	14,2857143	16,66667	7,14285714	16,667	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	16,1290323	10,3773585	11,11111111	30	41,1764706	13,6363636	25,92593	16,8
	Porcentaje del total	2	4,4	1,2	2,4	2,8	1,2	2,8	16,8
Mantendrá la empresa actual sin grandes cambios	Cantidad	23	70	10	7	8	14	17	149
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	15,4362416	46,97987	6,7114094	4,69798658	5,36912752	9,39597315	11,4094	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	74,1935484	66,0377358	37,037037	35	47,0588235	63,6363636	62,96296	59,6
	Porcentaje del total	9,2	28	4	2,8	3,2	5,6	6,8	59,6
Tendrá que cerrar	Cantidad	3	18	6	1	1	1	1	31
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	9,67741935	58,06452	19,3548387	3,22580645	3,22580645	3,22580645	3,225806	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	9,67741935	16,9811321	22,2222222	5	5,88235294	4,54545455	3,703704	12,4
NS / NC	Porcentaje del total	1,2	7,2	2,4	0,4	0,4	0,4	0,4	12,4
	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	3,7037037	0	0	0	0	0,4
Total	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 12.- Previsión sobre la marcha del propio sector y futuro próximo de la empresa

		Crearé una nueva empresa	Ampliaré su empresa a otras actividades	Mantendrá la empresa actual sin grandes cambios	Tendrá que cerrar	NS / NC	Total
En recesión	Cantidad	2	3	25	16	1	47
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	4,255319149	6,382978723	53,19148936	34,04255319	2,127659574	100
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	7,407407407	7,142857143	16,77852349	51,61290323	100	18,8
	Porcentaje del total	0,8	1,2	10	6,4	0,4	18,8
Saturado	Cantidad	6	7	52	10	0	75
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	8	9,333333333	69,33333333	13,33333333	0	100
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	22,22222222	16,66666667	34,89932886	32,25806452	0	30
	Porcentaje del total	2,4	2,8	20,8	4	0	30
Poca demanda, pero posibilidades de crecimiento	Cantidad	6	9	29	3	0	47
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	12,76595745	19,14893617	61,70212766	6,382978723	0	100
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	22,22222222	21,42857143	19,46308725	9,677419355	0	18,8
	Porcentaje del total	2,4	3,6	11,6	1,2	0	18,8
En expansión, en crecimiento	Cantidad	13	23	42	2	0	80
	Porcentaje en “previsión	16,25	28,75	52,5	2,5	0	100

	sobre la marcha del sector”						
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	48,14814815	54,76190476	28,18791946	6,451612903	0	32
	Porcentaje del total	5,2	9,2	16,8	0,8	0	32
NS / NC	Cantidad	0	0	1	0	0	1
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	0	0	100	0	0	100
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	0	0	0,67114094	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0,4
Total	Cantidad	27	42	149	31	1	250
	Porcentaje en “previsión sobre la marcha del sector”	10,8	16,8	59,6	12,4	0,4	100
	Porcentaje en “futuro próximo de la empresa”	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	10,8	16,8	59,6	12,4	0,4	100

Tabla 13.- Dificultades para contratar trabajadores debidamente formados por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Sí	Cantidad	13	33	10	7	12	11	13	99
	Porcentaje en “dificultades para contratar trabajadores bien formados”	13,1313131	33,3333333	10,1010101	7,07070707	12,1212121	11,1111111	13,1313131	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	41,9354839	31,1320755	37,037037	35	70,58824	50	48,1481481	39,6
	Porcentaje del total	5,2	13,2	4	2,8	4,8	4,4	5,2	39,6
No	Cantidad	16	68	17	13	5	11	14	144
	Porcentaje en “dificultades para contratar trabajadores bien formados”	11,1111111	47,2222222	11,8055556	9,02777778	3,47222222	7,63888889	9,72222222	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	51,6129032	64,15094	62,962963	65	29,41176	50	51,8518519	57,6
	Porcentaje del total	6,4	27,2	6,8	5,2	2	4,4	5,6	57,6
NS / NC	Cantidad	2	5	0	0	0	0	0	7
	Porcentaje en “dificultades para contratar trabajadores bien formados”	28,5714286	71,4285714	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	4,71698113	0	0	0	0	0	2,8
	Porcentaje del total	0,8	2	0	0	0	0	0	2,8
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “dificultades	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

para contratar trabajadores
bien formados”

Porcentaje en “rama de
actividad”

Porcentaje del total

100	100	100	100	100	100	100	100	100
12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100	100

Tabla 14.- Nivel de estudios necesario en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Primarios / Graduado Escolar	Cantidad	23	62	22	9	13	6	3	138
	Porcentaje en “nivel de estudios necesario”	16,6666667	44,9275362	15,942029	6,52173913	9,42028986	4,34782609	2,17391304	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	74,19355	58,49057	81,48148	45	76,47059	27,2727273	11,11111111	55,2
	Porcentaje del total	9,2	24,8	8,8	3,6	5,2	2,4	1,2	55,2
Educación Secundaria	Cantidad	2	18	2	3	0	0	2	27
	Porcentaje en “nivel de estudios necesario”	7,40740741	66,6666667	7,40740741	11,11111111	0	0	7,40740741	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	16,9811321	7,40740741	15	0	0	7,40740741	10,8
	Porcentaje del total	0,8	7,2	0,8	1,2	0	0	0,8	10,8
BUP / Bachillerato / COU	Cantidad	1	14	3	7	1	4	4	34
	Porcentaje en “nivel de estudios necesario”	2,94117647	41,1764706	8,82352941	20,5882353	2,94117647	11,7647059	11,7647059	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	13,2075472	11,11111111	35	5,88235294	18,1818182	14,8148148	13,6
	Porcentaje del total	0,4	5,6	1,2	2,8	0,4	1,6	1,6	13,6
FP1 / Módulos Medios	Cantidad	3	5	0	1	2	1	2	14
	Porcentaje en “nivel	21,4285714	35,7142857	0	7,14285714	14,2857143	7,14285714	14,2857143	100

	de estudios necesario”									
	Porcentaje en “rama de actividad”	9,67741935	4,71698113	0	5	11,7647059	4,54545455	7,40740741	5,6	
	Porcentaje del total	1,2	2	0	0,4	0,8	0,4	0,8	5,6	
FP2 / Módulos Superiores	Cantidad	1	3	0	0	1	4	4	13	
	Porcentaje en “nivel de estudios necesario”	7,69230769	23,0769231	0	0	7,69230769	30,76923	30,76923	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	2,83018868	0	0	5,88235294	18,1818182	14,8148148	5,2	
	Porcentaje del total	0,4	1,2	0	0	0,4	1,6	1,6	5,2	
Universitarios medios/superiores	Cantidad	1	4	0	0	0	7	12	24	
	Porcentaje en “nivel de estudios necesario”	4,16666667	16,6666667	0	0	0	29,16667	50	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	3,77358491	0	0	0	31,8181818	44,4444444	9,6	
	Porcentaje del total	0,4	1,6	0	0	0	2,8	4,8	9,6	
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250	
	Porcentaje en “nivel de estudios necesario”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100	

Tabla 15.- Primer conocimiento específico necesario en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Dominio de herramientas y maquinaria de la profesión								
Cantidad	22	13	2	0	12	8	6	63
Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	34,9206	20,63492	3,174603	0	19,047619	12,698413	9,524	100
Porcentaje en “rama de actividad”	70,9677	12,264	7,407407	0	70,58824	36,3636	22	25,2
Porcentaje del total	8,8	5,2	0,8	0	4,8	3,2	2,4	25,2
Conocer productos o materiales específicos del sector								
Cantidad	2	37	7	0	4	5	0	55
Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	3,6363636	67,273	12,72727	0	7,27272727	9,0909091	0	100
Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	34,906	25,926	0	23,52941	22,7273	0	22
Porcentaje del total	0,8	14,8	2,8	0	1,6	2	0	22
Nuevas técnicas e innovaciones tecnológicas del sector								
Cantidad	0	0	0	1	0	2	1	4
Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	25	0	50	25	100
Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	9,0909091	3,704	1,6
Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0,8	0,4	1,6
Mecánica								
Cantidad	0	2	0	0	0	0	1	3
Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	66,66667	0	0	0	0	33,33	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,886792	0	0	0	0	3,704	1,2
	Porcentaje del total	0	0,8	0	0	0	0	0,4	1,2
Manipulación de alimentos	Cantidad	0	2	10	0	0	0	0	12
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	16,66667	83,333	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,886792	37,037	0	0	0	0	4,8
	Porcentaje del total	0	0,8	4	0	0	0	0	4,8
Técnicas de ventas	Cantidad	2	19	0	14	0	4	0	39
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	5,1282051	48,718	0	35,89744	0	10,25641	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	17,925	0	70	0	18,1818	0	15,6
	Porcentaje del total	0,8	7,6	0	5,6	0	1,6	0	15,6
Saber atender al público	Cantidad	2	26	7	1	1	3	5	45
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	4,4444444	57,77778	15,55556	2,222222222	2,22222222	6,6666667	11,11	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	24,528	25,926	5	5,88235294	13,636364	19	18
	Porcentaje del total	0,8	10,4	2,8	0,4	0,4	1,2	2	18
Comercialización y mercado	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0	0	0,4
NS / NC	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	0	0	0	100	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Técnicas de gestión empresarial	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,943396	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Informática de gestión	Cantidad	0	0	0	0	0	0	2	2
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	7,407	0,8
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8
Contabilidad	Cantidad	0	0	0	0	0	0	3	3
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	11,11	1,2
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	1,2	1,2
Saber expresarse correctamente	Cantidad	1	0	1	2	0	0	2	6
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	16,666667	0	16,66667	33,33333	0	0	33,33	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,2258065	0	3,703704	10	0	0	7,407	2,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0,4	0,8	0	0	0,8	2,4
Idiomas	Cantidad	0	2	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	100	0	0	0	0	0	100

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,886792	0	0	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0	0,8	0	0	0	0	0	0,8
Cultura general	Cantidad	1	1	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	50	50	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,2258065	0,943396	0	0	0	0	0	0,8
	Porcentaje del total	0,4	0,4	0	0	0	0	0	0,8
Carné de conducir	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Ninguna	Cantidad	1	3	0	1	0	0	4	9
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	11,111111	33,333	0	11,111111	0	0	44	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,2258065	2,830189	0	5	0	0	14,81	3,6
	Porcentaje del total	0,4	1,2	0	0,4	0	0	1,6	3,6
Otros	Cantidad	0	0	0	0	0	0	1	1
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	0	0	0	0	0	0	100	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	0	3,704	0,4
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “primer conocimiento necesario”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 16.- Segundo conocimiento específico necesario en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Conocer productos o materiales específicos del sector	Cantidad	14	5	0	0	5	1	1	26
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	53,846	19,23077	0	0	19,2307692	3,8461538	3,846	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	51,852	5,376344	0	0	31,25	4,7619048	5,263	11,82
	Porcentaje del total	6,3636364	2,272727	0	0	2,27272727	0,4545455	0,455	11,82
Nuevas técnicas e innovaciones tecnológicas del sector	Cantidad	3	3	1	0	2	1	0	10
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	30	30	10	0	20	10	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	11,111111	3,225806	3,846154	0	12,5	4,7619048	0	4,545
	Porcentaje del total	1,3636364	1,363636	0,454545	0	0,90909091	0,4545455	0	4,545
Mecánica	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,075269	0	0	0	0	0	0,455
	Porcentaje del total	0	0,454545	0	0	0	0	0	0,455
Manipulación de alimentos	Cantidad	1	2	1	0	0	0	0	4
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	25	50	25	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de	3,7037037	2,150538	3,846154	0	0	0	0	1,818

	actividad”									
Técnicas de ventas	Porcentaje del total	0,4545455	0,909091	0,454545	0	0	0	0	1,818	
	Cantidad	1	10	2	0	1	1	0	15	
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	6,6666667	66,667	13,33333	0	6,6666667	6,6666667	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,7037037	10,75269	7,692308	0	6,25	4,7619048	0	6,818	
Saber atender al público	Porcentaje del total	0,4545455	4,545455	0,909091	0	0,45454545	0,4545455	0	6,818	
	Cantidad	2	35	13	5	4	11	2	72	
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	2,7777778	48,611	18,05556	6,944444444	5,55555556	15,277778	2,778	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	7,4074074	37,634	50	27,77777778	25	52,380952	10,53	32,73	
Comercialización y mercado	Porcentaje del total	0,9090909	15,90909	5,909091	2,272727273	1,81818182	5	0,909	32,73	
	Cantidad	2	3	0	3	0	0	0	8	
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	25	37,5	0	37,5	0	0	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	7,4074074	3,225806	0	16,66666667	0	0	0	3,636	
Marketing	Porcentaje del total	0,9090909	1,363636	0	1,363636364	0	0	0	3,636	
	Cantidad	0	1	0	2	1	1	0	5	
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	20	0	40	20	20	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,075269	0	11,11111111	6,25	4,7619048	0	2,273	
Escaparatismo	Porcentaje del total	0	0,454545	0	0,909090909	0,45454545	0,4545455	0	2,273	
	Cantidad	0	8	0	0	0	0	0	8	
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	100	0	0	0	0	0	100	
	Porcentaje en “rama de	0	8,602151	0	0	0	0	0	3,636	

	actividad”								
Técnicas de gestión empresarial	Porcentaje del total	0	3,636364	0	0	0	0	0	3,636
	Cantidad	0	1	0	2	0	0	2	5
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	20	0	40	0	0	40	100
Informática de gestión	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,075269	0	11,11111111	0	0	10,53	2,273
	Porcentaje del total	0	0,454545	0	0,909090909	0	0	0,909	2,273
	Cantidad	0	0	0	2	0	1	0	3
Contabilidad	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	0	0	66,666667	0	33,333333	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	11,11111111	0	4,7619048	0	1,364
	Porcentaje del total	0	0	0	0,909090909	0	0,4545455	0	1,364
Aspectos financieros y fiscales	Cantidad	1	0	0	0	0	0	2	3
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	33,333333	0	0	0	0	0	67	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,7037037	0	0	0	0	0	10,53	1,364
Saber expresarse correctamente	Porcentaje del total	0,4545455	0	0	0	0	0	0,909	1,364
	Cantidad	0	1	0	2	0	0	3	6
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	16,66667	0	33,33333333	0	0	50	100
Saber expresarse correctamente	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,075269	0	11,11111111	0	0	15,79	2,727
	Porcentaje del total	0	0,454545	0	0,909090909	0	0	1,364	2,727
	Cantidad	0	8	4	0	0	2	1	15
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	53,333	26,66667	0	0	13,333333	6,667	100
	Porcentaje en “rama de	0	8,602151	15,38462	0	0	9,5238095	5,263	6,818

	actividad”								
Idiomas	Porcentaje del total	0	3,636364	1,818182	0	0	0,9090909	0,455	6,818
	Cantidad	0	2	2	0	0	1	0	5
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	40	40	0	0	20	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	2,150538	7,692308	0	0	4,7619048	0	2,273
	Porcentaje del total	0	0,909091	0,909091	0	0	0,4545455	0	2,273
Dibujo, interpretación de planos, croquis....	Cantidad	0	0	0	0	1	0	0	1
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	0	0	0	100	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	6,25	0	0	0,455
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,45454545	0	0	0,455
	Cantidad	0	8	0	1	0	0	2	11
Cultura general	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	72,727	0	9,090909091	0	0	18,18	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	8,602151	0	5,555555556	0	0	10,53	5
	Porcentaje del total	0	3,636364	0	0,454545455	0	0	0,909	5
	Cantidad	3	2	0	0	1	1	3	10
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	30	20	0	0	10	10	30	100
Carné de conducir	Porcentaje en “rama de actividad”	11,1111111	2,150538	0	0	6,25	4,7619048	15,79	4,545
	Porcentaje del total	1,3636364	0,909091	0	0	0,45454545	0,4545455	1,364	4,545
	Cantidad	0	3	2	1	0	1	1	8
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	37,5	25	12,5	0	12,5	12,5	100
Informática básica									

	Porcentaje en “rama de actividad”	0	3,225806	7,692308	5,555555556	0	4,7619048	5,263	3,636
	Porcentaje del total	0	1,363636	0,909091	0,454545455	0	0,4545455	0,455	3,636
Otros	Cantidad	0	0	1	0	1	0	2	4
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	0	0	25	0	25	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	3,846154	0	6,25	0	10,53	1,818
	Porcentaje del total	0	0	0,454545	0	0,45454545	0	0,909	1,818
Total	Cantidad	27	93	26	18	16	21	19	220
	Porcentaje en “segundo conocimiento necesario”	12,272727	42,27273	11,81818	8,181818182	7,27272727	9,5454545	8,636	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,272727	42,27273	11,81818	8,181818182	7,27272727	9,5454545	8,636	100

Tabla 17.- Edad más adecuada para la actividad principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Menor de 25 años	Cantidad	0	20	3	5	3	2	0	33
	Porcentaje en “edad más adecuada”	0	60,6060606	9,09090909	15,1515152	9,09090909	6,06060606	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	18,8679245	11,1111111	25	17,6470588	9,09090909	0	13,2
	Porcentaje del total	0	8	1,2	2	1,2	0,8	0	13,2
Entre 25 y 44 años	Cantidad	18	38	17	8	8	11	15	115
	Porcentaje en “edad más adecuada”	15,6521739	33,0434783	14,7826087	6,95652174	6,95652174	9,56521739	13,0434783	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	58,06452	35,8490566	62,96296	40	47,05882	50	55,55556	46
	Porcentaje del total	7,2	15,2	6,8	3,2	3,2	4,4	6	46
Indistinta	Cantidad	13	48	7	7	6	9	12	102
	Porcentaje en “edad más adecuada”	12,745098	47,0588235	6,8627451	6,8627451	5,88235294	8,82352941	11,7647059	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	41,9354839	45,28302	25,9259259	35	35,2941176	40,9090909	44,4444444	40,8
	Porcentaje del total	5,2	19,2	2,8	2,8	2,4	3,6	4,8	40,8
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “edad más adecuada”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100

Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
----------------------	------	------	------	---	-----	-----	------	-----

Tabla 18.- Género más adecuado para la actividad principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Varón	Cantidad	12	9	4	3	8	3	3	42
	Porcentaje en “género más adecuado”	28,57143	21,42857	9,52380952	7,14285714	19,04762	7,14285714	7,14285714	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	38,70968	8,49056604	14,8148148	15	47,05882	13,6363636	11,11111111	16,8
	Porcentaje del total	4,8	3,6	1,6	1,2	3,2	1,2	1,2	16,8
Mujer	Cantidad	0	15	1	4	0	2	3	25
	Porcentaje en “género más adecuado”	0	60	4	16	0	8	12	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	14,1509434	3,7037037	20	0	9,09090909	11,11111111	10
	Porcentaje del total	0	6	0,4	1,6	0	0,8	1,2	10
Indistinto	Cantidad	19	82	22	13	9	17	21	183
	Porcentaje en “género más adecuado”	10,3825137	44,8087432	12,0218579	7,10382514	4,91803279	9,28961749	11,4754098	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	61,29032	77,3584906	81,4814815	65	52,94118	77,2727273	77,7777778	73,2
	Porcentaje del total	7,6	32,8	8,8	5,2	3,6	6,8	8,4	73,2
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “género más adecuado”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 19.- Necesidades de reciclaje o mejora de la formación por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
No, ninguna	Cantidad	20	51	14	8	4	3	6	106
	Porcentaje en “necesidades de reciclaje”	18,8679245	48,1132075	13,2075472	7,54716981	3,77358491	2,83018868	5,66037736	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	64,51613	48,11321	51,85185	40	23,5294118	13,6363636	22,2222222	42,4
	Porcentaje del total	8	20,4	5,6	3,2	1,6	1,2	2,4	42,4
Sí, alguna	Cantidad	10	41	8	7	9	12	11	98
	Porcentaje en “necesidades de reciclaje”	10,2040816	41,8367347	8,16326531	7,14285714	9,18367347	12,244898	11,2244898	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	32,2580645	38,6792453	29,6296296	35	52,94118	54,54545	40,74074	39,2
	Porcentaje del total	4	16,4	3,2	2,8	3,6	4,8	4,4	39,2
Sí, bastantes	Cantidad	0	7	3	3	3	6	4	26
	Porcentaje en “necesidades de reciclaje”	0	26,9230769	11,5384615	11,5384615	11,5384615	23,07692	15,38462	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	6,60377358	11,1111111	15	17,6470588	27,2727273	14,8148148	10,4
	Porcentaje del total	0	2,8	1,2	1,2	1,2	2,4	1,6	10,4
Sí, muchas	Cantidad	1	6	2	2	1	1	6	19
	Porcentaje en “necesidades de	5,26315789	31,5789474	10,5263158	10,5263158	5,26315789	5,26315789	31,57895	100

	reciclaje”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	5,66037736	7,40740741	10	5,88235294	4,54545455	22,2222222	7,6
	Porcentaje del total	0,4	2,4	0,8	0,8	0,4	0,4	2,4	7,6
NS / NC	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “necesidades de reciclaje”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,94339623	0	0	0	0	0	0,4
	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
Total	Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
	Porcentaje en “necesidades de reciclaje”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 20.- Primer aspecto en que más conviene la mejora de formación o reciclaje por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Sobre técnicas, materiales o productos del oficio	Cantidad	7	29	5	1	11	13	10	76
	Porcentaje en “primer aspecto a reciclar”	9,2105263	38,15789	6,578947	1,315789474	14,4736842	17,105263	13,2	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	63,6364	52,727	33,33333	6,666666667	84,61538	68,4211	48	51,00671
	Porcentaje del total	4,6979866	19,46309	3,355705	0,67114094	7,38255034	8,7248322	6,71	51,00671
Sobre comercialización y venta	Cantidad	2	16	6	9	0	4	0	37
	Porcentaje en “primer aspecto a reciclar”	5,4054054	43,24324	16,21622	24,324324	0	10,810811	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	18,181818	29,09091	40	60	0	21,052632	0	24,83221
	Porcentaje del total	1,3422819	10,73826	4,026846	6,040268456	0	2,6845638	0	24,83221
Sobre gestión de la empresa	Cantidad	1	7	4	1	1	0	3	17
	Porcentaje en “primer aspecto a reciclar”	5,8823529	41,17647	23,529	5,882352941	5,88235294	0	17,6	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	9,0909091	12,72727	26,66667	6,666666667	7,69230769	0	14,3	11,4094
	Porcentaje del total	0,6711409	4,697987	2,684564	0,67114094	0,67114094	0	2,01	11,4094
Aspectos complementarios:	Cantidad	1	3	0	3	1	2	6	16

informática e idiomas

	Porcentaje en “primer aspecto a reciclar”	6,25	18,75	0	18,75	6,25	12,5	37,5	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	9,0909091	5,454545	0	20	7,69230769	10,526316	28,6	10,73826
	Porcentaje del total	0,6711409	2,013423	0	2,013422819	0,67114094	1,3422819	4,03	10,73826
Otros	Cantidad	0	0	0	1	0	0	2	3
	Porcentaje en “primer aspecto a reciclar”	0	0	0	33,333333	0	0	67	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	6,666666667	0	0	9,52	2,013423
	Porcentaje del total	0	0	0	0,67114094	0	0	1,34	2,013423
Total	Cantidad	11	55	15	15	13	19	21	149
	Porcentaje en “primer aspecto a reciclar”	7,3825503	36,91275	10,06711	10,06711409	8,72483221	12,751678	14,1	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	7,3825503	36,91275	10,06711	10,06711409	8,72483221	12,751678	14,1	100

Tabla 21.- Segundo aspecto en que más conviene la mejora de formación o reciclaje por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Sobre comercialización y venta							
Cantidad	2	6	1	1	0	1	11
Porcentaje en “segundo aspecto a reciclar”	18,181818	54,54545	9,090909091	9,09090909	0	9,09	100
Porcentaje en “rama de actividad”	33,333333	40	33,33333333	25	0	25	31,4
Porcentaje del total	5,7142857	17,14286	2,857142857	2,85714286	0	2,86	31,4
Sobre gestión de la empresa							
Cantidad	2	4	1	0	1	0	8
Porcentaje en “segundo aspecto a reciclar”	25	50	12,5	0	12,5	0	100
Porcentaje en “rama de actividad”	33,333333	26,66667	33,33333333	0	33,333333	0	22,9
Porcentaje del total	5,7142857	11,42857	2,857142857	0	2,8571429	0	22,9
Aspectos complementarios: informática e idiomas							
Cantidad	2	4	1	3	2	3	15
Porcentaje en “segundo aspecto a reciclar”	13,333333	26,667	6,666666667	20	13,333333	20	100
Porcentaje en “rama de actividad”	33,333333	26,66667	33,33333333	75	66,6667	75	42,9
Porcentaje del total	5,7142857	11,42857	2,857142857	8,57142857	5,7142857	8,57	42,9
Otros							
Cantidad	0	1	0	0	0	0	1
Porcentaje en “segundo aspecto a reciclar”	0	100	0	0	0	0	100
Porcentaje en “rama de	0	6,666667	0	0	0	0	2,86

Total	actividad”							
	Porcentaje del total	0	2,857143	0	0	0	0	2,86
	Cantidad	6	15	3	4	3	4	35
	Porcentaje en “segundo aspecto a reciclar”	17,142857	42,85714	8,571428571	11,4285714	8,5714286	11,4	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	17,142857	42,85714	8,571428571	11,4285714	8,5714286	11,4	100

Tabla 22.- Primera actividad que puede crear nuevos empleos por barrio

		Comillas	Opañel	San Isidro	Vista Alegre	Puerta Bonita	Buenavista	Abrantes	Total
Servicio a domicilio	Cantidad	6	6	7	5	6	2	5	37
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	16,2162162	16,2162162	18,9189189	13,5135135	16,2162162	5,40540541	13,5135135	100
	Porcentaje en “barrio”	19,3548387	14,2857143	16,6666667	7,93650794	23,07692	7,69230769	25	14,8
	Porcentaje del total	2,4	2,4	2,8	2	2,4	0,8	2	14,8
Cuidado de los niños	Cantidad	4	12	7	11	5	10	2	51
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	7,84313725	23,5294118	13,7254902	21,5686275	9,80392157	19,6078431	3,92156863	100
	Porcentaje en “barrio”	12,90323	28,57143	16,6666667	17,4603175	19,23077	38,46154	10	20,4
	Porcentaje del total	1,6	4,8	2,8	4,4	2	4	0,8	20,4
Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación	Cantidad	5	6	5	4	3	4	1	28
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	17,8571429	21,4285714	17,8571429	14,2857143	10,7142857	14,2857143	3,57142857	100
	Porcentaje en “barrio”	16,1290323	14,28571	11,9047619	6,34920635	11,5384615	15,38462	5	11,2
	Porcentaje del total	2	2,4	2	1,6	1,2	1,6	0,4	11,2
Ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción	Cantidad	6	9	8	13	4	4	4	48
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	12,5	18,75	16,6666667	27,08333333	8,333333333	8,333333333	8,333333333	100
	Porcentaje en “barrio”	19,35484	21,42857	19,04762	20,63492	15,38462	15,38462	20	19,2
	Porcentaje del total	2,4	3,6	3,2	5,2	1,6	1,6	1,6	19,2

Mejora de la vivienda	Cantidad	2	2	4	11	2	3	2	26
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	7,69230769	7,69230769	15,3846154	42,3076923	7,69230769	11,5384615	7,69230769	100
	Porcentaje en “barrio”	6,451613	4,761905	9,52381	17,46032	7,692308	11,53846	10	10,4
	Porcentaje del total	0,8	0,8	1,6	4,4	0,8	1,2	0,8	10,4
Seguridad	Cantidad	0	2	4	5	2	1	2	16
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	12,5	25	31,25	12,5	6,25	12,5	100
	Porcentaje en “barrio”	0	4,761905	9,52381	7,936508	7,692308	3,846154	10	6,4
	Porcentaje del total	0	0,8	1,6	2	0,8	0,4	0,8	6,4
Transporte colectivo local	Cantidad	1	0	0	0	1	1	1	4
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	25	0	0	0	25	25	25	100
	Porcentaje en “barrio”	3,22580645	0	0	0	3,846154	3,846154	5	1,6
	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0,4	0,4	0,4	1,6
Revalorización espacios públicos urbanos	Cantidad	1	0	1	1	0	0	0	3
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	33,3333333	0	33,3333333	33,3333333	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	3,22580645	0	2,38095238	1,587302	0	0	0	1,2
	Porcentaje del total	0,4	0	0,4	0,4	0	0	0	1,2
Comercios de proximidad	Cantidad	0	0	1	2	2	1	0	6
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	0	16,6666667	33,3333333	33,3333333	16,6666667	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	2,380952	3,174603	7,69230769	3,846154	0	2,4

Gestión de la energía	Porcentaje del total	0	0	0,4	0,8	0,8	0,4	0	2,4
	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	0	1,58730159	0	0	0	0,4
Sector audiovisual	Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	2,38095238	0	0	0	0	0	0,4
Valoración patrimonio cultural	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	0	100	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	2,38095238	0	0	0	0	0,4
Deporte	Porcentaje del total	0	0	0,4	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	0	0	2	1	0	0	0	3
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	0	66,6666667	33,3333333	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	4,761905	1,587302	0	0	0	1,2
Gestión de los residuos	Porcentaje del total	0	0	0,8	0,4	0	0	0	1,2
	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	2,38095238	0	0	0	0	0	0,4

Protección y mantenimiento de zonas naturales	Porcentaje del total	0	0,4	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	3,225806	0	0	0	0	0	0	0,4
Ninguna	Porcentaje del total	0,4	0	0	0	0	0	0	0,4
	Cantidad	1	0	0	4	0	0	2	7
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	14,2857143	0	0	57,1428571	0	0	28,5714286	100
	Porcentaje en “barrio”	3,22580645	0	0	6,34920635	0	0	10	2,8
Otra	Porcentaje del total	0,4	0	0	1,6	0	0	0,8	2,8
	Cantidad	1	0	1	3	0	0	0	5
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	20	0	20	60	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	3,22580645	0	2,38095238	4,76190476	0	0	0	2
NS / NC	Porcentaje del total	0,4	0	0,4	1,2	0	0	0	2
	Cantidad	3	3	1	2	1	0	1	11
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	27,2727273	27,2727273	9,09090909	18,1818182	9,09090909	0	9,09090909	100
	Porcentaje en “barrio”	9,67741935	7,14285714	2,38095238	3,17460317	3,84615385	0	5	4,4
Total	Porcentaje del total	1,2	1,2	0,4	0,8	0,4	0	0,4	4,4
	Cantidad	31	42	42	63	26	26	20	250
	Porcentaje en “primera actividad que puede crear empleo”	12,4	16,8	16,8	25,2	10,4	10,4	8	100

Porcentaje en “barrio”	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje del total	12,4	16,8	16,8	25,2	10,4	10,4	8	100

Tabla 23.- Segunda actividad que puede crear nuevos empleos por barrio

		Comillas	Opañel	San Isidro	Vista Alegre	Puerta Bonita	Buenavista	Abrantes	Total
Cuidado de los niños	Cantidad	2	2	1	1	2	2	2	12
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	16,6666667	16,6666667	8,33333333	8,33333333	16,6666667	16,6666667	16,6666667	100
	Porcentaje en “barrio”	9,090909	5,882353	2,7027027	2	9,090909	8,3333333	12,5	5,85365854
	Porcentaje del total	0,97560976	0,97560976	0,48780488	0,48780488	0,97560976	0,97560976	0,97560976	5,85365854
Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación	Cantidad	0	2	1	2	0	3	0	8
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	0	25	12,5	25	0	37,5	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	5,882353	2,7027027	4	0	12,5	0	3,90243902
	Porcentaje del total	0	0,97560976	0,48780488	0,97560976	0	1,46341463	0	3,90243902
Ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción	Cantidad	2	3	7	6	3	2	1	24
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	8,33333333	12,5	29,1666667	25	12,5	8,33333333	4,16666667	100
	Porcentaje en “barrio”	9,090909	8,823529	18,91892	12	13,63636	8,3333333	6,25	11,7073171
	Porcentaje del total	0,97560976	1,46341463	3,41463415	2,92682927	1,46341463	0,97560976	0,48780488	11,7073171
Mejora de la vivienda	Cantidad	5	9	6	5	5	4	5	39
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	12,8205128	23,0769231	15,3846154	12,8205128	12,8205128	10,2564103	12,8205128	100
	Porcentaje en “barrio”	22,72727	26,47059	16,21622	10	22,72727	16,66667	31,25	19,0243902
	Porcentaje del total	2,43902439	4,3902439	2,92682927	2,43902439	2,43902439	1,95121951	2,43902439	19,0243902

Seguridad	Cantidad	2	5	6	12	1	3	2	3
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	6,4516129	16,1290323	19,3548387	38,7096774	3,22580645	9,67741935	6,4516129	100
	Porcentaje en “barrio”	9,090909	14,70588	16,21622	24	4,545455	12,5	12,5	15,1219512
	Porcentaje del total	0,97560976	2,43902439	2,92682927	5,85365854	0,48780488	1,46341463	0,97560976	15,1219512
Transporte colectivo local	Cantidad	2	4	1	7	5	5	0	24
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	8,33333333	16,6666667	4,16666667	29,1666667	20,8333333	20,8333333	0	100
	Porcentaje en “barrio”	9,09090909	11,7647059	2,7027027	14	22,72727	20,83333	0	11,7073171
	Porcentaje del total	0,97560976	1,95121951	0,48780488	3,41463415	2,43902439	2,43902439	0	11,7073171
Revalorización espacios públicos urbanos	Cantidad	1	0	3	4	1	1	3	13
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	7,69230769	0	23,0769231	30,7692308	7,69230769	7,69230769	23,0769231	100
	Porcentaje en “barrio”	4,54545455	0	8,10810811	8	4,54545455	4,16666667	18,75	6,3414634
	Porcentaje del total	0,48780488	0	1,46341463	1,95121951	0,48780488	0,48780488	1,46341463	6,3414634
Comercios de proximidad	Cantidad	2	3	4	2	1	2	2	16
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	12,5	18,75	25	12,5	6,25	12,5	12,5	100
	Porcentaje en “barrio”	9,090909	8,82352941	10,81081	4	4,54545455	8,333333	12,5	7,80487805
	Porcentaje del total	0,97560976	1,46341463	1,95121951	0,97560976	0,48780488	0,97560976	0,97560976	7,80487805
Gestión de la energía	Cantidad	0	1	0	1	0	1	1	4
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	0	25	0	25	0	25	25	100
	Porcentaje en “barrio”	0	2,94117647	0	2	0	4,16666667	6,25	1,95121951

Turismo	Porcentaje del total	0	0,48780488	0	0,48780488	0	0,48780488	0,48780488	1,9512195
	Cantidad	1	1	0	0	0	1	0	5
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	33,33333333	33,33333333	0	0	0	33,33333333	0	100
Sector audiovisual	Porcentaje en “barrio”	4,54545455	2,94117647	0	0	0	4,16666667	0	1,46341463
	Porcentaje del total	0,48780488	0,48780488	0	0	0	0,48780488	0	1,46341463
	Cantidad	0	0	0	2	0	0	0	2
Valoración patrimonio cultural	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	0	4	0	0	0	0,97560976
	Porcentaje del total	0	0	0	0,97560976	0	0	0	0,97560976
Desarrollo cultural local	Cantidad	0	1	0	2	0	0	0	3
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	0	33,33333333	0	66,66666667	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	2,94117647	0	4	0	0	0	1,46341463
Deporte	Porcentaje del total	0	0,48780488	0	0,97560976	0	0	0	1,46341463
	Cantidad	2	1	3	2	1	0	0	9
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	22,22222222	11,11111111	33,33333333	22,22222222	11,11111111	0	0	100
Deporte	Porcentaje en “barrio”	9,090909	2,941176	8,10810811	4	4,54545455	0	0	4,3902439
	Porcentaje del total	0,97560976	0,48780488	1,46341463	0,97560976	0,48780488	0	0	4,3902439
	Cantidad	1	1	1	0	0	0	0	3
Deporte	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	33,33333333	33,33333333	33,33333333	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	4,54545455	2,941176	2,702703	0	0	0	0	1,46341463

Gestión de los residuos	Porcentaje del total	0,48780488	0,48780488	0,48780488	0	0	0	0	1,46341463
	Cantidad	0	0	3	0	2	0	0	5
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	0	0	60	0	40	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	8,108108	0	9,090909	0	0	2,43902439
	Porcentaje del total	0	0	1,46341463	0	0,97560976	0	0	2,43902439
Protección y mantenimiento de zonas naturales	Cantidad	1	0	0	3	0	0	0	4
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	25	0	0	75	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	4,545455	0	0	6	0	0	0	1,95121951
	Porcentaje del total	0,48780488	0	0	1,46341463	0	0	0	1,95121951
	Cantidad	1	0	1	0	1	0	0	3
Control de la contaminación	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	33,33333333	0	33,33333333	0	33,33333333	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	4,545455	0	2,702703	0	4,54545455	0	0	1,46341463
	Porcentaje del total	0,48780488	0	0,48780488	0	0,48780488	0	0	1,46341463
	Cantidad	0	1	0	1	0	0	0	2
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	0	50	0	50	0	0	0	100
Otra	Porcentaje en “barrio”	0	2,94117647	0	2	0	0	0	0,97560976
	Porcentaje del total	0	0,48780488	0	0,48780488	0	0	0	0,97560976
	Cantidad	22	34	37	50	22	24	16	205
	Porcentaje en “segunda actividad que puede crear empleo”	10,7317073	16,5853659	18,0487805	24,3902439	10,7317073	11,7073171	7,80487805	100
	Porcentaje del total	0,48780488	0,48780488	0,48780488	0,48780488	0,48780488	0,48780488	0,48780488	0,48780488
Total									

Porcentaje en “barrio”	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje del total	10,7317073	16,5853659	18,0487805	24,3902439	10,7317073	11,7073171	7,80487805		

Tabla 24.- Tercera actividad que puede crear nuevos empleos por barrio

		Comillas	Opañel	San Isidro	Vista Alegre	Puerta Bonita	Buenavista	Abrantes	Total
Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación	Cantidad	0	1	0	1	0	1	0	3
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	0	33,33333333	0	33,33333333	0	33,33333333	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	3,703704	0	3,03030303	0	7,692308	0	2,06896552
	Porcentaje del total	0	0,68965517	0	0,68965517	0	0,68965517	0	2,06896552
Ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción	Cantidad	0	0	1	1	1	1	0	4
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	0	0	25	25	25	25	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	3,703704	3,030303	6,666667	7,692308	0	2,75862069
	Porcentaje del total	0	0	0,68965517	0,68965517	0,68965517	0,68965517	0	2,75862069
Mejora de la vivienda	Cantidad	1	1	3	2	2	2	1	12
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	8,333333333	8,333333333	25	16,6666667	16,6666667	16,6666667	8,333333333	100
	Porcentaje en “barrio”	5,555556	3,703704	11,111111	6,060606	13,333333	15,38462	8,333333	8,27586207
	Porcentaje del total	0,68965517	0,68965517	2,06896552	1,37931034	1,37931034	1,37931034	0,68965517	8,27586207
Seguridad	Cantidad	1	3	1	2	3	1	2	13
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	7,69230769	23,0769231	7,69230769	15,3846154	23,0769231	7,69230769	15,3846154	100
	Porcentaje en “barrio”	5,555556	11,111111	3,703704	6,060606	20	7,692308	16,66667	8,96551724
	Porcentaje del total	0,68965517	2,06896552	0,68965517	1,37931034	2,06896552	0,68965517	1,37931034	8,96551724

Transporte colectivo local	Cantidad	1	2	1	3	0	3	1	11
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	9,09090909	18,1818182	9,09090909	27,2727273	0	27,2727273	9,09090909	100
	Porcentaje en “barrio”	5,55555556	7,40740741	3,7037037	9,090909	0	23,07692	8,33333333	7,5862069
	Porcentaje del total	0,68965517	1,37931034	0,68965517	2,06896552	0	2,06896552	0,68965517	7,5862069
Revalorización espacios públicos urbanos	Cantidad	1	1	1	6	0	0	1	10
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	10	10	10	60	0	0	10	100
	Porcentaje en “barrio”	5,55555556	3,7037037	3,7037037	18,18182	0	0	8,333333	6,89655172
	Porcentaje del total	0,68965517	0,68965517	0,68965517	4,13793103	0	0	0,68965517	6,89655172
Comercios de proximidad	Cantidad	1	1	3	4	1	2	1	13
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	7,69230769	7,69230769	23,0769231	30,7692308	7,69230769	15,3846154	7,69230769	100
	Porcentaje en “barrio”	5,555556	3,7037037	11,11111	12,12121	6,66666667	15,38462	8,333333	8,96551724
	Porcentaje del total	0,68965517	0,68965517	2,06896552	2,75862069	0,68965517	1,37931034	0,68965517	8,96551724
Gestión de la energía	Cantidad	0	0	1	1	2	0	0	4
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	0	0	25	25	50	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	3,7037037	3,03030303	13,33333333	0	0	2,75862069
	Porcentaje del total	0	0	0,68965517	0,68965517	1,37931034	0	0	2,75862069
Turismo	Cantidad	2	1	0	2	0	0	1	6
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	33,3333333	16,6666667	0	33,3333333	0	0	16,6666667	100
	Porcentaje en “barrio”	11,1111111	3,7037037	0	6,06060606	0	0	8,33333333	4,13793103

Sector audiovisual	Porcentaje del total	1,37931034	0,68965517	0	1,37931034	0	0	0,68965517	4,13793103
	Cantidad	1	0	0	0	0	1	0	2
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	50	0	0	0	0	50	0	100
Valoración patrimonio cultural	Porcentaje en “barrio”	5,55555556	0	0	0	0	7,69230769	0	1,37931034
	Porcentaje del total	0,68965517	0	0	0	0	0,68965517	0	1,37931034
	Cantidad	1	1	0	1	1	0	0	4
Desarrollo cultural local	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	25	25	0	25	25	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	5,55555556	3,7037037	0	3,03030303	6,66666667	0	0	2,75862069
	Porcentaje del total	0,68965517	0,68965517	0	0,68965517	0,68965517	0	0	2,75862069
Deporte	Cantidad	2	8	2	3	1	0	3	19
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	10,5263158	42,1052632	10,5263158	15,7894737	5,26315789	0	15,7894737	100
	Porcentaje en “barrio”	11,111111	29,62963	7,40740741	9,09090909	6,66666667	0	25	13,1034483
Gestión de los residuos	Porcentaje del total	1,37931034	5,51724138	1,37931034	2,06896552	0,68965517	0	2,06896552	13,1034483
	Cantidad	2	0	3	2	1	1	1	10
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	11,1111111	27,7777778	27,7777778	16,6666667	11,1111111	5,55555556	0	100
Deporte	Porcentaje en “barrio”	11,1111111	18,51852	18,51852	9,090909	13,3333333	7,69230769	0	12,4137931
	Porcentaje del total	1,37931034	3,44827586	3,44827586	2,06896552	1,37931034	0,68965517	0	12,4137931
	Cantidad	2	0	3	2	1	1	1	10
Gestión de los residuos	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	20	0	30	20	10	10	10	100
	Porcentaje en “barrio”	11,11111	0	11,11111	6,060606	6,666667	7,692308	8,33333333	6,89655172

Protección y mantenimiento de zonas naturales	Porcentaje del total	1,37931034	0	2,06896552	1,37931034	0,68965517	0,68965517	0,68965517	6,89655172
	Cantidad	1	1	5	1	0	0	0	8
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	12,5	12,5	62,5	12,5	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	5,555556	3,703704	18,51852	3,03030303	0	0	0	5,51724138
Control de la contaminación	Porcentaje del total	0,68965517	0,68965517	3,44827586	0,68965517	0	0	0	5,51724138
	Cantidad	0	1	1	1	1	0	1	5
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	0	20	20	20	20	0	20	100
	Porcentaje en “barrio”	0	3,703704	3,703704	3,03030303	6,66666667	0	8,3333333	3,44827586
Otra	Porcentaje del total	0	0,68965517	0,68965517	0,68965517	0,68965517	0	0,68965517	3,44827586
	Cantidad	2	1	0	0	0	0	0	3
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	66,6666667	33,3333333	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	11,1111111	3,7037037	0	0	0	0	0	2,06896552
Total	Porcentaje del total	1,37931034	0,68965517	0	0	0	0	0	2,06896552
	Cantidad	18	27	27	33	15	13	12	145
	Porcentaje en “tercera actividad que puede crear empleo”	12,4137931	18,6206897	18,6206897	22,7586207	10,3448276	8,96551724	8,27586207	100
	Porcentaje en “barrio”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4137931	18,6206897	18,6206897	22,7586207	10,3448276	8,96551724	8,27586207	100

Tabla 25.- Cuarta actividad que puede crear nuevos empleos por barrio

		Comillas	Opañel	San Isidro	Vista Alegre	Puerta Bonita	Buenavista	Abrantes	Total
Ayuda a los jóvenes en dificultad y su inserción	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	0	4,545455	0	0	0	0,94339623
	Porcentaje del total	0	0	0	0,94339623	0	0	0	0,94339623
Mejora de la vivienda	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	0	4,545455	0	0	0	0,94339623
	Porcentaje del total	0	0	0	0,94339623	0	0	0	0,94339623
Seguridad	Cantidad	1	0	1	1	0	0	0	3
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	33,3333333	0	33,3333333	33,3333333	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	7,142857	0	6,25	4,545455	0	0	0	2,83018868
	Porcentaje del total	0,94339623	0	0,94339623	0,94339623	0	0	0	2,83018868
Transporte colectivo local	Cantidad	0	0	0	0	2	2	2	6
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	0	0	0	33,3333333	33,3333333	33,3333333	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	0	0	15,38462	18,18182	18,18182	5,66037736
	Porcentaje del total	0	0	0	0	1,88679245	1,88679245	1,88679245	5,66037736
Revalorización espacios	Cantidad	0	0	0	2	0	0	0	2

públicos urbanos

	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	0	0	9,090909	0	0	0	1,88679245
	Porcentaje del total	0	0	0	1,88679245	0	0	0	1,88679245
Comercios de proximidad	Cantidad	1	0	0	1	1	1	1	5
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	20	0	0	20	20	20	20	100
	Porcentaje en “barrio”	7,142857	0	0	4,545455	7,69230769	9,090909	9,090909	4,71698113
	Porcentaje del total	0,94339623	0	0	0,94339623	0,94339623	0,94339623	0,94339623	4,71698113
Gestión de la energía	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	5,26315789	0	0	0	0	0	0,94339623
	Porcentaje del total	0	0,94339623	0	0	0	0	0	0,94339623
Turismo	Cantidad	0	1	0	1	1	0	0	3
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	33,33333333	0	33,33333333	33,33333333	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	5,26315789	0	4,54545455	7,69230769	0	0	2,83018868
	Porcentaje del total	0	0,94339623	0	0,94339623	0,94339623	0	0	2,83018868
Sector audiovisual	Cantidad	1	1	0	0	0	0	1	3
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	33,33333333	33,33333333	0	0	0	0	33,33333333	100
	Porcentaje en “barrio”	7,14285714	5,26315789	0	0	0	0	9,09090909	2,83018868
	Porcentaje del total	0,94339623	0,94339623	0	0	0	0	0,94339623	2,83018868

Valoración patrimonio cultural	Cantidad	1	0	0	1	0	0	0	2
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	50	0	0	50	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	7,14285714	0	0	4,54545455	0	0	0	1,88679245
	Porcentaje del total	0,94339623	0	0	0,94339623	0	0	0	1,88679245
Desarrollo cultural local	Cantidad	1	1	1	0	1	0	2	6
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	16,6666667	16,6666667	16,6666667	0	16,6666667	0	33,3333333	100
	Porcentaje en “barrio”	7,142857	5,263158	6,25	0	7,69230769	0	18,18182	5,66037736
	Porcentaje del total	0,94339623	0,94339623	0,94339623	0	0,94339623	0	1,88679245	5,66037736
Deporte	Cantidad	0	1	0	4	0	1	2	8
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	12,5	0	50	0	12,5	25	100
	Porcentaje en “barrio”	0	5,263158	0	18,18182	0	9,09090909	18,18182	7,54716981
	Porcentaje del total	0	0,94339623	0	3,77358491	0	0,94339623	1,88679245	7,54716981
Gestión de los residuos	Cantidad	4	4	1	4	3	2	0	18
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	22,2222222	22,2222222	5,55555556	22,2222222	16,6666667	11,1111111	0	100
	Porcentaje en “barrio”	28,57143	21,05263	6,25	18,18182	23,07692	18,18182	0	16,9811321
	Porcentaje del total	3,77358491	3,77358491	0,94339623	3,77358491	2,83018868	1,88679245	0	16,9811321
Gestión del agua	Cantidad	1	0	0	1	0	0	0	2
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	50	0	0	50	0	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	7,14285714	0	0	4,54545455	0	0	0	1,88679245

Protección y mantenimiento de zonas naturales	Porcentaje del total	0,94339623	0	0	0,94339623	0	0	0	1,88679245
	Cantidad	2	2	4	3	3	3	1	18
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	11,11111111	11,11111111	22,22222222	16,66666667	16,66666667	16,66666667	5,55555556	100
	Porcentaje en “barrio”	14,28571	10,52632	25	13,6363636	23,0769231	27,2727273	9,09090909	16,9811321
Control de la contaminación	Porcentaje del total	1,88679245	1,88679245	3,77358491	2,83018868	2,83018868	2,83018868	0,94339623	16,9811321
	Cantidad	2	6	7	2	1	2	2	22
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	9,09090909	27,2727273	31,8181818	9,09090909	4,54545455	9,09090909	9,09090909	100
	Porcentaje en “barrio”	14,28571	31,57895	43,75	9,09090909	7,69230769	18,1818182	18,18182	20,754717
Otra	Porcentaje del total	1,88679245	5,66037736	6,60377358	1,88679245	0,94339623	1,88679245	1,88679245	20,754717
	Cantidad	0	2	2	0	1	0	0	5
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	0	40	40	0	20	0	0	100
	Porcentaje en “barrio”	0	10,5263158	12,5	0	7,69230769	0	0	4,71698113
Total	Porcentaje del total	0	1,88679245	1,88679245	0	0,94339623	0	0	4,71698113
	Cantidad	14	19	16	22	13	11	11	106
	Porcentaje en “cuarta actividad que puede crear empleo”	13,2075472	17,9245283	15,0943396	20,754717	12,2641509	10,3773585	10,3773585	100
	Porcentaje en “barrio”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	13,2075472	17,9245283	15,0943396	20,754717	12,2641509	10,3773585	10,3773585	100

Tabla 26.- Primera actitud necesaria en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Interés o ganas de trabajar	Cantidad	25	76	18	10	11	17	16	173
	Porcentaje en “primera actitud necesaria”	14,4508671	43,9306358	10,4046243	5,78034682	6,3583815	9,8265896	9,24855491	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	80,64516	71,69811	66,66667	50	64,70588	77,27273	59,25926	69,2
	Porcentaje del total	10	30,4	7,2	4	4,4	6,8	6,4	69,2
Interés o ganas de aprender	Cantidad	2	13	4	1	3	3	1	27
	Porcentaje en “primera actitud necesaria”	7,40740741	48,1481481	14,8148148	3,7037037	11,11111111	11,11111111	3,7037037	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	12,26415	14,81481	5	17,64706	13,63636	3,7037037	10,8
	Porcentaje del total	0,8	5,2	1,6	0,4	1,2	1,2	0,4	10,8
Motivación por la calidad	Cantidad	1	0	1	0	1	0	3	6
	Porcentaje en “primera actitud necesaria”	16,6666667	0	16,6666667	0	16,6666667	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	0	3,7037037	0	5,88235294	0	11,11111	2,4
	Porcentaje del total	0,4	0	0,4	0	0,4	0	1,2	2,4
Responsabilidad	Cantidad	2	10	2	3	1	2	5	25
	Porcentaje en “primera actitud necesaria”	8	40	8	12	4	8	20	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	9,43396226	7,40740741	15	5,88235294	9,09090909	18,51852	10
	Porcentaje del total	0,8	4	0,8	1,2	0,4	0,8	2	10

Honradez / honestidad / sinceridad

Cantidad	1	7	2	3	1	0	2	16
Porcentaje en “primera actitud necesaria”	6,25	43,75	12,5	18,75	6,25	0	12,5	100
Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	6,60377358	7,40740741	15	5,88235294	0	7,40740741	6,4
Porcentaje del total	0,4	2,8	0,8	1,2	0,4	0	0,8	6,4

Iniciativa propia / talante emprendedor

Cantidad	0	0	0	2	0	0	0	2
Porcentaje en “primera actitud necesaria”	0	0	0	100	0	0	0	100
Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	10	0	0	0	0,8
Porcentaje del total	0	0	0	0,8	0	0	0	0,8

Imaginación / inventiva / creatividad

Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
Porcentaje en “primera actitud necesaria”	0	0	0	100	0	0	0	100
Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	0	0	0,4
Porcentaje del total	0	0	0	0,4	0	0	0	0,4

Total

Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
Porcentaje en “primera actitud necesaria”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 27.- Segunda actitud necesaria en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Interés o ganas de aprender	Cantidad	6	17	2	4	4	4	2	39
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	15,3846154	43,5897436	5,12820513	10,2564103	10,2564103	10,2564103	5,12820513	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	20	17,17172	7,69230769	20	23,52941	18,18182	7,40740741	16,1825726
	Porcentaje del total	2,48962656	7,05394191	0,82987552	1,65975104	1,65975104	1,65975104	0,82987552	16,1825726
Motivación por la calidad	Cantidad	2	2	1	1	1	4	5	16
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	12,5	12,5	6,25	6,25	6,25	25	31,25	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,66666667	2,02020202	3,84615385	5	5,88235294	18,18182	18,51852	6,63900415
	Porcentaje del total	0,82987552	0,82987552	0,41493776	0,41493776	0,41493776	1,65975104	2,0746888	6,63900415
Responsabilidad	Cantidad	14	31	10	3	5	7	7	77
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	18,1818182	40,2597403	12,987013	3,8961039	6,49350649	9,09090909	9,09090909	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	46,66667	31,31313	38,46154	15	29,41176	31,81818	25,92593	31,9502075
	Porcentaje del total	5,80912863	12,8630705	4,14937759	1,24481328	2,0746888	2,90456432	2,90456432	31,9502075
Honradez / honestidad / sinceridad	Cantidad	2	28	8	1	2	4	5	50
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	4	56	16	2	4	8	10	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,66666667	28,28283	30,76923	5	11,76471	18,18182	18,51852	20,746888

Iniciativa propia / talante emprendedor	Porcentaje del total	0,82987552	11,6182573	3,31950207	0,41493776	0,82987552	1,65975104	2,0746888	20,746888
	Cantidad	2	7	2	3	1	2	1	18
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	11,1111111	38,8888889	11,1111111	16,6666667	5,5555556	11,1111111	5,5555556	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,6666667	7,07070707	7,69230769	15	5,88235294	9,09090909	3,7037037	7,46887967
	Porcentaje del total	0,82987552	2,90456432	0,82987552	1,24481328	0,41493776	0,82987552	0,41493776	7,46887967
Imaginación / inventiva / creatividad	Cantidad	0	4	0	1	3	0	2	10
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	0	40	0	10	30	0	20	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	4,04040404	0	5	17,64706	0	7,40740741	4,14937759
	Porcentaje del total	0	1,65975104	0	0,41493776	1,24481328	0	0,82987552	4,14937759
	Cantidad	1	3	1	4	0	0	3	12
Entrega / dedicación	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	8,33333333	25	8,33333333	33,3333333	0	0	25	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,33333333	3,03030303	3,84615385	20	0	0	11,11111	4,97925311
	Porcentaje del total	0,41493776	1,24481328	0,41493776	1,65975104	0	0	1,24481328	4,97925311
	Cantidad	0	0	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	0	0	0	0	0	100	0	100
Actitud solidaria	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	0	4,54545455	0	0,41493776
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0	0,41493776	0	0,41493776
	Cantidad	1	7	2	1	1	0	1	13
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	7,69230769	53,8461538	15,3846154	7,69230769	7,69230769	0	7,69230769	100
Seriedad / formalidad									

	Porcentaje en “rama de actividad”	3,33333333	7,07070707	7,69230769	5	5,88235294	0	3,7037037	5,39419087
Puntualidad	Porcentaje del total	0,41493776	2,90456432	0,82987552	0,41493776	0,41493776	0	0,41493776	5,39419087
	Cantidad	1	0	0	1	0	0	1	3
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	33,3333333	0	0	33,3333333	0	0	33,3333333	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,33333333	0	0	5	0	0	3,7037037	1,24481328
Persistencia / tenacidad	Porcentaje del total	0,41493776	0	0	0,41493776	0	0	0,41493776	1,24481328
	Cantidad	0	0	0	1	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	0	0	0	100	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	5	0	0	0	0,41493776
Identificación y lealtad con la empresa	Porcentaje del total	0	0	0	0,41493776	0	0	0	0,41493776
	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,33333333	0	0	0	0	0	0	0,41493776
Total	Porcentaje del total	0,41493776	0	0	0	0	0	0	0,41493776
	Cantidad	30	99	26	20	17	22	27	241
	Porcentaje en “segunda actitud necesaria”	12,4481328	41,0788382	10,7883817	8,29875519	7,05394191	9,12863071	11,2033195	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4481328	41,0788382	10,7883817	8,29875519	7,05394191	9,12863071	11,2033195	100

Tabla 28.- Tercera actitud necesaria en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Motivación por la calidad	Cantidad	0	2	0	0	1	1	0	4
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	0	50	0	0	25	25	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	2,27272727	0	0	5,88235294	4,54545455	0	1,78571429
	Porcentaje del total	0	0,89285714	0	0	0,44642857	0,44642857	0	1,78571429
Responsabilidad	Cantidad	5	6	2	2	0	3	2	20
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	25	30	10	10	0	15	10	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	18,51852	6,81818182	7,69230769	10,52632	0	13,63636	8	8,92857143
	Porcentaje del total	2,23214286	2,67857143	0,89285714	0,89285714	0	1,33928571	0,89285714	8,92857143
Honradez / honestidad / sinceridad	Cantidad	8	16	4	2	4	3	3	40
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	20	40	10	5	10	7,5	7,5	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	29,62963	18,18182	15,38462	10,52632	23,52941	13,63636	12	17,8571429
	Porcentaje del total	3,57142857	7,14285714	1,78571429	0,89285714	1,78571429	1,33928571	1,33928571	17,8571429
Iniciativa propia / talante emprendedor	Cantidad	1	6	1	2	0	3	2	15

	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	6,66666667	40	6,66666667	13,33333333	0	20	13,33333333	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,7037037	6,81818182	3,84615385	10,52632	0	13,63636	8	6,69642857
	Porcentaje del total	0,44642857	2,67857143	0,44642857	0,89285714	0	1,33928571	0,89285714	6,69642857
Imaginación / inventiva / creatividad	Cantidad	4	4	2	0	0	0	1	11
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	36,3636364	36,3636364	18,1818182	0	0	0	9,09090909	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	14,81481	4,54545455	7,69230769	0	0	0	4	4,91071429
	Porcentaje del total	1,78571429	1,78571429	0,89285714	0	0	0	0,44642857	4,91071429
Entrega / dedicación	Cantidad	0	10	2	2	2	1	2	19
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	0	52,6315789	10,5263158	10,5263158	10,5263158	5,26315789	10,5263158	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	11,36364	7,69230769	10,52632	11,76471	4,54545455	8	8,48214286
	Porcentaje del total	0	4,46428571	0,89285714	0,89285714	0,89285714	0,44642857	0,89285714	8,48214286
Actitud solidaria	Cantidad	0	1	0	0	0	0	1	2
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	0	50	0	0	0	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,13636364	0	0	0	0	4	0,89285714
	Porcentaje del total	0	0,44642857	0	0	0	0	0,44642857	0,89285714
Seriedad / formalidad	Cantidad	4	22	5	2	5	7	2	47
	Porcentaje en	8,5106383	46,8085106	10,6382979	4,25531915	10,6382979	14,893617	4,25531915	100

	“tercera actitud necesaria”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	14,81481	25	19,23077	10,52632	29,41176	31,81818	8	20,9821429
	Porcentaje del total	1,78571429	9,82142857	2,23214286	0,89285714	2,23214286	3,125	0,89285714	20,9821429
Puntualidad	Cantidad	2	5	7	0	1	0	3	18
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	11,11111111	27,7777778	38,8888889	0	5,55555556	0	16,6666667	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	7,40740741	5,68181818	26,92308	0	5,88235294	0	12	8,03571429
Orden / disciplina	Porcentaje del total	0,89285714	2,23214286	3,125	0	0,44642857	0	1,33928571	8,03571429
	Cantidad	1	7	2	2	0	0	1	13
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	7,69230769	53,8461538	15,3846154	15,3846154	0	0	7,69230769	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,7037037	7,95454545	7,69230769	10,52632	0	0	4	5,80357143
Persistencia / tenacidad	Porcentaje del total	0,44642857	3,125	0,89285714	0,89285714	0	0	0,44642857	5,80357143
	Cantidad	2	0	0	5	3	0	0	10
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	20	0	0	50	30	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	7,40740741	0	0	26,31579	17,64706	0	0	4,46428571
Identificación y lealtad con la empresa	Porcentaje del total	0,89285714	0	0	2,23214286	1,33928571	0	0	4,46428571
	Cantidad	0	9	1	2	1	4	8	25
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	0	36	4	8	4	16	32	100

	necesaria”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	10,22727	3,84615385	10,52632	5,88235294	18,18182	32	11,1607143
	Porcentaje del total	0	4,01785714	0,44642857	0,89285714	0,44642857	1,78571429	3,57142857	11,1607143
Total	Cantidad	27	88	26	19	17	22	25	224
	Porcentaje en “tercera actitud necesaria”	12,0535714	39,2857143	11,6071429	8,48214286	7,58928571	9,82142857	11,1607143	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,0535714	39,2857143	11,6071429	8,48214286	7,58928571	9,82142857	11,1607143	100

Tabla 29.- Primera habilidad necesaria en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Fuerza / resistencia	Cantidad	8	4	1	0	3	1	0	17
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	47,0588235	23,5294118	5,88235294	0	17,6470588	5,88235294	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	25,80645	3,80952381	3,7037037	0	17,64706	4,54545455	0	6,82730924
	Porcentaje del total	3,21285141	1,6064257	0,40160643	0	1,20481928	0,40160643	0	6,82730924
Rapidez / agilidad	Cantidad	4	14	10	1	1	5	2	37
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	10,8108108	37,8378378	27,027027	2,7027027	2,7027027	13,5135135	5,40540541	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	12,90323	13,333333	37,03704	5	5,88235294	22,72727	7,40740741	14,8594378
	Porcentaje del total	1,6064257	5,62248996	4,01606426	0,40160643	0,40160643	2,00803213	0,80321285	14,8594378
Buenos reflejos	Cantidad	0	2	1	0	0	0	6	9
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	0	22,2222222	11,1111111	0	0	0	66,6666667	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,9047619	3,7037037	0	0	0	22,22222	3,61445783
	Porcentaje del total	0	0,80321285	0,40160643	0	0	0	2,40963855	3,61445783
Habilidad manual / destreza	Cantidad	14	12	8	0	7	7	4	52
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	26,9230769	23,0769231	15,3846154	0	13,4615385	13,4615385	7,69230769	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	45,16129	11,42857	29,62963	0	41,17647	31,81818	14,81481	20,8835341

Buena presencia	Porcentaje del total	5,62248996	4,81927711	3,21285141	0	2,81124498	2,81124498	1,6064257	20,8835341
	Cantidad	2	34	5	14	1	2	2	60
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	3,33333333	56,66666667	8,33333333	23,3333333	1,66666667	3,33333333	3,33333333	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	32,38095	18,51852	70	5,88235294	9,09090909	7,40740741	24,0963855
Capacidad de organizar tareas	Porcentaje del total	0,80321285	13,6546185	2,00803213	5,62248996	0,40160643	0,80321285	0,80321285	24,0963855
	Cantidad	2	13	1	2	3	4	9	34
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	5,88235294	38,2352941	2,94117647	5,88235294	8,82352941	11,7647059	26,4705882	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	12,38095	3,7037037	10	17,64706	18,18182	33,33333	13,6546185
Capacidad de adaptación	Porcentaje del total	0,80321285	5,22088353	0,40160643	0,80321285	1,20481928	1,6064257	3,61445783	13,6546185
	Cantidad	1	9	0	1	0	2	2	15
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	6,66666667	60	0	6,66666667	0	13,3333333	13,3333333	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	8,57142857	0	5	0	9,09090909	7,40740741	6,02409639
Capacidad de trabajo en equipo	Porcentaje del total	0,40160643	3,61445783	0	0,40160643	0	0,80321285	0,80321285	6,02409639
	Cantidad	0	5	1	2	1	0	1	10
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	0	50	10	20	10	0	10	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	4,76190476	3,7037037	10	5,88235294	0	3,7037037	4,01606426
Capacidad para identificar problemas	Porcentaje del total	0	2,00803213	0,40160643	0,80321285	0,40160643	0	0,40160643	4,01606426
	Cantidad	0	3	0	0	0	1	1	5

	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	0	60	0	0	0	20	20	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	2,85714286	0	0	0	4,54545455	3,7037037	2,00803213
	Porcentaje del total	0	1,20481928	0	0	0	0,40160643	0,40160643	2,00803213
Capacidad para dialogar / discutir	Cantidad	0	3	0	0	0	0	0	3
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	2,85714286	0	0	0	0	0	1,20481928
	Porcentaje del total	0	1,20481928	0	0	0	0	0	1,20481928
Capacidad de negociar	Cantidad	0	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0,95238095	0	0	0	0	0	0,40160643
	Porcentaje del total	0	0,40160643	0	0	0	0	0	0,40160643
Ninguna	Cantidad	0	5	0	0	1	0	0	6
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	0	83,33333333	0	0	16,6666667	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	4,76190476	0	0	5,88235294	0	0	2,40963855
	Porcentaje del total	0	2,00803213	0	0	0,40160643	0	0	2,40963855
Total	Cantidad	31	105	27	20	17	22	27	249
	Porcentaje en “primera habilidad necesaria”	12,4497992	42,1686747	10,8433735	8,03212851	6,82730924	8,83534137	10,8433735	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,4497992	42,1686747	10,8433735	8,03212851	6,82730924	8,83534137	10,8433735	100

Tabla 30.- Segunda habilidad necesaria en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Rapidez / agilidad	Cantidad	5	0	0	0	0	0	0	5
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	19,23077	0	0	0	0	0	0	2,26244344
	Porcentaje del total	2,26244344	0	0	0	0	0	0	2,26244344
Buenos reflejos	Cantidad	1	3	2	0	0	0	0	6
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	16,6666667	50	33,3333333	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,84615385	3,57142857	7,40740741	0	0	0	0	2,71493213
	Porcentaje del total	0,45248869	1,35746606	0,90497738	0	0	0	0	2,71493213
Habilidad manual / destreza	Cantidad	3	2	1	0	2	3	3	14
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	21,4285714	14,2857143	7,14285714	0	14,2857143	21,4285714	21,4285714	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	11,53846	2,38095238	3,7037037	0	12,5	13,63636	11,11111	6,33484163
	Porcentaje del total	1,35746606	0,90497738	0,45248869	0	0,90497738	1,35746606	1,35746606	6,33484163
Buena presencia	Cantidad	1	13	13	0	1	3	0	31
	Porcentaje en “segunda habilidad	3,22580645	41,9354839	41,9354839	0	3,22580645	9,67741935	0	100

	necesaria”									
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,84615385	15,47619	48,14815	0	6,25	13,63636	0	14,0271493	
Capacidad de organizar tareas	Porcentaje del total	0,45248869	5,88235294	5,88235294	0	0,45248869	1,35746606	0	14,0271493	
	Cantidad	5	13	1	3	2	2	5	31	
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	16,1290323	41,9354839	3,22580645	9,67741935	6,4516129	6,4516129	16,1290323	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	19,23077	15,47619	3,7037037	15,78947	12,5	9,09090909	18,51852	14,0271493	
Capacidad de adaptación	Porcentaje del total	2,26244344	5,88235294	0,45248869	1,35746606	0,90497738	0,90497738	2,26244344	14,0271493	
	Cantidad	3	8	2	1	3	0	3	20	
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	15	40	10	5	15	0	15	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	11,53846	9,52380952	7,40740741	5,26315789	18,75	0	11,11111	9,04977376	
Capacidad de trabajo en equipo	Porcentaje del total	1,35746606	3,6199095	0,90497738	0,45248869	1,35746606	0	1,35746606	9,04977376	
	Cantidad	7	20	5	10	4	7	9	62	
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	11,2903226	32,2580645	8,06451613	16,1290323	6,4516129	11,2903226	14,516129	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	26,92308	23,80952	18,51852	52,63158	25	31,81818	33,33333	28,0542986	
Capacidad para identificar problemas	Porcentaje del total	3,16742081	9,04977376	2,26244344	4,52488688	1,80995475	3,16742081	4,07239819	28,0542986	
	Cantidad	0	5	2	1	2	5	5	20	
	Porcentaje en	0	25	10	5	10	25	25	100	

	“segunda habilidad necesaria”								
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	5,95238095	7,40740741	5,26315789	12,5	22,72727	18,51852	9,04977376
	Porcentaje del total	0	2,26244344	0,90497738	0,45248869	0,90497738	2,26244344	2,26244344	9,04977376
Capacidad para dialogar / discutir	Cantidad	1	12	0	4	2	2	1	22
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	4,54545455	54,5454545	0	18,1818182	9,09090909	9,09090909	4,54545455	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,84615385	14,28571	0	21,05263	12,5	9,09090909	3,7037037	9,95475113
	Porcentaje del total	0,45248869	5,42986425	0	1,80995475	0,90497738	0,90497738	0,45248869	9,95475113
Capacidad para buscar / crear alternativas	Cantidad	0	5	0	0	0	0	1	6
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	0	83,3333333	0	0	0	0	16,6666667	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	5,95238095	0	0	0	0	3,7037037	2,71493213
	Porcentaje del total	0	2,26244344	0	0	0	0	0,45248869	2,71493213
Capacidad de negociar	Cantidad	0	3	0	0	0	0	0	3
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”	0	100	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	3,57142857	0	0	0	0	0	1,35746606
	Porcentaje del total	0	1,35746606	0	0	0	0	0	1,35746606
Otras	Cantidad	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentaje en	0	0	100	0	0	0	0	100

	“segunda habilidad necesaria”								
	Porcentaje en “rama de actividad”								
	0	0	3,7037037	0	0	0	0	0	0,45248869
	Porcentaje del total								
	0	0	0,45248869	0	0	0	0	0	0,45248869
Total	Cantidad								
	26	84	27	19	16	22	27	221	
	Porcentaje en “segunda habilidad necesaria”								
	11,7647059	38,0090498	12,2171946	8,59728507	7,239819	9,95475113	12,2171946	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”								
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total								
	11,7647059	38,0090498	12,2171946	8,59728507	7,239819	9,95475113	12,2171946	100	

Tabla 31.- Tercera habilidad necesaria en la ocupación principal de la empresa por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Buenos reflejos	Cantidad	2	0	0	0	0	0	0	2
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	8,69565217	0	0	0	0	0	0	1,08695652
	Porcentaje del total	1,08695652	0	0	0	0	0	0	1,08695652
Habilidad manual / destreza	Cantidad	1	0	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	100	0	0	0	0	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	4,34782609	0	0	0	0	0	0	0,54347826
	Porcentaje del total	0,54347826	0	0	0	0	0	0	0,54347826
Buena presencia	Cantidad	2	1	1	0	0	0	1	5
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	40	20	20	0	0	0	20	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	8,69565217	1,61290323	4,16666667	0	0	0	4	2,7173913
	Porcentaje del total	1,08695652	0,54347826	0,54347826	0	0	0	0,54347826	2,7173913
Capacidad de organizar tareas	Cantidad	0	1	3	0	0	1	0	5
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	0	20	60	0	0	20	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	1,61290323	12,5	0	0	5	0	2,7173913

Capacidad de adaptación	Porcentaje del total	0	0,54347826	1,63043478	0	0	0,54347826	0	2,7173913
	Cantidad	0	6	1	0	0	1	0	8
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	0	75	12,5	0	0	12,5	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	9,67741935	4,16666667	0	0	5	0	4,34782609
	Porcentaje del total	0	3,26086957	0,54347826	0	0	0,54347826	0	4,34782609
Capacidad de trabajo en equipo	Cantidad	8	6	7	2	3	5	3	34
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	23,5294118	17,6470588	20,5882353	5,88235294	8,82352941	14,7058824	8,82352941	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	34,78261	9,67741935	29,16667	11,11111	25	25	12	18,4782609
	Porcentaje del total	4,34782609	3,26086957	3,80434783	1,08695652	1,63043478	2,7173913	1,63043478	18,4782609
	Cantidad	4	6	3	0	3	0	5	21
Capacidad para identificar problemas	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	19,047619	28,5714286	14,2857143	0	14,2857143	0	23,8095238	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	17,3913	9,67741935	12,5	0	25	0	20	11,4130435
	Porcentaje del total	2,17391304	3,26086957	1,63043478	0	1,63043478	0	2,7173913	11,4130435
	Cantidad	3	16	7	6	2	5	6	45
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	6,66666667	35,5555556	15,5555556	13,3333333	4,44444444	11,1111111	13,3333333	100
Capacidad para dialogar / discutir	Porcentaje en “rama de actividad”	13,04348	25,80645	29,16667	33,33333	16,66667	25	24	24,4565217
	Porcentaje del total	1,63043478	8,69565217	3,80434783	3,26086957	1,08695652	2,7173913	3,26086957	24,4565217
	Cantidad	1	7	1	2	2	6	6	25
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	19,047619	28,5714286	14,2857143	0	14,2857143	0	23,8095238	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	17,3913	9,67741935	12,5	0	25	0	20	11,4130435
Capacidad para buscar / crear alternativas	Porcentaje del total	2,17391304	3,26086957	1,63043478	0	1,63043478	0	2,7173913	11,4130435
	Cantidad	3	16	7	6	2	5	6	45
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	6,66666667	35,5555556	15,5555556	13,3333333	4,44444444	11,1111111	13,3333333	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	13,04348	25,80645	29,16667	33,33333	16,66667	25	24	24,4565217
	Porcentaje del total	1,63043478	8,69565217	3,80434783	3,26086957	1,08695652	2,7173913	3,26086957	24,4565217

	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	4	28	4	8	8	24	24	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	4,34782609	11,29032	4,16666667	11,11111	16,66667	30	24	13,5869565
	Porcentaje del total	0,54347826	3,80434783	0,54347826	1,08695652	1,08695652	3,26086957	3,26086957	13,5869565
Capacidad de negociar	Cantidad	1	19	0	8	2	2	2	34
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	2,94117647	55,8823529	0	23,5294118	5,88235294	5,88235294	5,88235294	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	4,34782609	30,64516	0	44,44444	16,66667	10	8	18,4782609
	Porcentaje del total	0,54347826	10,326087	0	4,34782609	1,08695652	1,08695652	1,08695652	18,4782609
Otras	Cantidad	1	0	1	0	0	0	2	4
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	25	0	25	0	0	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	4,34782609	0	4,16666667	0	0	0	8	2,17391304
	Porcentaje del total	0,54347826	0	0,54347826	0	0	0	1,08695652	2,17391304
Total	Cantidad	23	62	24	18	12	20	25	184
	Porcentaje en “tercera habilidad necesaria”	12,5	33,6956522	13,0434783	9,7826087	6,52173913	10,8695652	13,5869565	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
	Porcentaje del total	12,5	33,6956522	13,0434783	9,7826087	6,52173913	10,8695652	13,5869565	100

Tabla 32.- Primer factor valorado en la contratación por rama de actividad

		Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Estudios realizados	Cantidad	1	12	1	3	1	8	11	37
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	2,7027027	32,4324324	2,7027027	8,10810811	2,7027027	21,6216216	29,7297297	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	3,22580645	11,3207547	3,7037037	15	5,88235294	36,36364	40,74074	14,8
	Porcentaje del total	0,4	4,8	0,4	1,2	0,4	3,2	4,4	14,8
Cursos de especialización adecuados	Cantidad	5	12	2	1	5	3	6	34
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	14,7058824	35,2941176	5,88235294	2,94117647	14,7058824	8,82352941	17,6470588	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	16,12903	11,32075	7,40740741	5	29,41176	13,63636	22,22222	13,6
	Porcentaje del total	2	4,8	0,8	0,4	2	1,2	2,4	13,6
Conocimientos prácticos específicos	Cantidad	12	22	12	2	4	7	6	65
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	18,4615385	33,8461538	18,4615385	3,07692308	6,15384615	10,7692308	9,23076923	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	38,70968	20,75472	44,44444	10	23,52941	31,81818	22,22222	26
	Porcentaje del total	4,8	8,8	4,8	0,8	1,6	2,8	2,4	26
Experiencia laboral previa	Cantidad	6	33	11	5	3	4	3	65
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	9,23076923	50,7692308	16,9230769	7,69230769	4,61538462	6,15384615	4,61538462	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	19,35484	31,13208	40,74074	25	17,64706	18,18182	11,11111	26

	actividad”									
	Porcentaje del total	2,4	13,2	4,4	2	1,2	1,6	1,2	26	
Habilidades y actitudes requeridas para el puesto	Cantidad	3	7	1	4	1	0	1	17	
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	17,6470588	41,1764706	5,88235294	23,5294118	5,88235294	0	5,88235294	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	9,677419	6,60377358	3,703704	20	5,88235294	0	3,7037037	6,8	
	Porcentaje del total	1,2	2,8	0,4	1,6	0,4	0	0,4	6,8	
Referencias / recomendaciones	Cantidad	2	5	0	0	0	0	0	7	
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	28,5714286	71,4285714	0	0	0	0	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	6,4516129	4,71698113	0	0	0	0	0	2,8	
	Porcentaje del total	0,8	2	0	0	0	0	0	2,8	
Relaciones / contactos personales	Cantidad	0	3	0	0	0	0	0	3	
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	0	100	0	0	0	0	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	2,83018868	0	0	0	0	0	1,2	
	Porcentaje del total	0	1,2	0	0	0	0	0	1,2	
NS / NC	Cantidad	0	0	0	0	2	0	0	2	
	Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	0	0	0	0	100	0	0	100	
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	0	11,7647059	0	0	0,8	
	Porcentaje del total	0	0	0	0	0,8	0	0	0,8	
Entrevista personal	Cantidad	2	12	0	5	1	0	0	20	

Total

Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	10	60	0	25	5	0	0	100
Porcentaje en “rama de actividad”	6,451613	11,32075	0	25	5,882353	0	0	8
Porcentaje del total	0,8	4,8	0	2	0,4	0	0	8
Cantidad	31	106	27	20	17	22	27	250
Porcentaje en “primer factor valorado en la contratación”	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100
Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje del total	12,4	42,4	10,8	8	6,8	8,8	10,8	100

Tabla 33.- Segundo factor valorado en la contratación por rama de actividad

	Industria manufacturera	Comercio, motor y regalos	Hostelería	Actividades inmobiliarias y empresariales	Construcción	Actividades sanitarias y de servicio a la comunidad	Otros	Total
Conocimientos prácticos específicos								
Cantidad	2	8	1	1	6	2	6	26
Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	7,69230769	30,7692308	3,84615385	3,84615385	23,0769231	7,69230769	23,0769231	100
Porcentaje en “rama de actividad”	8,333333	10,12658	5	7,692308	42,85714	11,11111	24	13,4715026
Porcentaje del total	1,03626943	4,14507772	0,51813472	0,51813472	3,10880829	1,03626943	3,10880829	13,4715026
Experiencia laboral previa								
Cantidad	9	21	9	4	2	10	9	64
Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	14,0625	32,8125	14,0625	6,25	3,125	15,625	14,0625	100
Porcentaje en “rama de actividad”	37,5	26,58228	45	30,76923	14,28571	55,55556	36	33,1606218
Porcentaje del total	4,66321244	10,880829	4,66321244	2,07253886	1,03626943	5,18134715	4,66321244	33,1606218
Habilidades y actitudes requeridas para el puesto								
Cantidad	9	21	8	2	2	5	7	54
Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	16,6666667	38,8888889	14,8148148	3,7037037	3,7037037	9,25925926	12,962963	100
Porcentaje en “rama de actividad”	37,5	26,58228	40	15,38462	14,28571	27,77778	28	27,9792746

Referencias / recomendaciones	Porcentaje del total	4,66321244	10,880829	4,14507772	1,03626943	1,03626943	2,59067358	3,62694301	27,9792746
	Cantidad	3	15	1	3	2	0	0	24
	Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	12,5	62,5	4,16666667	12,5	8,33333333	0	0	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	12,5	18,9873418	5	23,07692	14,28571	0	0	12,4352332
	Porcentaje del total	1,55440415	7,77202073	0,51813472	1,55440415	1,03626943	0	0	12,4352332
Relaciones / contactos personales	Cantidad	0	3	0	1	0	0	1	5
	Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	0	60	0	20	0	0	20	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	3,79746835	0	7,69230769	0	0	4	2,59067358
	Porcentaje del total	0	1,55440415	0	0,51813472	0	0	0,51813472	2,59067358
	Cantidad	0	0	0	1	0	0	1	2
Pruebas psicotécnicas	Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	0	0	0	50	0	0	50	100
	Porcentaje en “rama de actividad”	0	0	0	7,69230769	0	0	4	1,03626943
	Porcentaje del total	0	0	0	0,51813472	0	0	0,51813472	1,03626943
	Cantidad	1	11	1	1	2	1	1	18
	Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	5,55555556	61,11111111	5,55555556	5,55555556	11,11111111	5,55555556	5,55555556	100
Entrevista personal	Porcentaje en “rama de actividad”	4,166667	13,92405	5	7,692308	14,28571	5,555556	4	9,32642487

Total

Porcentaje del total	0,51813472	5,69948187	0,51813472	0,51813472	1,03626943	0,51813472	0,51813472	9,32642487
Cantidad	24	79	20	13	14	18	25	193
Porcentaje en “segundo factor valorado en la contratación”	12,4352332	40,9326425	10,3626943	6,7357513	7,25388601	9,32642487	12,9533679	100
Porcentaje en “rama de actividad”	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje del total	12,4352332	40,9326425	10,3626943	6,7357513	7,25388601	9,32642487	12,9533679	100

Equipo de Investigación:

Olivia Méndez Urtiaga

Miguel López Lara

José Antonio Rubio García

¿Quiénes participan del proyecto "Carabanchel se mueve"?

Las entidades y servicios públicos y privados que componen la Mesa de Empleo e Inmigración de Carabanchel-Latina y las entidades financiadoras.

Para dinamizar esta iniciativa se constituyó dentro de la Mesa de Empleo e Inmigración la Comisión "Carabanchel se Mueve":

Comisión "Carabanchel se mueve": Agente de Empleo de Carabanchel (Ayto. de Madrid), Agente de Igualdad de Oportunidades de Carabanchel (Ayto. de Madrid), Asoc. Eslabón (Red Araña), Asociación Madrileña de Entidades y Empresas de Inserción (AMEI), Asoc. Mujeres Opañel, Centro de Atención Social al Inmigrante (CASI) de Carabanchel-Latina, Fundación Secretariado Gitano, Plan Comunitario de Carabanchel Alto, Servicio de Orientación Laboral (SOL) del Ayuntamiento de Madrid, Servicio de Orientación Laboral de la Fundación Benéfica San Martín de Porres y Técnico de Prevención de Carabanchel (Ayto. de Madrid).

Mesa de Empleo e Inmigración de Carabanchel-Latina (además de las mencionadas)*: Agentes Comunitarios de Salud (Médicos del Mundo), Agente de Igualdad de Latina, Agente de Empleo de Latina, Asoc. Cultural Escuela Popular de Oporto, Asoc. Progestión, Asoc. AJA, Asoc. Pan Bendito, Centro de Acogida "Santiago Masarnau" (Sociedad San Vicente Paul), Asoc. San Juan Macías, Asoc. Promoción Comunitaria Pan Bendito, Fundación Tomillo, Asoc. Vive y Deja Vivir, APROSERS, Religiosas Oblatas, Cáritas Vicaría VI, IRIS-San Isidro, Servicios Sociales de Carabanchel y Servicios Sociales de Latina.

Entidades Financiadoras: Fondo Social Europeo, Fundación Luis Vives, Ayuntamiento de Madrid y Plan Comunitario de Carabanchel Alto.

*** La Mesa de Empleo e Inmigración es dinamizada por el Centro de Atención Social al Inmigrante (CASI) de Carabanchel-Latina.**